

Repercusiones de las Pymes de Comercio Textil de Centro, Tabasco ante el COVID-19.

**Repercusiones de las Pymes de Comercio Textil de Centro,
Tabasco ante el COVID-19.**

**Repercussions of the Textile Trade Smes in the Municipality of Centro,
in Tabasco before COVID-19.**

Castro Velázquez, Rosalía del Carmen*, Ávalos Díaz, Aransazú**

*Egresada de la Licenciatura en Contabilidad. División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Villahermosa, Tabasco. Email: rccv15@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5928-5309>.

**Doctora en Educación. División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Villahermosa, Tabasco. Email: aransazu.avadi@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9397-6074>.

Correo para recibir correspondencia: rccv15@gmail.com

Fecha de recibido: 23 de febrero de 2021

Fecha de aceptación: 30 de abril de 2022

Repercusiones de las Pymes de Comercio Textil de Centro, Tabasco ante el COVID-19.

RESUMEN

OBJETIVO: Identificar las incidencias que tuvieron las PyMEs de ropa en el municipio de Centro, Tabasco, debido a las restricciones sanitarias emitidas durante la pandemia en el año 2020.

MATERIAL Y MÉTODO: El diseño de la investigación es descriptiva, documental y exploratoria pues se recolecta información de documentos oficiales y artículos científicos para la observación del comportamiento en el funcionamiento de las PyMEs y es de tipo deductivo-inductivo pues se utiliza una guía de observación de campo como instrumento de recolección de datos. La población de estudio se obtiene del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas del INEGI, la cual contempla 105 empresas del sector comercio en la colonia Centro al año 2020.

RESULTADOS: La disminución de ingresos fue el principal tipo de afectación en las PyMEs debido al cierre parcial obligatorio. Por esto, algunas empresas cerraron sus puertas definitivamente porque no alcanzaban a solventar sus deudas.

CONCLUSIONES: Las PyMEs de estudio han podido implementar diversas estrategias para poder subsistir debido a su gran ventaja de fácil adaptación a los cambios del mercado.

PALABRAS CLAVE: Economía. Pandemia. PyMEs.

ABSTRACT

OBJECTIVE: Identify the incidents of clothing SMEs in the municipality of Centro, Tabasco, due to the sanitary restrictions issued during the pandemic in 2020.

MATERIAL AND METHOD: The design of the research is descriptive, documentary, and exploratory since information is collected from official documents and scientific articles for the observation of behavior in the functioning of SMEs, and it is of a deductive-inductive type since an observation field guide is used as a data collection instrument. The study population is obtained from the National Statistical Directory of Economic Units of the INEGI, which includes 105 companies in the commerce sector in the Centro neighborhood by the year 2020.

RESULTS: The decrease in income was the primary type of affectation in the SMEs due to the mandatory partial closure. For this reason, some companies closed their doors permanently because they could not pay off their debts.

Repercusiones de las Pymes de Comercio Textil de Centro, Tabasco ante el COVID-19.

CONCLUSIONS: The study SMEs have been able to implement various strategies to survive due to their great advantage of easy adaptation to market changes.

KEYWORDS: Economy. Pandemic. SMEs.

INTRODUCCION

Dada a la emergencia sanitaria generada por la pandemia denominada como COVID-19 se tomaron medidas necesarias de distanciamiento social y confinamiento para contener la propagación de este virus. Esto ha puesto en riesgo a las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) en su funcionamiento pues han reducido sus ventas y por ende esto ha causado un gran desempleo en el país de México y en el mundo.

México presenta más de 4.1 millones de microempresas que aportan 41.8% del empleo total. Las pequeñas empresas suman 174,800 y representan 15.3% de empleabilidad; por otro lado, las medianas empresas llegan a 34,960 y generan 15.9% del empleo. Las PyMEs se concentran en actividades como el comercio, los servicios y la industria artesanal, al igual que en trabajos independientes (Sánchez, 2015, p. 26).

