

**Expresiones del Turismo y del Desarrollo Económico Local en Restaurantes de Progreso.**

**Expressions of Tourism and Local Economic Development in Progreso Restaurants.**

Ávila Aguilar, Andrés Joel \*, Garcilazo Ortiz, Ángel Adolfo\*\*

\*Doctor en Desarrollo Regional, Maestro en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional. Instituto Tecnológico Superior Progreso. Email: [aavila@itsprogreso.edu.mx](mailto:aavila@itsprogreso.edu.mx), ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9260-1222>.

\*\*Maestro en Finanzas. Instituto Tecnológico Superior Progreso. Email: [agarcilazo@itsprogreso.edu.mx](mailto:agarcilazo@itsprogreso.edu.mx), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2844-8152>.

**Correo para recibir correspondencia:**

Andrés Joel Ávila Aguilar  
[aavila@itsprogreso.edu.mx](mailto:aavila@itsprogreso.edu.mx)

ISSN 2448-4733



## RESUMEN

**OBJETIVO:** Conocer el impacto económico que genera el turismo en Estado de Yucatán, principalmente en el Puerto de Progreso, esto se debe a su gran aportación al Producto Interno Bruto, por lo tanto, se busca identificar elementos del desarrollo económico local para brindar oportunidades de mejora en los restaurantes de Progreso, Yucatán.

**MATERIAL Y MÉTODO:** Se utilizará la investigación cuantitativa, enfocada en una serie de técnicas de precisión científica y de una investigación transversal, es decir, que el estudio solo se realizará en un periodo determinado con el fin de analizar y recabar datos que serán utilizados en la documentación.

**RESULTADOS:** Histogramas y correlaciones de Pearson, en los cuales podemos destacar los siguientes puntos: existe una relación del turismo con la promoción de nuevas estrategias, asimismo hay una relación de las actividades culinarias con la promoción empresarial.

**CONCLUSIÓN:** Se considera implementar estrategias enfocadas en el turismo y sobre todo promocionar el Puerto de Progreso, Yucatán resaltando su cultura, a través de los actores locales sobre todo en el ámbito empresarial.

**PALABRAS CLAVE:** Desarrollo económico, Restaurantes, Turismo.

## ABSTRACT

**OBJECTIVE:** To know the economic impact generated by tourism in the State of Yucatan, mainly in the Port of Progreso, this is due to its great contribution to the Gross Domestic Product, therefore, it seeks to identify elements of local economic development to provide opportunities for improvement in restaurants in Progreso, Yucatan.

**MATERIAL AND METHOD:** It will be used the quantitative research, focused on a series of scientific precision techniques and cross-sectional research, that is, the study will only be carried out in a certain period to analyze and collect data that will be used in the documentation.

**RESULTS:** Histograms and Pearson correlations were obtained, in which we can highlight the following points: there is a relationship between tourism and the promotion of new strategies, there is also a relationship between culinary activities and business promotion.

**CONCLUSION:** It is considered to implement strategies focused on tourism and, above all, to promote the Port of Progreso, Yucatan, highlighting its culture, through local actors, especially in the business field.

**KEY WORDS:** Economic development, Restaurants, Tourism.

**E**l turismo es una industria que impacta a gran escala en la economía mundial, este trae consigo diversos beneficios como la creación de empleos, la promoción de la cultura local, ocasiona el crecimiento de los ingresos en la administración pública gubernamental, aumenta el Producto Interno Bruto, genera un suministro de divisas importante e incluso el turismo le brinda a las empresas la oportunidad de que visitantes extranjeros consuman sus productos y servicios, de tal manera que provoca un incremento en los ingresos, todo lo mencionado con anterioridad conlleva al desarrollo económico local, y por ende, implica un crecimiento económico al país (Bandeira, 2009).

México ha sido consolidado como uno de los lugares preferidos por los turistas, lo que es de suma importancia en vista de que contribuye en gran medida al desarrollo económico del país, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2020) se estima que México recibió 45 millones de turistas extranjeros en 2019, mejorando los cerca de 42 millones en 2018, y actualmente la actividad representa el 8.7% del PIB nacional, generando unos 4.5 millones de empleos directos aproximadamente.

El turismo en Yucatán, en el 2019 recibió más de 3.2 millones de visitantes, y gracias a la inigualable belleza de los atractivos naturales, arqueológicos y coloniales de la entidad, así como sus eventos culturales y la amplia oferta turística, logró ocupar el cuarto lugar a nivel nacional como el destino con mayor crecimiento en turistas.

Iracheta (2011) habla sobre la predominancia del comercio al por menor, seguido por los servicios relacionados con el turismo en la zona metropolitana de Mérida, Yucatán donde se destaca la ciudad de Progreso.

En Progreso, Yucatán, la Secretaría de Fomento Turístico, destinó el 80% de su presupuesto de infraestructura para dicha localidad, de impulsar su desarrollo y favorecer la llegada de turistas, pues en 2019, la dependencia dispuso de 59 millones 125 mil pesos para el Puerto (Quintana, 2019). Esto, debido a que la localidad cuenta con atractivos turísticos, comenzando principalmente por su boulevard turístico junto a sus playas y malecón.

