

**Competencias en Manejo de Información (CMI), en la Formación
de los Contadores Públicos.**

**Competences in Information Management (IMC),
in the Training of Public Accountants.**

Calderón Carmona, Gloria Patricia*, Gómez Suárez, Aída Mercedes**

*Maestra en Administración de Instituciones Educativas. Universidad Jorge Tadeo Lozano, Facultad de Ciencias Económico Administrativas. Bogotá, Colombia. Email: gloria.calderon@utadeo.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2176-702X>.

**Magíster en Informática Educativa. Universidad Jorge Tadeo Lozano, Facultad de Artes y Diseño. Bogotá, Colombia. Email: aida.gomez@utadeo.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3234-277X>.

Correo para recibir correspondencia:

Gloria Patricia Calderón Carmona
gloria.calderon@utadeo.edu.co

ISSN 2448-4733



RESUMEN

OBJETIVO: Abordar el estudio de las competencias en manejo de información (CMI), requeridas para el Contador Público, rebasando la idea de formarse en el manejo de herramientas o como usuario de ellas y pasando a aquellas competencias que se espera que un estudiante obtenga durante su formación y posterior a ella.

MATERIAL Y MÉTODO: Fue de investigación cualitativa y el tipo de estudio fue investigación-acción. Por estar relacionado con la práctica educativa, favoreció orientar el trabajo hacia la observación, descripción y entendimiento de las experiencias y necesidades de los participantes.

RESULTADOS: Esta investigación identificó las actuales CMI de los estudiantes de contaduría pública Tadeistas. Con base en los hallazgos y conclusiones, se formuló e implementó una propuesta para su desarrollo y consolidación apoyada en TIC, enmarcada en el acceso, organización, uso y evaluación de la información, y abordando competencias técnicas y funcionales, gerenciales, personales, interpersonales y de comunicación.

CONCLUSIONES: En el marco de la contabilidad como sistema de información y comunicación, es indispensable el desarrollo y consolidación de estas competencias con el fin de aumentar la pertinencia de la información que prepara y su utilidad para los interesados y sus procesos de toma de decisiones.

PALABRAS CLAVE: Alfabetización informacional, Competencias, Contadores públicos, Información, Tecnologías.

ABSTRACT

OBJECTIVE: To address the study of information management competencies [IMC], required for the Public Accountant, going beyond the idea of training in the management of tools or as a user of them and moving on to those competencies that a student is expected to obtain during its formation and after it.

MATERIAL AND METHOD: The approach used was qualitative and the type of study was action research. Because it is related to the educational practice, it favored directing the work towards the observation, description and understanding of the experiences and needs of the participants.

RESULTS: This research identified the current IMC of Tadeistas public accounting students. Based on the findings and conclusions, a proposal for its development and consolidation supported by ICT was formulated and implemented, framed in the access, organization, use and evaluation of information, and addressing technical and functional, managerial, personal, interpersonal, and communication.

CONCLUSIONS: Within the framework of accounting as an information and communication system, it is essential to develop and consolidate these competencies in order to increase the relevance of the information it prepares and its usefulness for stakeholders and their decision-making processes.

KEY WORDS: Information literacy, Competences, Public accountants, Information, Technologies.

La información es una potente herramienta democrática, es necesario organizarla y gestionarla para que los ciudadanos no se sientan desbordados por ella (Calimera, 2005).

El proyecto de investigación “Desarrollo de Competencias en el Manejo de información (CMI) en la Formación de los Contadores Públicos de la UJTL”, se dio como una respuesta a la necesidad de fortalecer estas competencias en los estudiantes durante su proceso de formación, como elemento diferenciador que está alineado con los propósitos misionales establecidos para este programa académico que señalan la formación de personas con sólidos conocimientos en el manejo de la información contable y en el control de dicha información (UJTL, Programa de Contaduría Pública, 2017) una apuesta que valida la importancia de la gestión de la información en general. El proyecto partió de reconocer las actuales competencias en el manejo de información que tienen los estudiantes del programa, identificó las actividades curriculares que se desarrollan actualmente y los requerimientos laborales de diversas empresas, para contrastar estos hallazgos entre sí y frente a la literatura, por último, concluir y proponer acerca de cómo promover el desarrollo de dichas competencias en el proceso formativo.

Se realiza un aporte para el mejoramiento de los procesos de enseñanza, centrados en el estudiante que se perfilan en el Modelo Pedagógico de la Universidad (UJTL, 2015) donde la temática de estudio gira en torno a potenciar las capacidades de los estudiantes mediante la incorporación de diversas estrategias dentro y fuera del aula sustentadas en la autonomía y responsabilidad en el proceso de formación, como parte de las premisas de Universidad formativa contempladas en el Proyecto Educativo Institucional (UJTL, 2012) enfatizando en la gestión de la información, como uno de los motores que permite acceder a más y mejores fuentes, a desarrollar habilidades para discernir y poner en contexto la información requerida para llevar el ejercicio profesional a estadios que están por encima del plano técnico y que llegan al análisis y comunicación de la información, derivada de la Contabilidad como soporte para los procesos de toma de decisiones en las organizaciones. A su vez, este proyecto condujo a entregar insumos para incorporar ajustes en el desarrollo de las asignaturas y para la evaluación curricular, que se adelanta en el marco de los modelos de aseguramiento de la calidad en la institución.

Este trabajo de investigación, pone en contexto el concepto de competencias en manejo de información y su relación con la formación profesional de los Contadores Públicos; después presenta el desarrollo metodológico y los resultados obtenidos en la indagación conducentes a la discusión temática, conclusiones y propuestas de mejora, que se han venido implementando en la etapa posterior a la finalización del proyecto y hasta la actualidad.

La información en la actualidad es alarmantemente abundante y de fácil adquisición; existe una gran oportunidad de acceso a todo tipo de contenidos, por lo tanto, es necesario capacitar a las personas en el uso efectivo y ético de esa información, lo que lleva a plantearse los siguientes interrogantes: ¿Dónde y cómo buscar?, ¿Cómo validar la información? Al respecto, López (2007) afirma que el papel de la escuela y del maestro, no es el de entregar toda la información, sino de ayudar a los estudiantes, para que además de acceder y desarrollar conocimiento, desarrollen habilidades y actitudes para adoptar estrategias para su propio aprendizaje, que se formulen preguntas significativas, que accedan a diversas fuentes de información y logren comprender lo que ellas aportan al conocimiento, que puedan seleccionar las más adecuadas y de esa manera puedan aprender a aprender de manera autónoma a lo largo de la vida.