Para realizar esta investigación se formularon las siguientes preguntas ¿Cuáles son las ventajas y desventajas que tienen las PyMEs del sector Comercio al por menor de ropa de la colonia Centro en Villahermosa, Tabasco? ¿Cuáles son las medidas tomadas por el gobierno federal y estatal por la emergencia sanitaria? ¿Qué estrategias tomaron las PyMEs para evitar el colapso económico?

Según información proporcionada por la OMS (Organización Mundial de la salud, 2020) el coronavirus es la más reciente enfermedad contagiosa descubierta en Wuhan, China en diciembre de 2019, este nuevo coronavirus es llamado COVID-19. La sintomatología que ha presentado los contagiados van desde un resfriado común hasta un síndrome respiratorio tan grave que puede causar la muerte.

Por otra parte, Brum (2020) menciona que el COVID-19 ha registrado más de 200 mil casos en 163 países, dejando a miles de personas fallecidas y al menos 82 mil personas recuperadas, no contando las cifras de afectación económica que ha dejado este virus.

Repercusiones de las Pymes de Comercio Textil de Centro, Tabasco ante el COVID-19.

Partiendo de lo antes expuesto, esta investigación describe las estrategias de ventas que han tenido las PyMEs dedicadas a la comercialización de ropa en el municipio del Centro en Tabasco, debido a la disminución de actividades por las restricciones sanitarias gubernamentales generadas durante la pandemia COVID-19. Se contrastan las ventajas y desventajas de las PyMEs en Tabasco y se identifican las diversas medidas tomadas por el gobierno federal y estatal para el aislamiento social. Las PyMEs forman parte esencial para la población, pues estas son generadoras de empleos que representan un excelente medio para el desarrollo económico del Estado. Es por ello que con esta investigación se desea contribuir al estudio y problemática que se encuentran las PyMEs actualmente en Tabasco.

Empresas

Flores, Hernández y Flores (2010) definen empresa como “una unidad económica de producción y decisión que, mediante la organización y coordinación de una serie de factores (capital y trabajo), persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos o prestando servicios en el mercado”.

En México operan desde pequeñas empresas locales hasta grandes transnacionales que aportan a la sociedad teniendo una gran solvencia y estabilidad laboral. Asimismo, hay microempresas informales que también influyen en la economía local.

Keat y Young (2004) comentaron que “la teoría tradicional (neoclásica) de la economía definió a la empresa como un conjunto de recursos que se transforman en productos demandados por los consumidores” (p. 28).

Las PyMEs

Carranco (2017) menciona que las PyMEs surgen en el año 1950 destacándose en la producción de tejidos, madera y alimentos, generando empleos y con ello contribuían a reducir el índice de pobreza. Pese a esto por falta de planes de apoyo y de normas, se vio afectado en su crecimiento (p. 148).

Por otro lado, Martínez y Vera (2017) destacan que las PyMEs cumplen un papel importante en la economía nacional, ya que aporta a la producción y distribución de bienes y servicios, así como también mantiene su capacidad de cambiar rápidamente su estructura productiva.

Según el INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2019) “las PyMEs son un elemento importante dentro de la economía mexicana ya que 4.1 millones de empresas son micro,

Repercusiones de las Pymes de Comercio Textil de Centro, Tabasco ante el COVID-19.

pequeñas o medianas y gran parte de la actividad económica y el empleo está estrechamente ligado a ellas”.

En la tabla siguiente, se muestra la distribución por tamaño (INEGI, 2019).

Tabla 1
Número de empresas por tamaño

Tamaño	Empresas	
	Número	Participación (%)
Microempresas	4,057,719	97.3
Pequeñas y medianas empresas (PyMES)	111,958	2.7
Total	4,169,677	100.0

Nota. INEGI y la Secretaría de Economía, en colaboración con la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico (2019).

Las PyMES registradas en México, se dedican principalmente al giro de manufacturas, comercio y servicios privados no financieros. Por otra parte, Sánchez (2015) recalca que las PyMEs aportan el 52% del Producto Interno Bruto (PIB) del país y generan el 72% del empleo.