Estas zonas cuentan con lo básico en los diversos servicios como lo son los restaurantes, hoteles, entre otros, por lo cual la Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR) decidió invertir parte de sus recursos en este destino. No obstante, la pandemia del SARS-Cov-2 durante el año 2020, limitó el acceso a las playas y malecones de Yucatán, ocasionando que las empresas tengan nula o baja demanda por parte del turismo y aunque, actualmente están operando con

medidas sanitarias, la baja demanda impide que las empresas apenas puedan sostener sus gastos operativos y administrativos.

La importancia del turismo, radica en la capacidad de poder producir bienes y servicios económicos a través de un intercambio, los cuales están a disposición de ser adquiridos por el consumidor, logrando desestimar cualquier consideración patrimonial, social o cultural, ocasionando ganancias. La población del destino turístico, debe de tener un sistema estructurado con servicios básicos, para que puedan generar ingresos de distintas índoles, tanto económicas o culturales (Mercado y Palmerín, 2012).

Por lo tanto, el objetivo general de la investigación es identificar elementos del desarrollo económico local, para brindar oportunidades de mejora en los restaurantes de Progreso, Yucatán, diagnosticando a través de teorías locales, para conocer alternativas y desarrollar recomendaciones.

Puerto Progreso, es un municipio costero, siendo el Puerto de altura principal de Yucatán, debido a esto, la mayoría de su economía está basada en el sector primario, comercio y turismo. Durante los últimos años, se ha percibido un incremento en los cruceros, tanto extranjeros como nacionales, que atracan en el Puerto. El estado de Yucatán, representa una “Distribución de los pasajeros en cruceros a nivel nacional del 6%, se ha posicionado como uno de los puertos más importantes del país en la recepción de visitantes en crucero, en 2018 ocupó el cuarto lugar” (SEFOTUR, 2019).

Tras los efectos del capitalismo, los pensadores comenzaron en la búsqueda de alternativas, opciones que combinarían el desarrollo ambiental con la justicia social, donde los resultados fueron distintos, pero coincidían en enfocar soluciones en la propiedad privada y los medios de producción, ideando estrategias cuyo fin se conceptualizó en la economía local (Collin 2014).

### **Desarrollo económico local**

El desarrollo económico local es una apuesta de organización, coordinación y funcionamiento de elementos del sistema; la búsqueda de un mejor desenvolvimiento de sus procesos, acondiciona el territorio con determinados factores logrando generar mejores condiciones de vida para la población (Rojas, 2009).

Asimismo, Vázquez (2007) menciona que el desarrollo económico local, se refiere como el proceso de crecimiento y cambio estructural proporcionando más bienestar a los habitantes de

una ciudad o región, resultado de la transferencia de recursos desde lo tradicional a actividades modernas, el empleo de las economías externas y la introducción y difusión de la innovación.

Albuquerque (2003) menciona que los objetivos del desarrollo económico local, mejoran el empleo y calidad de vida de la población de la comunidad territorial, así como de la equidad social. Para lograr estos fines, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Transformación del sistema productivo local, incrementando su eficiencia y competitividad.
- Fomento de la diversificación productiva local e incremento del valor agregado en las actividades económicas locales.
- Sostenibilidad ambiental de las actividades locales.

Partiendo del neoliberalismo en las empresas, se genera estrategia de acumulación de capital y de la consecuente desigualdad social; por ello, se optó el desarrollo local integral, dicha integralidad recupera la dimensión socioeconómica desde la identidad del territorio y sus diferentes construcciones sociales, símbolos y códigos morales (Maldonado y Guerrero, 2016, p. 70).

Según Albuquerque (2004) entre las dimensiones que involucra el proceso de desarrollo económico local se deben identificar los siguientes ámbitos:

- a) Territorial: Se refiere a un espacio geográfico determinado por características físicas, socioculturales y económicas particulares.
- b) Económico: Comprende las relaciones económicas que se dan en el territorio entre los actores principalmente los empresarios locales y como utilizan su capacidad para organizar, ser productivos y competir en los mercados de todo nivel.
- c) Sociocultural: Considera a todas las personas que se encuentran en el territorio, sus formas de relacionarse, los patrones culturales y los valores que practican.
- d) Ambiental: Se refiere a los recursos naturales y al medio ambiente.
- e) Institucional: Integrada por las organizaciones privadas y públicas, las organizaciones sociales, gremiales, económicas y comunales existentes en el territorio.

Hablar de desarrollo económico local, implica trabajar sobre una dimensión del desarrollo local inseparable de las demás, donde uno de los objetivos es, generar riqueza en un territorio, brindando el fortalecimiento de las empresas existentes, la atracción de nuevas empresas e inversiones, la integración y diversificación de la estructura productiva, el mejoramiento de los recursos humanos del territorio y la coordinación de programas y proyectos (Gallicchio, 2010).

### **Restaurantes de Progreso**

La pandemia del COVID-19, reflejó bajas en las utilidades de los restauranteros, sin embargo, al cumplir los dos años de la enfermedad, Yucatán atrae nuevas inversiones, se disponen a abrir al menos cuatro restaurantes y dos hoteles, situados en el inicio del malecón de la ciudad de Progreso, Yucatán. Se afirmó que los inversionistas, ven a Progreso como un importante polo de desarrollo turístico, donde hay certeza y seguridad para sus inversiones (Tzec, 2022).