Concepto de CMI

La CMI se define como:

El conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que el estudiante debe poner en práctica para identificar lo que necesita saber en un momento dado, buscar efectivamente la información que esto requiere, determinar si esa información es pertinente para responder a sus necesidades y finalmente convertirla en conocimiento útil para solucionar problemas de información en contextos variados y reales (EDUTEKA, 2007, p. 1).

La Association of College and Research Libraries (ACRL), líder en la promoción de habilidades en el manejo de información, publicó en el año 2000 el libro *Information literacy competency standards for higher education* (ACRL, 2000), que constituye el antecedente del marco de referencia contenido en el libro *Framework for Information Literacy for Higher Education*, que define el conjunto de súper habilidades para el manejo de la información en la educación superior, compuesto por 6 enfoques que se basan en el metamanejo de la información donde los estudiantes son tanto consumidores como creadores: i) la autoridad es construida y contextual, ii) la creación de información como proceso, iii) la información posee valor iv) la investigación como indagación, v) lo académico como conversación, y vi) la búsqueda como exploración estratégica (ACRL, 2015, p. 8).

La American Association of School Libraries, AASL, define la competencia informacional, como:

La habilidad de reconocer una necesidad de información y la capacidad de identificar, localizar, evaluar, organizar, comunicar y utilizar la información de forma efectiva, tanto

para la resolución de problemas como para el aprendizaje a lo largo de la vida (Ortoll, 2014, p. 3).

Las instituciones educativas, deben incorporar en sus programas académicos actividades que propendan al desarrollo de competencias informáticas y más allá de esto, al desarrollo de habilidades para una correcta gestión de la información.

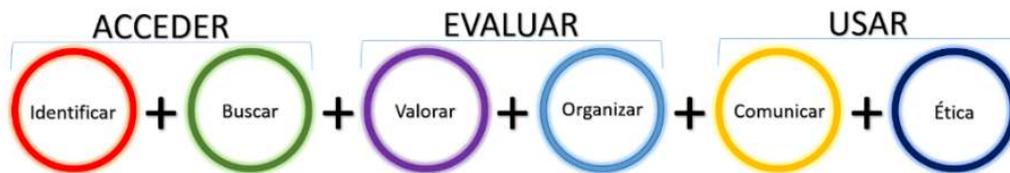
Actualmente, el manejo o dominio de la tecnología constituye un factor determinante en la actual sociedad del conocimiento, como afirma Castells (2000) “la capacidad o falta de capacidad de las sociedades para dominar la tecnología, y en particular las que son estratégicamente decisivas en cada periodo histórico, define en buena medida su destino” (p. 5). Por lo tanto, es necesario conocer y manejar de forma eficiente las diversas herramientas, de tal manera que, permita el desarrollo de competencias informacionales para la construcción de conocimiento y prepare al alumno para ser un ciudadano autónomo, inteligente y crítico ante la cultura del siglo XXI (Area, 2008); al mismo tiempo que un profesional competente en el manejo de información confiable, pertinente y oportuna en las organizaciones.

Alfabetización informacional (ALFIN)

La alfabetización es entendida en la actualidad, como la forma en que se puede lograr la identificación, la comprensión, la interpretación, la creación y la comunicación con fundamento en los recursos que la era digital permite para adecuarse al dinamismo de los cambios en los tiempos que corren (UNESCO, 2022). La alfabetización informacional es conocida por el acrónimo ALFIN, en ella, la alfabetización tradicional se transforma a través del uso de la informática, por lo que se hace necesario desarrollar destrezas y habilidades en el uso de herramientas digitales a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

La educación del siglo XXI, ha cambiado su imagen como recinto cerrado para la transmisión de información, se ha convertido en espacio abierto de alfabetización global (Morales, 1998, p. 36), la ALFIN se desarrolla dentro del marco de las TIC, no sólo para el dominio de internet, se utiliza también para el uso y comprensión de documentos hipertextuales y de recursos multimedia. El manejo efectivo de la información, ha permitido mejorar la calidad de la investigación de los profesores, a la vez que ha impactado de forma directa en la formación de los estudiantes.

Figura 1
Definición de Alfin



Nota. UNGS (2018).

Aprendizaje significativo, continuo y para toda la vida

Las competencias informativas favorecen los procesos de aprendizaje activo puesto que le permiten al estudiante estar alerta a los cambios que se presentan en su entorno, comprenderlos de mejor manera y adaptarse o buscar soluciones acordes con la complejidad del suceso. Así mismo, cumplen una función mediadora en su proceso de aprendizaje y desempeño profesional, asociándolo a un aprendizaje continuo.

El concepto de aprendizaje a lo largo de toda la vida requiere un cambio de modelo que nos aleje de las ideas de enseñanza y capacitación y nos aproxime a las de aprendizaje, de una instrucción transmisora de conocimientos a un aprendizaje para el desarrollo personal, y de una adquisición de competencias especiales a un descubrimiento de más amplio espectro (UNESCO, 2020, p. 10).

En las Instituciones de Educación Superior, es necesario diseñar estrategias o mejorar las existentes, que respondan a los nuevos modelos pedagógicos con el fin de fomentar el desarrollo de competencias informacionales, de tal manera que estas permitan ir en concordancia con los avances de la sociedad, el avance tecnológico y sobre todo el aprendizaje de los individuos a lo largo de su vida, *lifelong learning*.