Las PyMEs mexicanas se encuentran en diversos sectores atendiendo a las grandes empresas, muchas son microempresas que tienen poca estabilidad económica, tales como, tienditas, puestos de comida, ambulantes, talleres.

Gisella y Noussan (2012) relatan que “se consideran pequeñas empresas aquellas que tienen menos de 20 trabajadores y medianas las que tienen entre 20 y 500 empleados” (p. 10).

Debido a que las PyMEs son el sector empresarial más vulnerable ante una crisis económica, se analizan las ventajas y desventajas de estas.

Ventajas de las PyMEs

De acuerdo a Navarro, García y Vela, (1999) las ventajas de las PyMEs son:

- Generan alto volumen de empleo.
- Rapidez de respuesta a los cambios en el entorno.
- Favorece el desarrollo interregional, descentralizando y potenciando las economías regionales.
- Flexibilidad de estructuras, que favorece adaptaciones inmediatas a los mercados, incluso acciones anticipativas.

Repercusiones de las Pymes de Comercio Textil de Centro, Tabasco ante el COVID-19.

- Proporciona oportunidades de inversión a corto plazo.
- Facilita el crecimiento y desarrollo de las grandes empresas.
- Son escuela de formación de empresarios.
- Simplicidad de organización, que facilita la integración y comunicación entre las áreas funcionales, y entre la empresa y su entorno.
- Actúa de amortiguador en las crisis coyunturales, debido a su menor costo de capital y su mayor flexibilidad.
- Facilita la identificación del personal con la cultura de la empresa.
- Permite un mejor aprovechamiento de las capacidades creativas del personal.
- Menores costos de inversión y desinversión (p. 13).

Por otra parte, el gobierno mexicano ha realizado diversas estrategias para ayudar a las PyMES, ya que fomentan el desarrollo del país; debido a la capacidad para generar empleos mantienen a la población económicamente activa; su actividad emprendedora permite el crecimiento y pasar de una PyME a una gran empresa; además, se encuentran a lo largo del país con la facilidad para disminuir o ampliar sus operaciones.

Como se ha mencionado, las PyMEs tienen la capacidad de generar una gran cantidad de empleo. En México, las PyMEs tienen un gran potencial de desarrollo en la economía, debido a los pequeños costos de inversión estos pueden mover su dinero con mayor agilidad y recibir ganancias a corto plazo.

Desventajas de las PyMEs

Así como las PyMEs presentan ventajas para impulsar el desarrollo económico también presenta desventajas como lo explica Wilsoft (2018) “el acceso a mercados tan específicos o a una cartera reducida de clientes aumenta el riesgo de quiebra de estas empresas, por lo que es importante que estas empresas amplíen su mercado o sus clientes”.

Según Navarro et al., (1999):

Las PyMEs tienen diferencias en las características de los empleos que ofrecen comparado con las grandes empresas, ya que las grandes empresas ofrecen mayores percepciones y más horas laborales. Las perspectivas de promoción y las oportunidades de formación son menores en las PyMEs, así como la estabilidad de los empleos (p. 5).

Por otro lado, Guillen (2017) nos menciona que las fuentes de financiación para una PyME son muy reducidas ya que las grandes empresas tienen productos financieros a su alcance para

Repercusiones de las Pymes de Comercio Textil de Centro, Tabasco ante el COVID-19.

financiar su actividad. En cambio, las PyMEs no cuentan con la facilidad de solicitar préstamos pues los bancos dudan en que puedan hacer la devolución.

Una PyME no tiene capacidad de negociación en las condiciones de compra debido al volumen de productos que adquiere. Además, que, su radio de operaciones es regional o local sus ingresos se reducen a pocas personas. Son objeto fácil de problemas, sobretodo económico en tiempos de crisis, lo cual en ocasiones las obliga a terminar en cierre.

