



UJAT

HITOS DE CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS

ENERO-ABRIL 2001

AÑO 7, No. 17

ISSN 1405-4574

CONTENIDO

EDITORIAL	4
La difusión científica en Tabasco: situación y perspectiva Miguel Odilón Chávez Lomelí	
ARTICULOS ORIGINALES	7
Promoción y mercadeo de antidiarreicos en el mercado mexicano José Federico Rivas Vilchis, Raúl E. Molina Salazar	
Cambio organizacional en las empresas Tabasqueñas Verónica García Martínez Hugo Martín Macías Gutiérrez	15
La culturocracia organizacional en México (Segunda parte) José Gpe. Vargas Hernández	27
ENSAYO	39
Enfoque de desarrollo sustentable: base para las desigualdades sanitarias Heberto Priego Alvarez Leonel Bobadilla Bolivar Eneida Góngora Sánchez	
RESEÑAS BIBLIOGRAFICAS	44
Jorge Paredes Blancas	