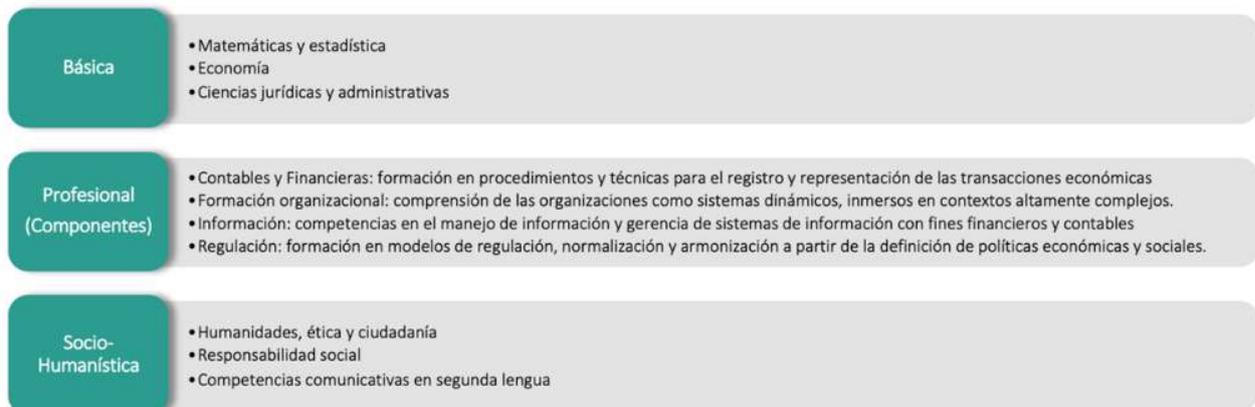
Habilidades, actitudes y aptitudes en manejo de información relevante para los Contadores Públicos

La reglamentación nacional e internacional sobre formación de los Contadores Públicos, recoge el componente de CMI dentro de los estándares establecidos para tener programas de formación de contadores con la calidad. En el plano nacional, la Resolución 3459 de 2003 (Ministerio de Educación Nacional [MEN], 2003) contextualiza las características específicas de calidad para los programas de formación profesional de pregrado en Contaduría Pública, en los aspectos

curriculares establece que, con una perspectiva integral, se debe considerar que la formación reúna competencias cognitivas, socioafectivas y comunicativas necesarias para localizar, extraer y analizar datos provenientes de múltiples fuentes; para llegar a conclusiones con base en el análisis de información financiera y contable, a través de procesos de comparación, análisis, síntesis, deducción, entre otros; para generar confianza pública con base en un comportamiento ético (Roncancio, Mira y Muñoz, 2017); para lograrlo, la norma sugiere el esquema formativo (Figura 2). En el marco del esquema de aseguramiento de la calidad de la educación en Colombia, se incluyen las pruebas SaberPro, dirigidas a evaluar a los estudiantes que hayan completado el 75% del proceso de formación profesional; estas pruebas se estructuran en competencias genéricas (comunicación escrita, lectura crítica, razonamiento cuantitativo, competencias ciudadanas e inglés) y en competencias específicas (gestión financiera, información y control contable, formulación, evaluación y gestión de proyectos) en donde igualmente se hacen presentes las CMI como factores fundamentales para determinar el éxito en el proceso formativo.

Figura 2

Áreas para la formación integral del Contador Público



Nota. Elaboración propia con base en la Resolución 3459 de 2003 (MEN, 2003).

En el plano internacional, los estándares internacionales de educación de contadores profesionales (IFAC, 2014) señalan los conocimientos técnicos, las habilidades y los valores que deben reunir los contadores para un ejercicio idóneo de la profesión; estas habilidades se agrupan en cinco categorías (Figura 3); en cada una de dichas categorías, se sugieren los elementos de aprendizaje por medio de los cuales se pueden adquirir o desarrollar dichas habilidades y, en todas ellas, se avistan elementos asociados a la necesidad de que existan unas CMI que favorezcan los procesos de generación de información contable, su análisis y evaluación, el fundamento crítico y juicio profesional, la capacidad de discernimiento y profundización cuando

sea necesario para el logro de los objetivos organizacionales y las habilidades para comunicar de manera asertiva, oportuna y a los grupos de interés que corresponda, sacando conclusiones fundamentadas, argumentadas y acordes con la realidad interna y de contexto que afectan a la organización, todo lo anterior considerando, no solo el trabajo personal sino las capacidades para trabajar en equipo, delegar, revisar, y retroalimentar, y frente a sus usuarios las habilidades de comunicar, orientar e intervenir adecuadamente.

Figura 3
 Categorías de las habilidades profesionales

Intelectuales	Técnicas y funcionales	Personales	Interpersonales y de comunicación	Gerenciales
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento • Comprensión • Habilidades creativas 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de información • Generación de reportes financieros • Atención a requerimientos desde diferentes áreas • Manejo de tecnología 	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento crítico, analítico, creativo, organizado • Disposición permanente al aprendizaje • Iniciativa y capacidad para resolver problemas • Comportamiento ético 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo, tolerancia y empatía • Capacidad de argumentación y sustentación • Buena comunicación oral y escrita 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de liderazgo • Capacidad analítica • Capacidad para la toma de decisiones • Visión y pensamiento crítico

Nota. Elaboración propia con base en (IFAC, 2014).

Desde el punto de vista tecnológico, es necesario que, durante la formación profesional, el Contador Público adquiera la capacidad de manejar información a través de las diferentes herramientas informáticas, así mismo, debe tener un dominio de internet y una comprensión de los tipos de información textual, gráfica, audiovisual y multimedia, así como de los contenidos hipertextuales en sus diferentes presentaciones. En ese orden de ideas, las CMI requeridas por el Contador Público, rebasan la idea de formarse en el manejo de herramientas o de formarse como usuario de ellas y se fundamenta en la idea de aquellas habilidades, actitudes y aptitudes que se espera que obtenga durante su formación, y posterior a ella, para que, en el marco de la contabilidad como un sistema de información, pueda aumentar la eficiencia y eficacia en la disposición de información útil para los grupos de interés y los procesos de toma de decisiones.

Los sistemas de información que ayudan a mejorar la eficiencia de los procesos a cargo del profesional contable, los procesos asociados al comercio electrónico, el aumento de procesos y trámites en línea, los documentos electrónicos con fines comerciales y fiscales, el manejo de bases de datos privadas y gubernamentales, la analítica asociada a dichas bases de datos y, en general, todos los elementos del *bigdata* y las tendencias de la era digital imperantes en las organizaciones actuales, hacen que el Contador Público, de manera inapelable, esté formado acorde con esos requerimientos y trabaje por potenciarlos desde su formación profesional y durante toda su vida.