Las PyMEs tienen ciertas desventajas tanto para sus empleados como en la misma empresa, pues los empleados no tienen seguridad de disponer un trabajo estable y con buen salario, mientras que la empresa puede sufrir inestabilidad económica debido a la menor cantidad de clientes que estos tengan ya que las grandes empresas los absorben.

Las ventas y las PyMEs

De acuerdo a Eliecer y Herrera (2015), las ventas pueden dividirse en:

Venta reactiva, la cual nos presenta un vendedor tradicional, que tiene un conocimiento pleno del producto o servicio, que en su entrevista de ventas hace énfasis en la descripción de las características y atributos del producto, pero no resalta los beneficios de este y siempre reacciona a una señal del cliente o de la competencia antes de tomar la iniciativa, y la venta proactiva, el cual nos presenta a un vendedor moderno que tiene la habilidad de movilizar a compradores fríos y desmotivados y propone nuevas estrategias de comercialización para mejorar su actividad personal y profesional, indagando necesidades y brindando soluciones con sus productos y servicios creando valores agregados y nuevas demandas (p. 9).

Lareki (2009) destaca que “es importante profesionalizar los equipos de ventas, las PyMEs están aplicando objetivos a corto plazo para trabajar teniendo en cuenta al cliente y tratar de satisfacerlo a pesar de los escasos recursos que se manejan” (p. 19).

Pandemia mundial coronavirus SARS-Cov-2

El gobierno de México (2020) publicó que:

El coronavirus SARS-Cov-2 es un virus que apareció en China, después se extendió a todos los continentes del mundo provocando una pandemia. Actualmente Europa y América son los más afectados. Este nuevo virus, provoca la enfermedad conocida con el nombre de COVID-19. Esta enfermedad afecta a todas las personas, pero corren más

Repercusiones de las Pymes de Comercio Textil de Centro, Tabasco ante el COVID-19.

riesgo; las personas mayores, las personas embarazadas, las personas con alguna enfermedad previa como cáncer, diabetes o hipertensión. En México se han confirmado 146,837 casos de COVID y 17,141 muertes por esta enfermedad.

El COVID-19, es una pandemia que se puede controlar mientras se tomen las medidas preventivas que indica la OMS. Los países que se nieguen a tomar estas medidas pueden tener una mayor cantidad de personas infectadas por el cual el sistema de salud tendría una carga más pesada para imponer medidas de control más severas y con ello proteger a la población y a la economía del país.

Medidas tomadas por el gobierno federal y estatal

Puesto que, el COVID-19 es una enfermedad muy contagiosa, es necesario que las personas eviten salir de sus casas para evitar una mayor cantidad de personas contagiadas y hospitalizadas. Es por esto que como una medida más de prevención el gobierno señaló que sólo podrían estar abiertos los centros de trabajo indispensables, para que la ciudadanía cuente con los servicios básicos para sobrevivir. Así como otras medidas necesarias para detener el contagio como lo son: lavarse las manos, utilizar gel de alcohol al 70 por ciento, mantener la sana distancia al encontrarnos con otras personas el cual consta de al menos un metro y medio, siendo obligatorio el uso de cubre bocas en los transportes públicos y los espacios cerrados, como las oficinas, bancos y supermercados.

Los comercios denominados no esenciales abrieron sus puertas a finales de 2020 operando solo el 50% con un horario de 9 am a 6 pm solo de lunes a viernes para reactivar la economía, con ello las empresas tuvieron que acatar a las medidas tomadas por el gobierno de estado. Estas empresas debían contar con tapetes sanitizantes, gel antibacterial, exigir uso de cubre bocas, tomar la temperatura de las personas y no debían realizar eventos presenciales que inclinen a la aglomeración de personas, así como liquidaciones, ventas nocturnas y gran barata, pudiendo realizarse únicamente en línea o vía telefónica bajo la modalidad de entrega a domicilio.

Ante la propagación del COVID-19 en el estado de Tabasco, las medidas sanitarias se fueron intensificando afectando fuertemente a la economía tabasqueña, debido a que no había un plan de contingencia para ayudar al sector empresarial.

