



# HITOS DE CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS

SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 1999

AÑO 5, No. 13

ISSN 1405-4574

## CONTENIDO

EDITORIAL	2
ARTICULOS ORIGINALES	5
<b>Homeopatía, herbolaria y medicina naturista</b> <b>¿Quiénes son sus consumidores en Tabasco?</b> Heberto Priego Álvarez	
ARTICULOS BREVES	
<b>Las oportunidades de negocio o mercado relevantes</b> <b>en México: Su manejo y su operación</b> José Luis Delgado Gutiérrez	13
<b>El mercado de los servicios médicos privados</b> <b>en Tabasco: Un sector desconocido</b> Heberto Priego Álvarez	17
<b>El capital intelectual de las organizaciones:</b> <b>Conceptos básicos y su aplicabilidad</b> Pedro E. Azuara Arechederra.	21
<b>Reciclaje de materiales: Una necesidad prioritaria</b> Mónica Casanova Priego.	23
<b>Una alternativa para el financiamiento de las</b> <b>micro y pequeñas empresas del sureste (MYPE)</b> Juan José Chablé Sangeado	25
<b>Cambios en la actitud de los alumnos en el</b> <b>proceso enseñanza -aprendizaje</b> Gerardo Ulises Arias Moguel	29
ENSAYOS	
<b>Tabasco y la Globalización</b> Miguel Angel Ramírez Martínez	33
RESEÑAS BIBLIOGRAFICAS	
L.A. Jorge Paredes Blancas	40
Reflexiones	42