Esta postura, permite hacerle frente a la crítica recurrente sobre la escasa evolución de la educación contable, en la que tanto los académicos como los gremios empresariales y profesionales, la perciben como excesivamente tradicionalista, llevando a una percepción errónea de obsolescencia, puesto que, aunque se mantienen los esquemas formativos, tradicionales, enmarcados principalmente en los requerimientos legales, las prácticas académicas en las aulas y en general en los departamentos de bienestar y otras instancias institucionales, permiten que se trabaje verdaderamente por la integridad de la formación.

MATERIAL Y MÉTODO

El tipo de investigación cualitativa, permitió orientar el trabajo hacia la observación, la descripción y el entendimiento de las experiencias y necesidades de los participantes. La investigación desde la ruta cualitativa, se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto (Hernández y Mendoza, 2018). El tipo de estudio es investigación-acción, toda vez que está relacionada a la práctica educativa; por medio de esta se obtiene información que se analiza, para posteriormente actuar (Stringer, 1999), con el fin de lograr cambios significativos. Goyette y Lessard citados por (Paz, 2003), afirman que “en la investigación acción predominan los paradigmas interpretativo y crítico ya que se busca generar un cambio social, transformar la realidad y que los participantes sean conscientes de ese proceso de transformación” (p. 34).

Selltiz (1980) citado por Hernández, Fernández y Baptista (2010) señalan que “una población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (p. 174)”, en ese orden de ideas, se tomaron en cuenta tres conjuntos específicos para fundamentar la indagación y el análisis.

Figura 4

Desarrollo metodológico del trabajo



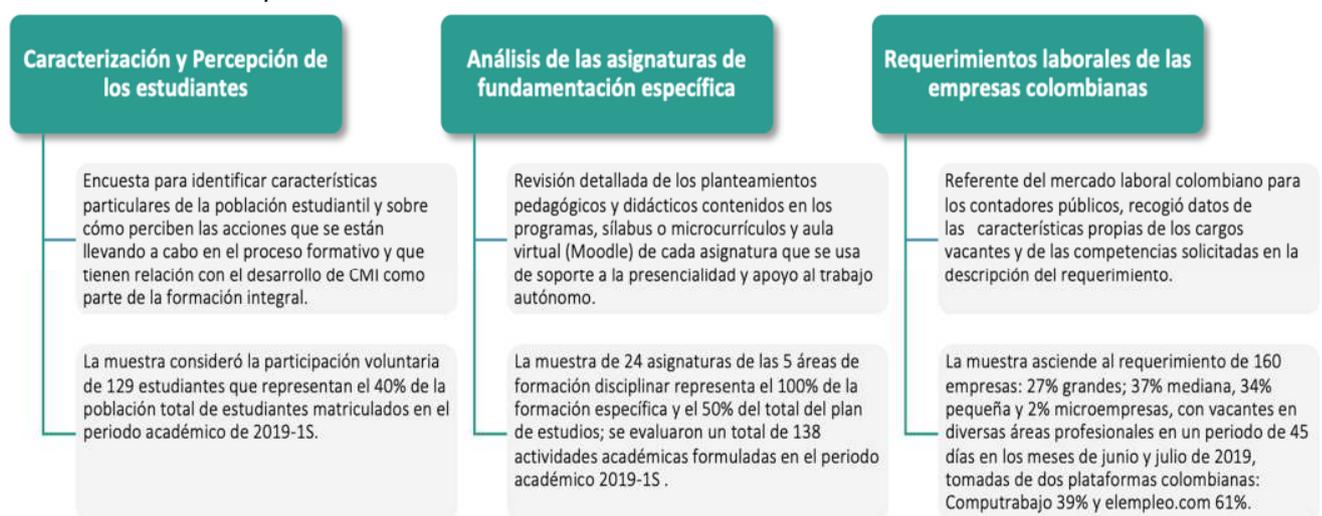
Nota. Elaboración propia con base diseño metodológico.

La revisión bibliográfica, permitió la identificación de las competencias dentro del marco del Consejo de Normas Internacionales de Formación en Contaduría y la identificación de los modelos para la solución de problemas de información, como: OSLA, Big 6, Kuhlthau, Irving, Stripling y Pitts y Gavilán (González y Sánchez, 2007).

Con el diseño y aplicación de los instrumentos de acopio de información (Figura 5), se abordaron las competencias desde tres ópticas: la percepción de los estudiantes acerca del trabajo formativo que se desarrolla dentro y fuera de las aulas de clase, las declaraciones de las asignaturas y microcurrículos del fundamento disciplinar y los requerimientos del mercado laboral colombiano para cargos específicos de la disciplina contable.

La caracterización de los estudiantes junto con las competencias analizadas, fueron la base para la formulación de la propuesta metodológica conducente al desarrollo y consolidación de las CMI apoyadas en la aplicación de las TIC. La evaluación diagnóstica aplicada a un grupo focal (estudiantes de la asignatura Fundamentos de Contabilidad) fue el inicio de la implementación de la propuesta, la cual ha sido evaluada y los resultados han retroalimentado las acciones en marcha.

Figura 5
Instrumentos de acopio de información



Nota. Elaboración propia con base diseño metodológico.

RESULTADOS

Se presentan los hallazgos en dos sentidos: por una parte, la caracterización de la población estudiantil de contaduría pública y, por otra, cuatro categorías de habilidades y competencias que

recogen los lineamientos de formación que se pueden intervenir con la propuesta asociada a este trabajo: técnicas y funcionales, personales, gerenciales y finalmente las interpersonales y de comunicación.