Para que una relación empresarial sea exitosa, se requiere no solamente una transacción monetaria entre las partes, sino otro tipo de factores que contribuyan a alcanzar un vínculo sostenible a lo largo del tiempo. Así pues, respecto al proceso de formación del éxito de la relación, diferentes antecedentes han sido propuestos y analizados empíricamente (Fuentes y Moliner, 2014).

Considerando el panorama actual de los restauranteros, se busca impulsar las empresas, además de considerar a los nuevos inversores en el Puerto de Progreso, por lo tanto, desde la teoría del desarrollo económico local en la investigación, se espera una participación horizontal de los actores locales, con el fin de crear vínculos donde se fomenten estrategias empresariales y haya un desarrollo empresarial equitativo.

### **MATERIAL Y MÉTODO**

En esta investigación, se encuestó a los habitantes del Puerto de Progreso, con el fin de analizar, comprender y poder determinar si existe alguna estrategia de mejora para el turismo, para así observar el desarrollo económico local que ha generado en el municipio.

El tipo de instrumento empleado fue el cuestionario, que se caracterizó por contener respuestas de opción múltiple con un lenguaje sencillo y claro, conteniendo 15 preguntas considerando los temas como diseño de estrategias, infraestructura nueva, potencial turístico, entre otras más.

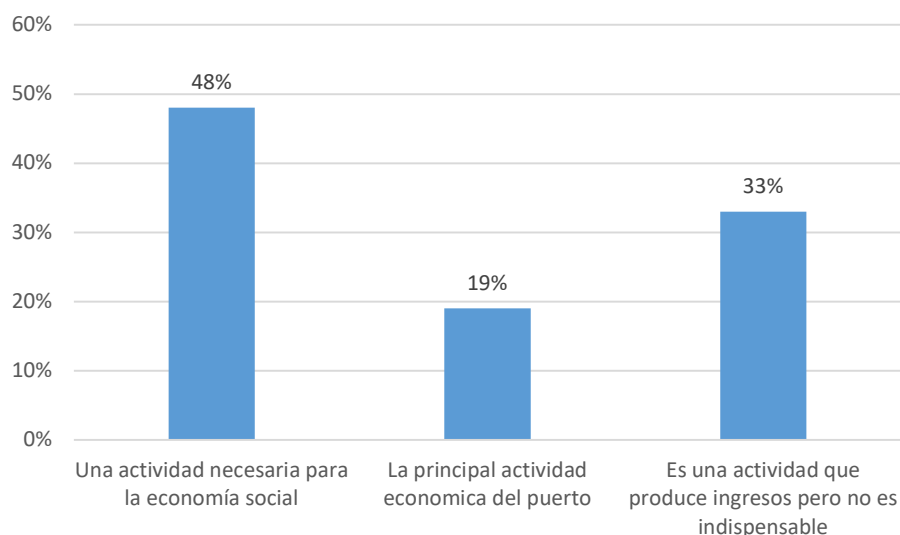
La aplicación de dicho cuestionario fue hecha por los propios investigadores, donde solo se cuestionó como participantes a aquellas personas que residen en el Puerto de Progreso, mediante un formulario *Google*, para que sea de una manera más sencilla y eficaz.

El método que se eligió fue la encuesta, debido a que, se recopilarán los datos necesarios de los habitantes de Progreso, para analizar y comprobar el desarrollo económico que han tenido en la localidad. Mediante esta encuesta se procuró llegar a una conclusión acerca del desarrollo económico y turístico que ha obtenido en los últimos años, adquiriendo esta información acorde a las variables siguientes: participación del gobierno, apertura de negocios, productividad, potencial turístico, difusión, crecimiento local. Asimismo, se realizó un muestreo aleatorio simple, donde se obtuvo la información para los modelos estadísticos como la correlación de Pearson y Spearman.

## RESULTADOS

El turismo para la mayoría de los progreseños, es una actividad importante y a través de las siguientes figuras, se observan los resultados del proyecto; además, se logra apreciar que casi el 50% de la población la considera necesaria para el desarrollo económico de la comunidad. Otro punto importante es, que más del 30% cree que es una actividad que produce ingresos, pero no es necesaria para la economía del puerto.

**Figura 1**  
*Importancia del turismo*



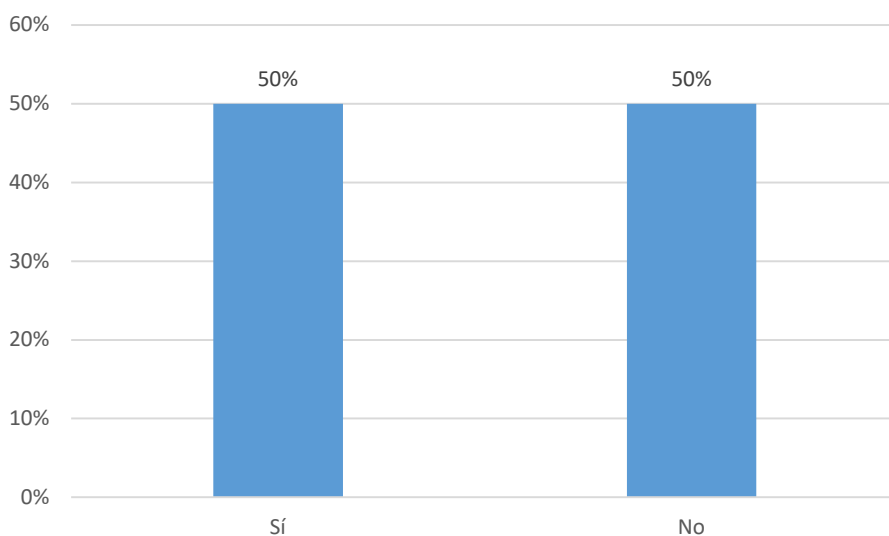
**Nota.** Información obtenida por autores con el programa IBM SPSS Statistics.