Repercusiones de las Pymes de Comercio Textil de Centro, Tabasco ante el COVID-19.

Desempleo

Según el artículo presentado por Forbes staff (2020) El confinamiento en México ha representado una disminución de la fuerza laboral, 12 millones de personas dejaron de trabajar o de buscar empleo a causa de la pandemia.

Por otra parte, Cruz (2020) presenta que: “hasta el mes de abril, el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) registró una pérdida de poco más de medio millón de empleos a raíz del COVID-19 [...]”, lo cual afecta a la economía local, nacional y sobre todo familiar.

La pandemia a la que nos enfrentamos hoy en día ha causado grandes niveles de desempleo, ya que las empresas han sufrido cuantiosas pérdidas por la reducción de ventas que ha causado el aislamiento de los consumidores el cual los ha llevado a la quiebra. Esto ya sea por deudas, préstamos, intereses o por falta de estrategias de ventas que las hagan adaptarse a la situación y continuar con su desarrollo económico.

Reducción de ventas

Impuestum (07 de mayo de 2020) menciona que:

El 81% de las PyMEs manifestó que los principales problemas que enfrentan son la disminución en sus ventas y problemas de liquidez para asumir sus gastos primordiales, un 56% el pago de nómina y 25% manifestó problemas en la cadena de suministro (p. 1).

López (2020) informa que “en la ciudad de Villahermosa, Tabasco con el objetivo de cesar las aglomeraciones en los centros comerciales y evitar la propagación de contagios de COVID-19 en la entidad, anunciaron el cierre parcial del comercio”.

Un estudio realizado por COPARMEX (2020) relata que el 40% de las PyMEs en Tabasco, ya están siendo afectadas por la emergencia sanitaria del COVID-19 y corren peligro de quedarse en bancarrota y no contar con el dinero para pagar a sus trabajadores, por la disminución de sus ventas y la demanda por sus servicios.

Además, Pérez (2020, 24 de marzo) comenta que el COVID-19, ha ocasionado que las ventas de las pequeñas empresas de Villahermosa disminuyeran hasta un 60% en tanto que el comercio organizado reportó una disminución en la actividad de un 45 a un 55% dejando a algunos locales cerrados.

En la ciudad de Villahermosa, los comercios considerados no esenciales llevan cerrados cinco meses, entre ellos, la industria textil, que se esperaba un repunte en sus finanzas con el inicio del

Repercusiones de las Pymes de Comercio Textil de Centro, Tabasco ante el COVID-19.

ciclo escolar, lo cual no será posible debido a que el semáforo rojo, por la pandemia, no permite el regreso a clases de manera presencial.

Impacto de la economía por coronavirus

Según una encuesta realizada por la Federación de Industrias Surcoreanas (FKI) a las asociaciones económicas en 18 países, estimaron que habrá otra recesión económica mundial, debido a una posible segunda ola de la pandemia del COVID-19. “Más de la mitad de los países previeron que la economía mundial se recupere en abril de 2021 y regrese a la normalidad a fines de 2022” (Forbes staff, 2020).

En una investigación realizada por Pérez (2 de abril de 2020) menciona al economista Óscar Ugarteche Galarza, integrante del Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM quien dice que:

En México, queda analizar qué pasará con los pequeños comercios, con los puestos ambulantes y con los mercados populares que se verán afectados ante la reducción de ventas. Esta es una población cuya actividad económica se verá severamente afectada y su recuperación dependerá del restablecimiento del país en ese tema, ya que la gran mayoría habrá perdido su capital de trabajo (p. 1).

Pérez, Hernández, Domínguez y López (2020) mencionan en el periódico el Heraldo de Tabasco que “la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CANACO Servytur) Villahermosa, estimó que habría pérdidas económicas por el orden de los 400 millones de pesos por la cancelación de eventos como la Feria Tabasco 2020”.