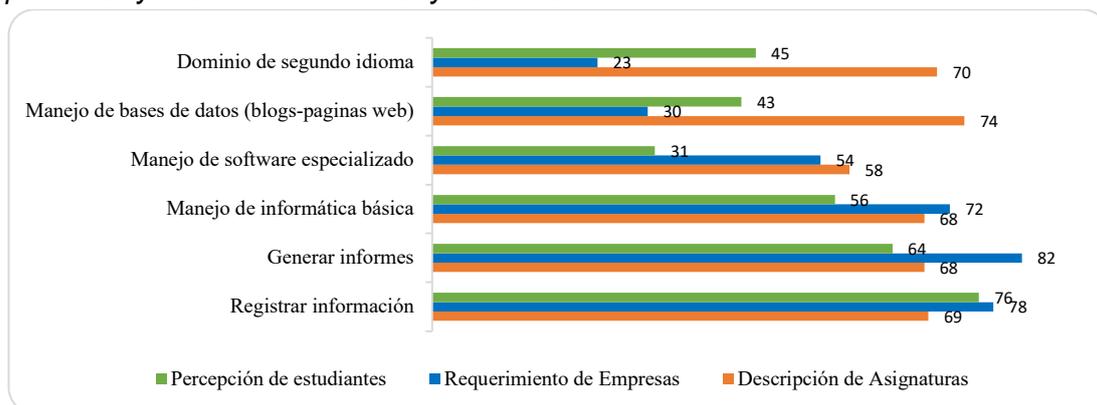
Caracterización de los estudiantes: La información del grupo de 129 estudiantes participantes, permitió identificar rasgos característicos significativos, para efectos de este trabajo, estuvieron distribuidos de manera homogénea por edades entre 18 y 25 años y por avance en el plan de estudios, dispersos en todos los niveles de avance de la carrera, desde primer semestre hasta quienes cursaban opción de grado. Un 66% de los estudiantes se encontraba trabajando en cargos relacionados con la disciplina contable, principalmente en las áreas de contabilidad (66%), tributaria (22%), finanzas y análisis financiero (8%) y en otras áreas (4% costos y presupuestos, tesorería, cartera, nómina, entre otras).

En cuanto al manejo de información, el análisis mostró que un 74% de los estudiantes nunca había recibido capacitación, el otro 26% la había tenido en forma autodidacta, algunos habían accedido a cursos en línea, cursos presenciales y a la orientación directa de otras personas. Sobre los hábitos de estudio que definen el acceso a la información, se encontró que el 100% de los estudiantes lo estaban haciendo mediante internet, un 50% accede por medio de los recursos de la biblioteca institucional, otros a través de bibliotecas públicas y otros medios; el servicio de préstamo bibliotecario y consulta del catálogo electrónico, son los principales servicios que se usan de la biblioteca institucional, en menores porcentajes se encontró el uso de los préstamos interbibliotecarios (acceder al material disponible en otras instituciones y entidades con las que se tiene convenio de cooperación), la reprografía y digitalización de textos, el uso de la hemeroteca, entre otros, llamó la atención que un 27% de los estudiantes manifestó no conocer ninguno de los servicios. En relación con lo anterior, las fuentes de consulta más empleadas son los sitios web, las bases de datos especializadas, los libros físicos y electrónicos, los videos y las revistas; las búsquedas son efectuadas por medio de palabras clave y frases descriptivas del tema de estudio, el uso del lenguaje coloquial y de las imágenes son también formas muy usadas por los jóvenes para llegar a la información requerida. Sobre los elementos relacionados con el uso y la organización de la información, se encontró que existe mucha dispersión en cuanto a medios y recursos utilizados por los estudiantes, y que está justificada en la falta de claridad sobre los que sean más pertinentes y eficientes para sus propósitos; así, entre las formas de organización y uso más relevantes, se mencionan los documentos compartidos y colaborativos, fichas bibliográficas, mapas conceptuales y mentales, correo electrónico y, en menor medida, dispositivos electrónicos y apuntes físicos. La totalidad de los estudiantes, manifestó desconocimiento en los aspectos relacionados con las normas de citación y referenciación y en

general con las opciones disponibles para abordar el componente del manejo ético de la información. Por último, sobre la evaluación de la información, se encontró que los estudiantes usan criterios de valoración relacionados principalmente con sus apreciaciones sobre utilidad y relevancia, seguido de un criterio de actualidad y de prestigio de autores y editoriales de las publicaciones; además del criterio personal, la evaluación es inducida en forma mayoritaria por la instrucción del profesor y por la sugerencia de los compañeros, se destaca en este punto el valor del trabajo conjunto entre pares.

Categorías de habilidades y competencias analizadas: En este apartado, las Figuras 6, 7, 8, y 9, muestran los resultados obtenidos para cada una de las categorías, reflejo de la información acopiada por la percepción de los estudiantes, el requerimiento de las empresas y el trabajo desarrollado en las asignaturas. Posteriormente, en la discusión se amplía la interpretación de cada una de ellas:

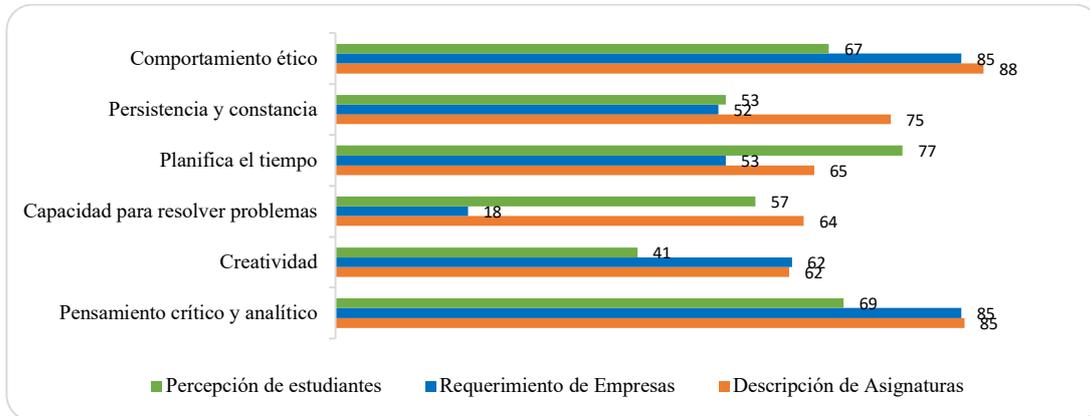
Figura 6
Competencias y Habilidades técnicas y funcionales



Nota. Elaboración propia con base en instrumentos de acopio de información, descritos en la Figura 5 (valores expresados en términos porcentuales).

En la Figura anterior, se muestran los resultados convergentes en la mayoría de las competencias y habilidades evaluadas, sin embargo, en lo relacionado con el dominio de segunda lengua y el manejo de bases de datos, se observó que no son bien ponderadas por las empresas y por los estudiantes, a pesar de esto, el esfuerzo de la academia debe permanecer en esa ruta, pues se trata de habilidades indispensables para los tiempos que corren y de cara al futuro.