Alrededor del 70% de la población manifiestan la falta de atractivos turísticos, al igual que actividades a realizar dentro del municipio. Consideran que estos factores serían de gran necesidad para la atracción de más turistas y, por lo tanto, mayor captación de ingresos para los negocios del sector turístico.

La población es capaz de percibir las ventajas que trae consigo el sector turístico, la mayoría expresa que se refleja económicamente, por medio de los ingresos que se generan en el Puerto, seguido de la mejora de servicios, como lo son médicos y seguridad. Para la minoría de los encuestados, la forma en cómo se reflejan los beneficios es, en la infraestructura, lo que abarca desde la remodelación del Malecón y edificios cercanos, así como la mejora de las calles.

Con respecto a las actitudes y aprovechamiento de la gastronomía de Progreso con enfoque al turismo gastronómico, los resultados están divididos por la mitad. Un 50% opina que los platillos son suficientemente aptos para la atracción de turistas, mientras que el resto opina que no están a la altura de ser un enfoque o atracción para el Puerto.

**Figura 2**  
*El turismo con respecto a las actividades culinarias*



**Nota.** Información obtenida por autores con el programa IBM SPSS Statistics.

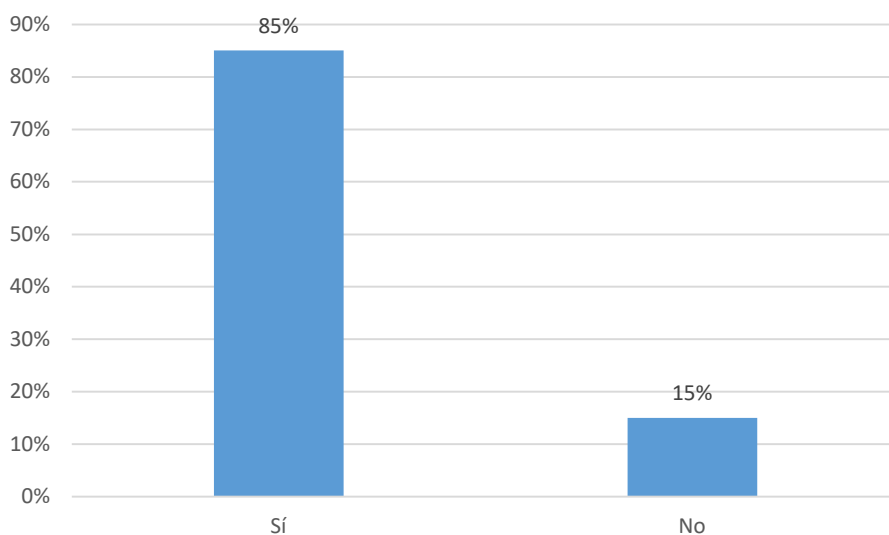
Con el fin de aclarar un poco más los resultados anteriores, en la Figura se encuentra que, la mayoría de los encuestados opinan que los platillos que se ofrecen en los diversos restaurantes no cuentan con mucha variedad, por lo general, los menús no cambian mucho de un restaurante a otro. En el resultado siguiente, la población opina que el servicio y calidad puede mejorar, estos



puntos ayudan pensar que la razón de que los resultados anteriores sean iguales, es por la falta de platillos nuevos y la mejora del servicio de atención.

En la Figura 3, se puede observar que menos del 15% de las personas encuestadas consideran que la infraestructura del Malecón no beneficia económicamente a los restaurantes, mientras que más del 80% de estos mencionan, que la infraestructura actual del Malecón de Progreso, resulta favorable para los restaurantes ubicados en esa área, ya que logran obtener beneficios económicos.