El sector comercio y servicios en la ciudad de Villahermosa, sufrió grandes afectaciones por el cierre de empresas y cancelación de eventos para evitar contagios por la pandemia COVID-19.

COVID-19 y la caída del precio del petróleo

Deloitte (2020) comenta que, entre enero y marzo del 2020 el precio del petróleo cayó a nivel mundial, debido a las bajas expectativas de crecimiento por la propagación del COVID-19. El confinamiento mantiene a millones de personas alrededor del mundo encerradas en sus hogares, lo que provoca una disminución en el consumo del petróleo.

Además, Ordaz (2020) menciona que “el desplome de los precios afectó aún más a los mercados que ya estaban asustados por el impacto del COVID-19 en la economía global y la demanda de petróleo” (p. 1).

Repercusiones de las Pymes de Comercio Textil de Centro, Tabasco ante el COVID-19.

Así como el impacto negativo que ha tenido la economía debido al COVID-19 el precio del petróleo ha tenido su mayor caída en 30 años el cual afectaría al recorte de programas establecidos en el país.

MATERIAL Y MÉTODO

Este trabajo se enfoca en una investigación descriptiva, documental y exploratoria pues se recolecta información de documentos y artículos científicos publicados en la web impartidos por expertos para la observación del comportamiento en el funcionamiento de las PyMEs, haciendo especial énfasis en las PyMEs del sector textil, sus ventajas y desventajas. Así mismo, toda la información oficial emitida por las entidades gubernamentales para conocer los lineamientos para el cuidado sanitario.

De acuerdo al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas del INEGI publicado en su página web, existen un total de 451 establecimientos con la actividad: *comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería*, en el municipio del Centro del estado de Tabasco hasta el año 2019 y los cuales son considerados establecimiento con actividades no esenciales durante COVID-19.

Para efectos de esta investigación y considerando los lineamientos de aislamiento social, se estudian los 105 establecimientos de la colonia Centro, del cual se obtiene la muestra de estudio de 83 establecimientos con un 95% de confiabilidad.

El método utilizado para la realización de este trabajo es de tipo deductivo-inductivo el cual pretende analizar y buscar en el razonamiento por medio del cual se alcanzan conclusiones generales partiendo de antecedentes en particular, se basa en la observación y la experimentación de hechos y acciones concretas para así poder llegar a unos resultados.

A través de una observación estructurada, se diseña una guía de observación para visitar a las empresas de comercio al por menor de ropa, de la colonia centro. Se examina el contexto que viven estos comercios durante los meses mayo-noviembre 2020, reconociendo el ambiente social a través de las visitas al lugar y las publicaciones oficiales por medios impresos y electrónicos.

La tabla 2, muestra las variables que fueron indagadas en la guía de observación:

Repercusiones de las Pymes de Comercio Textil de Centro, Tabasco ante el COVID-19.

Tabla 2

Ítems de la guía de observación

<i>Datos de identificación</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Fecha • Nombre de la empresa • Ubicación
<i>Criterios de evaluación</i>	<p>Administración:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumple con las restricciones establecidas por la autoridad local. • Cuenta con las medidas sanitarias ante el Covid-19. • Realiza adecuaciones físicas al establecimiento. <hr/> <p>Ventas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con página de internet. • Cuenta con redes sociales (facebook, instagram, whats app, etc.). • Realiza ventas en línea a través de diversos dispositivos virtuales.

Nota. Elaboración propia.

La guía de observación solicita información importante para el resultado de la investigación, tales como, ubicación del local, si la empresa cuenta con página de internet o redes sociales, posibles clientes, si están cumpliendo con las medidas sanitarias gubernamentales, que ha cambiado con las nuevas medidas, entre otros. En algunos casos, se pudo realizar una entrevista a personal directivo para conocer más sobre las estrategias implementadas para continuar con sus ventas.