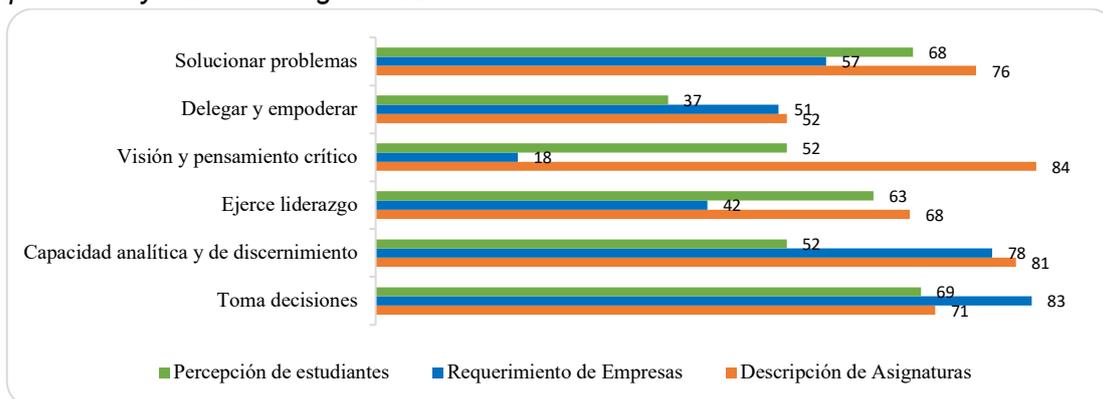
Figura 7
 Competencias y habilidades personales



Nota. Elaboración propia con base en instrumentos de acopio de información, descritos en la Figura 5 (valores expresados en términos porcentuales).

En cuanto a las competencias y habilidades personales, los resultados contrastados muestran que las empresas no le atribuyen mucho valor a la capacidad para resolver problemas, sin embargo, esta es una tarea que se trabaja con los estudiantes porque en ella se pone en juego el desarrollo de muchas otras habilidades y competencias que marcan diferencias en la formación y en el desempeño profesional, incluidas las capacidades para tomar decisiones que son destacadas en la siguiente categoría de análisis.

Figura 8
 Competencias y habilidades gerenciales

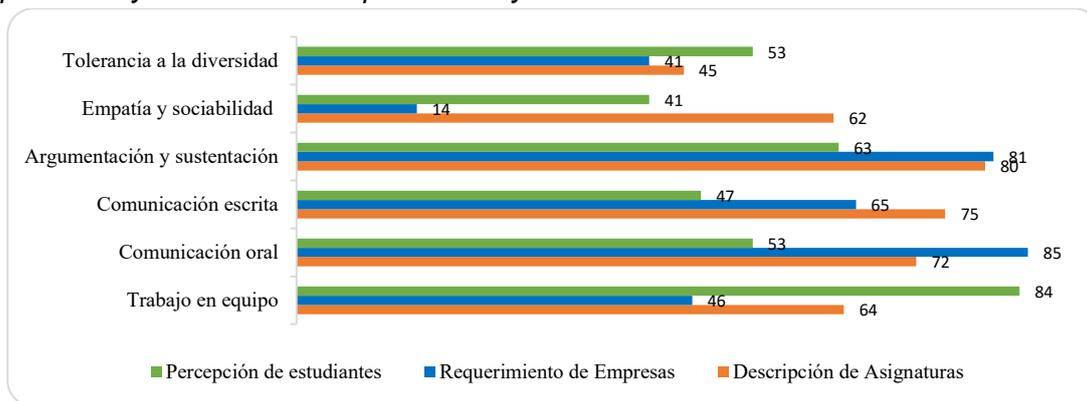


Nota. Elaboración propia con base en instrumentos de acopio de información, descritos en la Figura 5 (valores expresados en términos porcentuales).

En la Figura anterior, se puede observar que los requerimientos de las empresas en cuanto a la toma de decisiones es una competencia fundamental para los Contadores Públicos, no así, la

competencia de visión y pensamiento crítico, sin embargo, dentro de las actividades académicas, se pretende que el estudiante desarrolle estas habilidades para la toma de decisiones efectivas y la solución de problemas, lo que implica, que aunque para las empresas este factor parece que no es determinante, desde la academia se están formando profesionales con las competencias y habilidades gerenciales demandadas.

Figura 9
Competencias y habilidades interpersonales y de comunicación



Nota. Elaboración propia con base en instrumentos de acopio de información, descritos en la Figura 5 (valores expresados en términos porcentuales).

Como se puede observar, que los requerimientos de las empresas en cuanto a competencias y habilidades interpersonales y de comunicación, se enfocan en la comunicación oral y la argumentación y sustentación, estos requerimientos convergen con las actividades académicas, más no con la percepción de los estudiantes, a quienes por lo general les cuesta trabajo expresarse, en este punto la academia debe propender por actividades más efectivas que se enfoquen en el fortalecimiento de esta competencia.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Frente a la evaluación de las competencias y habilidades técnicas y profesionales, se pudo evidenciar que, en cuanto al registro de información, como tarea tradicionalmente ligada a la práctica contable, hay mucha convergencia entre lo que se hace en la Universidad y lo que requieren las empresas, en este sentido se deben seguir fortaleciendo las actividades académicas que propendan por la consolidación de esta competencia. Sobre la generación de informes, se encuentra que se debe mejorar el trabajo académico, toda vez que las empresas están demandando esta como una competencia elevada (82% de los requerimientos). Este análisis también permitió evidenciar que los requerimientos laborales estaban dirigidos en un 41%

a profesionales, un 11% a especialistas y un 48% a profesionales en formación (tecnólogos o con diversos niveles de avance en la carrera), confirmando con ello, la premisa del amplio campo de acción que se tiene para que desde muy temprano en el proceso de formación, se pueda acceder a cargos relacionados con el ámbito profesional, cuestión confirmada además en la caracterización de los estudiantes.

