



HITOS DE CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS

SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 1999

AÑO 5, No. 13

ISSN 1405-4574

CONTENIDO

EDITORIAL	2
ARTICULOS ORIGINALES	5
Homeopatía, herbolaria y medicina naturista ¿Quiénes son sus consumidores en Tabasco? Heberto Priego Álvarez	
ARTICULOS BREVES	
Las oportunidades de negocio o mercado relevantes en México: Su manejo y su operación José Luis Delgado Gutiérrez	13
El mercado de los servicios médicos privados en Tabasco: Un sector desconocido Heberto Priego Álvarez	17
El capital intelectual de las organizaciones: Conceptos básicos y su aplicabilidad Pedro E. Azuara Arechederra.	21
Reciclaje de materiales: Una necesidad prioritaria Mónica Casanova Priego.	23
Una alternativa para el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sureste (MYPE) Juan José Chablé Sangeado	25
Cambios en la actitud de los alumnos en el proceso enseñanza -aprendizaje Gerardo Ulises Arias Moguel	29
ENSAYOS	
Tabasco y la Globalización Miguel Angel Ramírez Martínez	33
RESEÑAS BIBLIOGRAFICAS	
L.A. Jorge Paredes Blancas	40
Reflexiones	42