**Figura 3**  
*Beneficio de infraestructura*

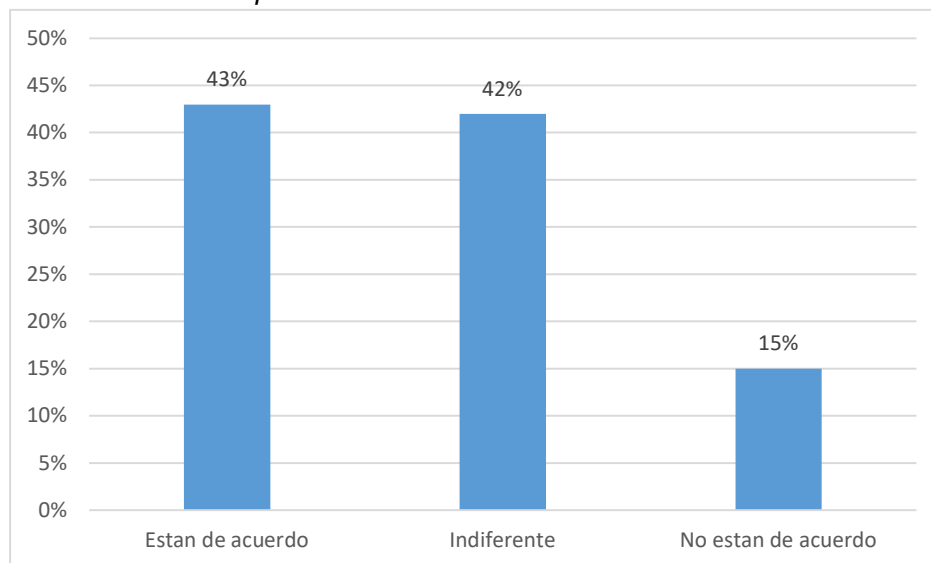


**Nota.** Información obtenida por autores con el programa IBM SPSS Statistics.

Asimismo, el 98% de los entrevistados manifestó que se deberían implementar nuevas estrategias en el puerto, para lograr una mayor atracción de turistas, y menos del 2% considera que no es necesario la implementación de estas.

Se puede observar que en la Figura 4, el 43% de los entrevistados están de acuerdo con que las actividades culturales serían una buena opción para atraer el turismo al Puerto, aunque al 42% de estos le es indiferente el tema, e incluso, el 15% están en desacuerdo con la idea de dar a conocer la cultura del Puerto, por lo que sería una buena opción de atracción turística.

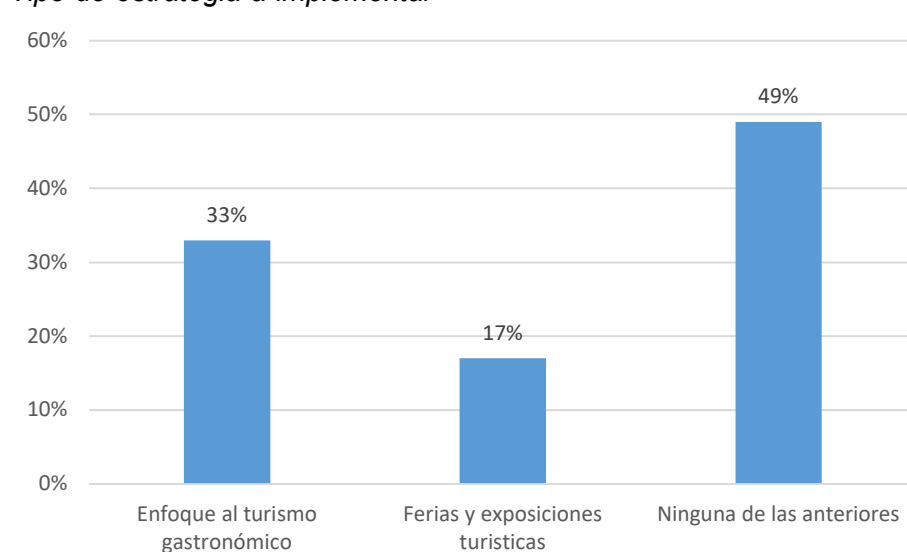
**Figura 4**  
*Atracción turística por actividades culturales*



**Nota.** Información obtenida por autores con el programa IBM SPSS Statistics.

En la Figura 5, se muestra que al menos el 49% de los entrevistados consideran que ninguna de las estrategias señaladas incrementaría la economía local, sin embargo, el 17% opinan que una de las estrategias que podrían llevarse a cabo con esta finalidad serían las ferias y exposiciones turísticas, y el 33% opta por una estrategia enfocada en el turismo gastronómico.

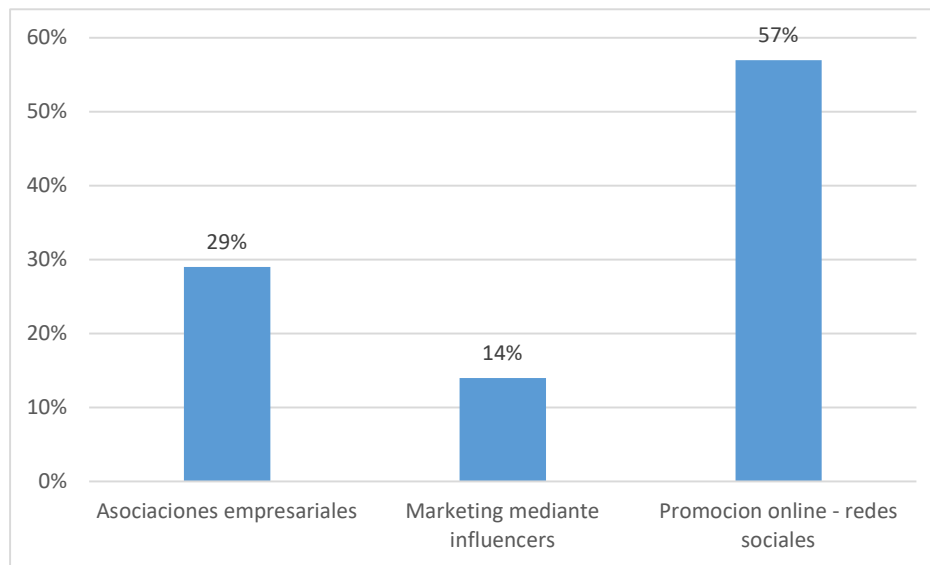
**Figura 5**  
*Tipo de estrategia a implementar*



**Nota.** Información obtenida por autores con el programa IBM SPSS Statistics.

La Figura 6, menciona que al menos el 57% de los entrevistados consideran que la opción para realizar la promoción turística del Puerto y sus restaurantes es de manera *online*, e incluso un 29% supone que es más factible llevar a cabo asociaciones empresariales para esta finalidad, y al menos un 14% piensa que la opción más viable es el marketing de *influencers*.