Sobre los temas de tecnología, se encontró que es un campo que requiere mucho trabajo desde la academia, puesto que la tendencia apunta a una mayor implementación de herramientas tecnológicas y la evidencia nos muestra alejados de esa realidad, de manera particular en el manejo de software especializado y en el manejo de *big data* en sentido amplio, aplicado al campo disciplinar. Trabajar con estudiantes considerados “nativos digitales” implica formas diferentes de hacer las cosas, en la indagación se encontró que esa cualidad, hace que los estudiantes tengan fortalezas en redes sociales, juegos, entre otros, pero no así en los recursos de ofimática requeridos en los procesos de aprendizaje propios del campo disciplinar.

En cuanto al dominio del segundo idioma, se evidenció que aunque en la estructura del plan de estudios, se incluye la formación en inglés hasta el nivel B2, y un porcentaje elevado del trabajo en las asignaturas ha incorporado su manejo, el dominio de esta competencia apenas se acerca al 45% en percepción de los estudiantes y apenas un 23% en los requerimientos de las empresas, esta es una situación en la que no se puede bajar la guardia, pues el dominio de segundo idioma cada día es más relevante, debido a la creciente integración de las economías del mundo.

La evaluación de las competencias y habilidades personales, permitió evidenciar que el pensamiento crítico y analítico junto con el comportamiento ético, ocuparon los principales renglones en esta categoría, destacados tanto por las empresas como por la formulación de las actividades académicas, sin embargo, en la percepción de los estudiantes todavía son aspectos que se deben trabajar y consolidar. Aunado a lo anterior, la percepción de los estudiantes es sustancialmente mejor en temas como, la capacidad para resolver problemas, la persistencia y constancia y la planificación del tiempo, cuestiones que no siempre se hacen explícitas en las instrucciones académicas y requerimientos laborales pero que son determinantes a la hora de garantizar un desempeño óptimo en las tareas asignadas o retos asumidos.

En la evaluación de las competencias y habilidades gerenciales, se evidenció que en las actividades académicas, se destaca el trabajo por el desarrollo del pensamiento crítico que es reforzado por las empresas con la demanda de personas que tengan capacidad analítica, que puedan discernir y tomar decisiones; otras habilidades gerenciales presentes en esta medición fueron menos ponderadas, seguramente en razón del cargo específico, sin embargo, se

considera que el proceso formativo debe seguir trabajando en su consolidación, pues son determinantes en la formación integral de ciudadanos que impacten su entorno. El trabajo fuerte se debe centrar en la percepción de los estudiantes, quienes marcan distancia considerable frente a los planteamientos de las asignaturas y las demandas laborales, una mejor percepción de su parte puede ayudar a consolidar el efecto formativo de estas habilidades.

La evaluación de las competencias y habilidades interpersonales y de comunicación, permitió evidenciar que la comunicación oral es resaltada por las empresas como la más alta de las competencias demandadas, por supuesto la comunicación oral va acompañada de la capacidad para argumentar y sustentar, que se constituyen en los pilares para el desarrollo de CMI, asunto que debe ser reforzado en las actividades académicas dentro del aula y fuera de ella, por medio de estrategias que le permitan al estudiante acercarse a los conocimientos fundamentales de CMI, que luego pueda poner en práctica en el desarrollo temático específico. El trabajo en equipo, es el aspecto más importante para los estudiantes, nuevamente se hace evidente el valor otorgado al trabajo entre pares como potenciador del conocimiento; es una realidad que cada vez, en mayor medida, el trabajo se desarrolla como parte de equipos interdisciplinarios en los que la comunicación se convierte en un elemento fundamental. Los aspectos relacionados con la empatía, la sociabilidad y la tolerancia a la diversidad aparecen calificados por debajo del 50%, aunque se hacen esfuerzos desde las asignaturas no se hace explícito en los requerimientos laborales y los estudiantes tampoco perciben su relevancia; no obstante, estas son áreas que se deben seguir trabajando con fuerza pues hacen parte de la multiculturalidad que han de afrontar en la vida profesional cotidiana.

En resumen, se puede afirmar que los hallazgos y el análisis efectuado, llevan a concluir sobre el cumplimiento de los objetivos trazados, toda vez que fue posible tener un acercamiento a la descripción de las competencias en manejo de información que favorecen el desarrollo profesional del Contador Público; donde se pudieron evidenciar las actuales competencias de los estudiantes de Contaduría Pública tadeistas, así como las actividades curriculares que actualmente se desarrollan en las asignaturas y en consecuencia, fundamentar las intervenciones con estrategias y actividades encaminadas a mejorar el proceso formativo y el futuro desempeño profesional de los estudiantes, asimismo, para brindar insumos para la evaluación y propuesta de mejora del plan de estudios del programa.

Propuesta

El propósito es que impacte a toda la población estudiantil del programa de Contaduría Pública, hasta garantizar que todos accedan a la alfabetización informacional y que con ella, se dé inicio al desarrollo de CMI, que sean aplicables de manera transversal en todas las asignaturas, que se consoliden en el proceso formativo y que brinde a los estudiantes y egresados un diferencial en el desempeño profesional, al estar preparados para asumir los desafíos y oportunidades y ser protagonistas de la transformación de los procesos contables (Instituto Nacional de Contadores Públicos, 2022). Avanzar en este tema de estudio y profundizar en las acciones que de él se deriven, permite abordar un campo diferente del instrumental en el que repetidamente se enfoca la educación contable, para remitirse a las habilidades y competencias que deben estar presentes para el avance del conocimiento contable y su pertinencia en la sociedad actual y de cara al futuro.

La propuesta metodológica que se formuló e implementó, está sustentada en el trabajo colaborativo e integrado entre la administración y la academia, en donde se articula el propósito formativo con el uso eficiente de los recursos dispuestos por la institución. De esta manera, la estrategia de trabajo que se implementó a manera de prueba piloto en la asignatura de Fundamentos de Contabilidad y que se ha ido trasladando a otras asignaturas, inició con un diagnóstico del grupo de estudiantes de dicha asignatura y tuvo tres componentes:

- a. Conceptualización de cada uno de los temas relacionados con alfabetización informacional y CMI: Trabajo liderado por el equipo de la biblioteca y el semillero de investigación en lectoescritura con participación del profesor de la asignatura.
- b. Aplicación de los temas de CMI: Trabajo liderado por el profesor responsable de la asignatura como parte del avance temático, incorporando el uso de herramientas de TIC para el desarrollo de competencias individuales y grupales, de manera que le permitiera al estudiante identificar metodologías para fortalecer su proceso de aprendizaje y construir su propio conocimiento, en interacción con los demás.
- c. Evaluación y retroalimentación conjuntas entre todas las partes involucradas, a fin de aclarar y profundizar avanzando en pertinencia formativa.