RESULTADOS

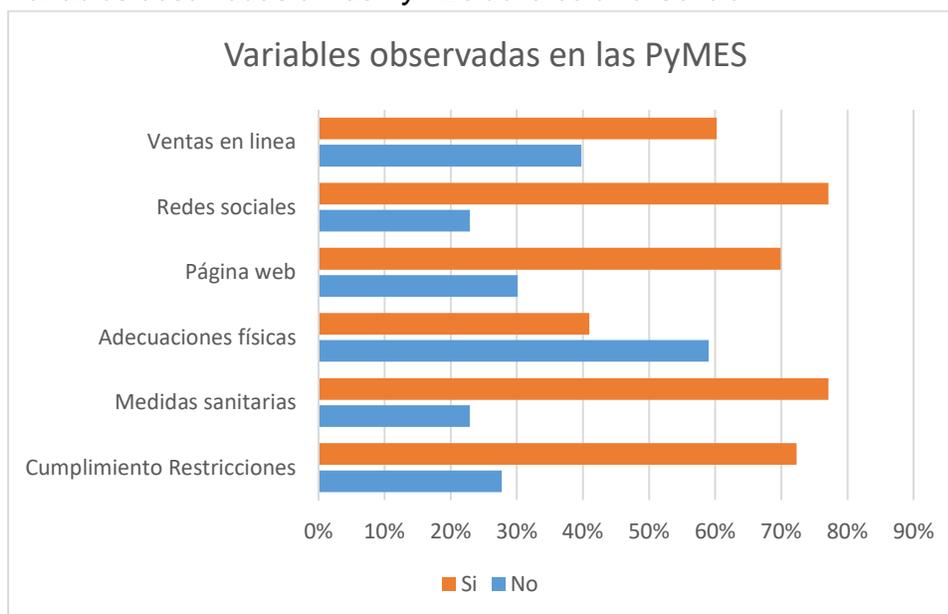
La disminución de los ingresos fue el principal tipo de afectación de las empresas debido al cierre parcial obligatorio indicado por el gobierno. Por esto algunas empresas cerraron sus puertas definitivamente porque no alcanzaban a solventar sus deudas.

La venta en línea fue la estrategia más beneficiosa que tienen las PyMES para continuar generando ingresos. Para esto, utilizaron redes sociales famosas para ofrecer sus mercancías, optaron por brindar atención personalizada por servicios de mensajerías y llamadas. Al igual que implementaron el servicio a domicilio para que los clientes no se expusieran al salir de sus casas.

Repercusiones de las Pymes de Comercio Textil de Centro, Tabasco ante el COVID-19.

Figura 1

Variables observadas en las PyMES de la colonia Centro



Nota. Elaboración propia.

Otra estrategia que las PyMES de la muestra analizada aplicaron para generar ingresos y atraer clientes fue, el hacer promociones o descuentos atractivos para el consumidor. Realizaron mejoras en sus servicios, dado que había limitaciones de acceso para personas vulnerables, permitían los cambios y/o devoluciones sin restricciones.

Para continuar con sus puertas abiertas las PyMES están obligadas a seguir los protocolos de medidas de seguridad para la salud, para evitar la propagación de esta enfermedad y puedan continuar generando ingresos.

Estrategias tomadas por las PyMES tras el aislamiento

Las PyMES ante la situación que se vive actualmente deben obtener la capacidad y velocidad de adaptación para crear oportunidades que puedan ser aprovechadas para continuar en el mercado.

Con la información recopilada durante la investigación documental y de campo, se presentan las estrategias practicadas por algunas pequeñas y medianas empresas de ropa para continuar con sus ventas tras el aislamiento:

- El manejo de una tienda virtual: Las ventas en línea se han convertido en una herramienta muy útil para estos tiempos de pandemia, ya que este método no expone la salud de los

Repercusiones de las Pymes de Comercio Textil de Centro, Tabasco ante el COVID-19.

consumidores al tener que escoger sus productos ni de los empleados. Una página en línea es ideal para que el cliente encuentre lo que necesite mediante fotos o videos sin necesidad de una visita presencial.