**Figura 6**  
*Promoción turística*



**Nota.** Información obtenida por autores con el programa IBM SPSS Statistics.

### **Coefficiente de correlación de Pearson**

Según Restrebo y González (2007) los métodos de correlación de Pearson y Spearman, son técnicas bivariadas que se emplean en el campo multivariado, que permiten establecer similitudes entre las variables, por lo que, es fundamental para la explicación de muchos fenómenos relacionados con las empresas.

**Tabla 1**  
**Correlación de Pearson**

Coeficiente de correlación de Pearson		Importancia del turismo	Promoción	Actividades culinarias	Implementar nuevas estrategias
Importancia del turismo	Correlación de Pearson	1	.213 **	-.380 **	.363 **
	Sig. (bilateral)		.002	.000	.000
	N	214	214	214	214
Promoción	Correlación de Pearson	.213 **	1	.488 **	.295 **
	Sig. (bilateral)	.002		.000	.000
	N	214	214	214	214
Actividades culinarias	Correlación de Pearson	-.380 **	.488 **	1	-.138 *
	Sig. (bilateral)	.000	.000		.044
	N	214	214	214	214
Implementación	Correlación de Pearson	.363 **	.295 **	-.138 *	1
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.044	
	N	214	214	214	214

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

\* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Nota.** Información obtenida por autores con el programa IBM SPSS Statistics.

De tal forma, se menciona que las correlaciones del método Pearson, fueron las siguientes:

- Se determinó que existe una relación positiva entre las variables de importancia del turismo con la promoción que a su vez va aunado con la implementación de nuevas estrategias.
- Se observó una relación fuerte entre la promoción y las actividades culinarias, que se deberían implementar en el Puerto para la atracción del turismo.

Las correlaciones analizadas, se complementan debido a que existe una menor variabilidad, así como relación entre las variables, por lo tanto, hay factibilidad de utilizar el desarrollo económico local, con el turismo del Puerto de Progreso, Yucatán.

**Tabla 2**  
**Correlación de Spearman**

Correlación de Spearman	Factor en generar turismo	Beneficio Progreso	Beneficiados por actividad restaurantera	Restaurantes en el Puerto	Desempeño de los restaurantes hace 5 años	Infraestructura	Estrategia derivada de la economía social	Actividades culturales	Promoción	Turismo
Factores que generan turismo	1	.620**	.737**	.059	.770**	.677**	.470**	.713**	.030	.429*
Beneficio Progreso	.620**	1	.836**	.684**	.835**	.254**	.749**	.749**	.443**	.783*
Infra-estructura del Malecón	.677**	.254**	.447**	.130	.481**	1	.132	.680**	.563**	.120

**Nota.** Información obtenida por autores con el programa IBM SPSS Statistics.

### Coeficiente de correlación de Spearman

Es una medida de asociación lineal que utiliza los rangos, números de orden, de cada grupo de sujetos y compara dichos rangos. Aparte de permitir conocer el grado de asociación entre ambas variables, con Rho de Spearman es posible determinar la dependencia o independencia de dos variables aleatorias (Mondragón, 2014).

A continuación, se describirán todas las correlaciones que se obtuvieron:

- Existe una relación entre las variables de factores que generan turismo, el beneficio de Progreso y el beneficio de la actividad restaurantera.
- Se crea una relación importante entre la variable de cómo era la actividad restaurantera hace 5 años y el crecimiento turístico.
- La variable promoción influye directamente con el turismo y con la variable de infraestructura del malecón.
- Las variables de actividades culturales se relacionan con la infraestructura del malecón.

### Reflexión de Correlaciones

#### Correlación de Pearson

Tomando como base la relación que existe entre las variables de importancia del turismo, la promoción que se le da a Progreso y la implementación de nuevas estrategias, se puede

comprender que están relacionadas, puesto que, si no existe una buena implementación de estrategias de promoción en el Puerto, no se le estaría tomando importancia al turismo, debido a que es el segundo factor de desarrollo económico de la localidad y de ello, dependen numerosas personas.

La relación que existe entre las actividades culinarias que se implementan en el Puerto con la promoción, se puede decir que se vinculan sobre todo en las estrategias, ya que se le está dando exposición, tanto nacional como internacional, exponiendo así la cultura de los habitantes de Progreso, Yucatán.

### **Correlación de Spearman**

Se puede comprender, que existe relación entre las variables de factores que generan turismo, que, a su vez, beneficia a la actividad restaurantera, debido a que, si hay un aumento o flujo de turistas que consumen en este sector. Además, Existe una relación entre la variable de cómo era la actividad restaurantera hace 5 años, con las variables que tienen que ver con el crecimiento turístico, debido a que, si este crece, la actividad restaurantera aumenta, toda vez que existe una mayor demanda en el mercado.