Los temas abordados en primera instancia, se organizaron a lo largo del periodo académico de la siguiente manera:

Figura 10
 Temas de estudio en alfabetización informacional y CMI

Acceso a la información	Organización de la información	Uso de la información	Evaluación de la información
<ul style="list-style-type: none"> •Inducción general a los recursos y servicios •Tipos de fuentes de información •Estrategias de búsqueda de información •Manejo de bases de datos 	<ul style="list-style-type: none"> •Mapas mentales •Mapas conceptuales •Infografías 	<ul style="list-style-type: none"> •Técnicas para la comprensión de lectura •Investigación para la escritura •Construcción de textos argumentativos •Resúmenes, reseñas y ensayos •Estilos de citación y referenciación 	<ul style="list-style-type: none"> •Ética en el manejo de la información •Gestor de referencias bibliográficas •Control de plagio •Identificación y control de fake news

Nota. Elaboración propia. Detalle de temas abordados en la asignatura de Fundamentos de contabilidad.

Como complemento a la propuesta implementada en la asignatura, se sugieren otras acciones extracurriculares como:

Creación de un Semillero de Investigación: Es un espacio que propicia el desarrollo de competencias, individuales y grupales en el manejo de información. Inicialmente este semillero impacta a los estudiantes de primer semestre del programa de Contaduría Pública, para que de esta manera, se motive la necesidad de desarrollar conocimiento más allá de los modelos instrumentales de la Contabilidad, se enfatice en el compromiso formativo con características de interdisciplinariedad e impacto entre pares.

Diplomado (Educación Continua): Formación permanente enfocada a desarrollar y potenciar las habilidades y destrezas para la correcta gestión y administración informacional, a través de la aplicación de modelos o sistemas y herramientas, que permitan resolver problemas de información articulados con las necesidades del mercado laboral específico.

REFERENCIAS

Association of College and Research Libraries, ACRL. (2000). Information Literacy Competency Standards for Higher Education. <https://alair.ala.org/bitstream/handle/11213/7668/ACRL%20Information%20Literacy%20Competency%20Standards%20for%20Higher%20Education.pdf>

Association of College and Research Libraries, ACRL. (2015). *Framework for Information Literacy for Higher Education*. <https://www.ala.org/acrl/sites/ala.org.acrl/files/content/issues/infolit/framework.pdf>

- Area, M. (2008). La innovación pedagógica con TIC y el desarrollo de las competencias informacionales y digitales. *Revista de Investigación en la Escuela*, 64, 5-17. <https://doi.org/10.12795/IE.2008.i64.01>
- Calimera Guidelines. (2005). Pautas de buena práctica. <https://ceice.gva.es/documents/161869864/163421061/pautascalimera.pdf/9785438b-8256-4ff4-9f5c-322899391369>
- Castells, M. (2000). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Alianza.
- EDUTEKA. (2007). *Módulo sobre Competencia para Manejar Información (CMI)*. <http://www.eduteka.org/CMI.php>
- González, L. F. y Sánchez, B. (2007). *Modelos para resolver Problemas de Información*. EDUTEKA, Módulo sobre Competencia para Manejar Información (CMI). <http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/modelos-resolver-problemas-informacion>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5° ed.). México, D.F., México: McGraw Hill Interamericana.
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa y cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- International Federation of Accountants. IFAC. (2014). *International Education Standards, IES 1 to 4*. <https://www.ifac.org>
- Instituto Nacional de Contadores Públicos. (2022). *Tecnologías disruptivas, aportes y desafíos para la profesión contable*. <https://contarte.incp.org.co/tecnologias-disruptivas-aportes-y-desafios-para-la-profesion-contable/>
- López García, J. (2007). ¿Qué es la competencia para manejar información(CMI)? <http://www.eduteka.org/articulos/competencia-manejo-informacion>
- Ministerio de Educación Nacional, MEN. (2003). *Resolución 3459 de 2003, Por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de formación profesional de pregrado en Contaduría Pública*. <http://www.fumc.edu.co/wp-content/>
- Morales, F. B. (1998). Educación Documental. *Revista Educación y Biblioteca*, 28. https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/115320/EB10_N092_P35-38.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ortoll, E. (2014). *Gestión del conocimiento y competencia informacional en el puesto de trabajo*. [UOC Internet]: <https://acortar.link/LQ3olt>
- Paz, S. (2003). *Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones*. <http://www.ditso.cunoc.edu.gt/articulos/80a0fe6f70c362a18b808b41699fc9bd62447d62.pdf>
- Roncancio, A., Mira, G. y Muñoz, N. (2017). Las competencias en la formación del profesional contable: una revisión de las posturas institucionales y educativas en Colombia. *Revista Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Militar Nueva Granada*, 25(2), 83-103. <https://doi.org/10.18359/rfce.3070>
- Stringer, E. (1999). *Action research: A Handbook for Practitioners*. Sage.

- Universidad Jorge Tadeo Lozano. UJTL. (2012). *Proyecto Educativo Institucional*.
https://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field_attached_file/pei_2012.pdf
- Universidad Jorge Tadeo Lozano. UJTL. (2015). *Modelo Pedagógico*.
https://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field_attached_file/modelo_pedagogico.pdf
- Universidad Jorge Tadeo Lozano. UJTL, Programa de Contaduría Pública. (2017). *Proyecto Educativo del Programa*. <https://www.utadeo.edu.co/es/facultad/ciencias-economicas-y-administrativas/programa/bogota/contaduria-publica>
- UNESCO. (2020). *El enfoque de aprendizaje a lo largo de toda la vida: Implicaciones para la política educativa en América Latina y el Caribe*.
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373632_spa
- UNESCO. (2022). *Qué debe saber sobre la alfabetización*.
<https://www.unesco.org/es/education/literacy/need-know>
- Universidad Nacional de General Sarmiento, UNGS. (2018). Alfabetización informacional, ALFIN:
<https://www.ungs.edu.ar/biblioteca/servicios/alfabetizacion-informacional>