La variable promoción que se le da a Progreso, influye directamente con el turismo, ya que sirve para atraerlo, pero a la vez se necesita una infraestructura moderna, y es por eso, que se enlaza con la variable de infraestructura del Malecón. Las variables de actividades culturales, se relacionan con la infraestructura del Malecón, debido a que en el tienden a realizar este tipo de actividades.

### **CONCLUSIÓN Y/O DISCUSIÓN**

En el inicio de este documento de investigación, se mencionaron cuáles son los objetivos a alcanzar, y sobre todo señalamos que el turismo es uno de los principales pilares económicos a nivel mundial, por lo que su importancia recae en ser una de las principales fuentes de ingresos de una gran variedad de países en desarrollo, pero sobre todo en la capacidad de poder producir bienes económicos mediante un intercambio, es por eso que el Puerto de Progreso, Yucatán, como destino turístico, debe establecer un sistema estructurado con servicios básicos para que puedan generar ingresos de índole económico y cultural.

Una vez aclarada la intención de la investigación, se puede concluir que, los resultados obtenidos se dirigen a implementar estrategias enfocadas en el turismo y sobre todo, promocionar el Puerto

de Progreso, Yucatán resaltando su cultura, pero sobre todo aprovechando la nueva imagen.

De igual forma, los resultados mostrados, dieron respuesta a que la estrategia más factible para poder atraer más turismo al Puerto, llevando a cabo ferias de turismo, con la finalidad de exponer, mostrar, pero sobre todo difundir la oferta de bienes y servicios, y de la cultura del Puerto, de tal manera que contribuya a la adquisición de conocimiento y comercialización. La investigación realizada, logró cumplir con los objetivos planteados, donde se detectó que, el turismo tiene una gran importancia económica, y esto se debe a que es altamente generador de empleos y una importante fuente de divisas.

De igual manera, se exhorta a los restaurantes a tener presencia activa en la comunidad, ya que es una de las formas más rápidas y efectivas para publicitar su negocio ante una audiencia masiva, básicamente, las redes personales y laborales son un canal de comunicación óptimo y directo, que permite llegar a gran parte de la población con mínimos costos.

Asimismo, se recomienda a las diversas empresas, así como al gobierno, mejorar la comunicación y posibles convenios entre empresas, actualizarse cada vez más, para dar una mejor imagen de la comunidad, donde hoy en día, el sector turismo es considerado un mercado competitivo.

## **Propuesta**

El desarrollo económico local se centra principalmente en la magnitud productiva empresarial, postergando los objetivos sociales; no obstante, pueden existir diversas definiciones ambiguas de desarrollo económico local, que aun estando centradas en los semblantes productivos que pretende cubrir metas hacia la comunidad (Márquez, 2006).

La economía progresa, es algo que ha estado preocupando al Puerto en estos últimos años debido al COVID-19, así, la dependencia económica hacia el Estado, ha generado vulnerabilidad en el sector restaurantero, dado que no solo depende de la temporalidad, sino que la pandemia ha logrado afectar a este mercado, haciendo que tengan que implementar nuevas estrategias para la mejora de sus servicios.

Cuando un lugar se centra en el turismo, siempre trata de mostrar lo mejor del lugar para la captación de turistas, por lo que busca mejorar su imagen en todos los aspectos posibles. El primer punto a explicar es, la importancia de la actividad turística en el desarrollo económico del Puerto, así como sus expresiones, la mejora de los servicios e infraestructura. Muchas personas

de la comunidad no conocen las ventajas que trae consigo el sector, tal vez por falta de visualización o análisis sobre las actividades que se realizan en el Puerto, al igual que su impacto en la sociedad.

La crisis sanitaria perjudicó a los negocios que dependían del turismo para sustentarse; es en este punto, donde surge la innovación o mejora de servicio para la atracción de más clientes, las acciones tomadas iban desde lo básico, que era las publicaciones en redes sociales, en el caso de tener estándares más elevados el anunciarse o hacerse propaganda pagada es la mejor opción.

Antes de finalizar esta sección, es importante tomar en cuenta que para mejorarla economía del Puerto hay que fijarse primero en cómo funciona o cual es el movimiento que tiene el dinero dentro de la comunidad. El consumir servicios o productos locales a negocios que compran local, como en este caso, hace que el efectivo regrese a la comunidad, al igual que contar con empleados del área, ayuda financieramente a varias familias que habitan Progreso. De la misma manera, comprar habitualmente en un local de su preferencia, va más allá de la generación de ingresos para esa empresa, sino que también repercute en la vida de una sociedad.

Un punto importante a considerar es que el desarrollo económico local es de suma importancia ya que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados del territorio, haciendo posible el diseño y la puesta en práctica de estrategias que sirvan para progresar aprovechando los recursos y ventajas competitivas locales, esto con la finalidad de crear nuevos empleos y al mismo tiempo estimular la actividad económica (Bandeira, 2009). Desde esta perspectiva, se puede decir que el desarrollo económico local busca transformar las dinámicas económicas dentro de un territorio, para que sean competitivas y sostenibles.

Como menciona Brugue y Goma (2002) se organizan el gobierno local, los empresarios y la sociedad civil, para promover el crecimiento económico de un área geográfica específica, con el objetivo de incrementar el nivel de vida de la población y la participación de los Ayuntamientos en la gestión del desarrollo económico.

Los impactos esperados ante los argumentos teóricos del desarrollo económico local, pueden favorecer a las empresas a través de aumentar el ingreso y el empleo, mejorando la productividad y el empleo, utilizando indicadores externos e internos del territorio para una mejor calidad de vida (Vázquez, 2005).



El lograr que se creen proyectos de crecimiento con financiamiento público y privado para el fomento de turismo en Progreso, generaría que los turistas decidan invertir y gastar dinero en el municipio, favoreciendo a los negocios restauranteros en conjunto con sus empleados e incluso, a la población que indirectamente están conectados con el turismo.

## REFERENCIAS

- Albuquerque, F. (2004). El enfoque del desarrollo económico local. *Desarrollo económico local y empleabilidad*, 75-89. [https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area\\_enfoque\\_del\\_0.pdf](https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf)
- Albuquerque Llorens, F. (2003). Curso sobre desarrollo local. Instituto de Economía y Geografía. Madrid, España.
- Bandeira, P. (2009). Instituciones y desarrollo económico. Un marco conceptual. *Revista de economía institucional*, 11(20), 355-373. <https://www.redalyc.org/pdf/419/41911877013.pdf>
- Brugue, Q. y Goma, R. (2002). *Gobierno local de la nacionalización al localismo y de la gerencialización a la repolitización en Brugue y Goma (eds.), Gobiernos locales y políticas públicas*. Barcelona: Ariel.
- Collin Harguindeguy, L. (2014). Economía solidaria: Local y diversa. El Colegio de Tlaxcala, A.C. Tlaxcala, México. <https://www.scielo.org.mx/pdf/interdi/v6n15/2448-5705-interdi-6-15-217.pdf>
- Gallicchio, E. (2010). El desarrollo local: ¿territorializar políticas o generar políticas territoriales? Reflexiones desde la práctica. *Eutopía*, (1), 11-23. <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/eutopia/article/view/933/1238>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2020). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas*. <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>
- Iracheta, A. (2011). Programa Integral de Desarrollo Metropolitano de Mérida. Mérida, Yucatán, Fundación Plan Estratégico de Mérida, A.C, Ciudad de México.
- Maldonado, E. y Guerrero, H. R. (2016). Aportacionesteóricas para la construcción de una política social para el desarrollo local en Michoacán. *Revista Economía y Sociedad*, XX(35) 67-86. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=51049433004>
- Márquez, H. (2006). Controversias en el desarrollo económico local basado en las remesas de los migrantes. *Revista Análisis Económico*, 47(XXI), 307-330. <https://www.redalyc.org/pdf/413/41304714.pdf>
- Mercado Vargas, H. & Palmerín Cerna, M. (Junio de 2012). *El turismo y su impacto en la economía de México y del Estado de Michoacán*. [https://www.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/SOCIALES\\_8/Turismo/HM%20Vargas.pdf](https://www.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/SOCIALES_8/Turismo/HM%20Vargas.pdf)

- Fuentes, M. & Moliner, B. (2014). Antecedentes del éxito de la relación entre restaurantes y sus clientes. *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 24(53), 99-112. [https://www.researchgate.net/publication/280767290\\_Antecedentes\\_del\\_exito\\_de\\_la\\_relacion\\_entre\\_restaurantes\\_y\\_sus\\_clientes](https://www.researchgate.net/publication/280767290_Antecedentes_del_exito_de_la_relacion_entre_restaurantes_y_sus_clientes)
- Mondragón, M. A. (2014). Uso de la correlación de spearman en un estudio de intervencion en fisioterapia. *Movimiento Científico*, 8(1), 98-104. [https://www.researchgate.net/publication/332365912\\_USO\\_DE\\_LA\\_CORRELACION\\_DE\\_SPEARMAN\\_EN\\_UN\\_ESTUDIO\\_DE\\_INTERVENCION\\_EN\\_FISIOTERAPIA](https://www.researchgate.net/publication/332365912_USO_DE_LA_CORRELACION_DE_SPEARMAN_EN_UN_ESTUDIO_DE_INTERVENCION_EN_FISIOTERAPIA)
- Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR). (12 de febrero de 2019). *Programa de especial de turismo 2019-2024*. <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/dinamicas/20>
- Quintana, E. (22 de noviembre de 2019). *El Financiero*. <https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/enrique-quintana/2022/11/24/focos-amarillos-en-la-inversion-extranjera-directa/>
- Restrepo, B, L. & González, L., J. (2007). De Pearson a Spearman. *Revista colombiana de Ciencias pecuarias*, 20(2), 183-192. <https://www.redalyc.org/pdf/2950/295023034010.pdf>
- Rojas, L. (2009). Guía de herramientas municipales para la promoción del desarrollo económico local. Fundación DEMUCA, San José. <https://docplayer.es/14071677-Guia-de-herramientas-municipales-para-la-promocion-del-desarrollo-economico-local.html>
- Tzec Valle, G. (22 de noviembre de 2022). *Diario del Yucatán*. <https://www.yucatan.com.mx/yucatan/2022/5/17/construyen-restaurante-en-malecon-de-progreso-320729.html>
- Vázquez, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, 11. <https://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>
- Vázquez Barquero, A. (2005): *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Antoni Bosch Editor.