- Mantener contacto con los clientes mediante llamadas y mensajes en la red WhatsApp.
- Uso de las redes sociales para ofrecer su mercancía.
- El manejo de servicios a domicilio para evitar que el consumidor se arriesgue al contagio.
- Respetar los lineamientos impuestos por las autoridades para poder proteger nuestra propia salud y la de la población.
- Elaborar estrategias de promociones y descuentos para atraer a los clientes y generar liquidez.
- Recibir apoyo de programas financieros: Medidas de apoyo por parte de los bancos para dar liquidez y enfrentarse con los efectos económicos que ha dejado la pandemia del COVID-19.

Con la contingencia sanitaria en México, aumentó la demanda de contenidos digitales, Vázquez (2020) señala que “el tráfico de Internet se incrementó de un 35 a 40% más de lo habitual”.

La nueva normalidad ha traído consigo nuevas modalidades que las personas deben seguir para controlar el contagio de este virus y entre esas modalidades el uso de internet se convirtió en algo indispensable, es por esto que las PyMEs no deben quedarse atrás pues deben implementar sus negocios en línea y realizar estudios de mercado para conocer a los consumidores en una sociedad tan cambiante.

CONCLUSIONES

La vertiginosa dispersión del virus COVID-19 en el mundo ha sido el tema central del año 2020, a esto, se suma la caída económica que deviene como consecuencia a nivel global. En México, el gobierno está tomando estrategias para ayudar a la población declarando emergencia sanitaria en todo el país, concentrando sus esfuerzos en el sector salud. Es difícil decretar las cifras en pérdidas económicas actualmente, considerando que el primer trimestre del año 2020 ya iniciaba con un decremento en el Producto Interno Bruto y la caída en precio del petróleo. Todo esto, tiene fuertes repercusiones en el sector empresarial, los cuáles son el motor económico de un país.

En el estado de Tabasco, las PyMEs, con actividades no esenciales tuvieron que acatarse a las medidas sanitarias cerrando sus negocios de acuerdo al Diario Oficial de la Federación, y teniendo que absorber sus costos fijos, principalmente, rentas y salarios; esto, los obliga a tomar otras estrategias de ventas para poder subsistir. Y aunque el gobierno tenía un plan de

Repercusiones de las Pymes de Comercio Textil de Centro, Tabasco ante el COVID-19.

reactivación económica, según Informe Trimestral de abril 2020, este no mostraba apoyo relevante para las PyMEs, así que, es necesario implementar estrategias que ayuden a proteger al sector productivo.

Las PyMEs de Tabasco han tenido que enfrentarse a un desequilibrio económico por el paro temporáneo, indicado por la Organización Mundial de la Salud, para detener la propagación del coronavirus y esta decisión ha generado una gran ola de desempleo en el país, así como ha llevado a las empresas a la quiebra por falta de ingresos, a raíz de ello, se estima que pueda caer la economía nacional con el 8.8%, como se mencionó anteriormente.

Las PyMEs dedicadas a la comercialización de ropa en la colonia Centro de Villahermosa, Tabasco, han tenido que implementar estrategias de ventas para continuar en el mercado, compitiendo con atención virtual de algunas empresas, ya establecidas en línea, que no son de la entidad. Algunas personas, todavía prefieren comprar su ropa de manera presencial (conocer el motivo del consumidor, sería otro objeto de estudio), como se observó en algunas fechas del año 2020, tales como: día de las madres, buen fin, donde los medios de comunicación mostraron aglomeraciones en la colonia Centro de la ciudad de Villahermosa.

Una de las ventajas de las PyMEs, es la rápida respuesta a los cambios, así como la flexibilidad de estructuras que favorecen adaptaciones inmediatas a los mercados, en la muestra de estudio, se observa solo en algunos casos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Brum, B. (26 de marzo de 2020). *El estornudo del COVID-19 en las PYMES mexicanas*. Forbes. <https://www.forbes.com.mx/el-estornudo-del-covid-19-en-las-pymes-mexicanas/>
- Carranco, R. (2017). La aportación de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la economía ecuatoriana. *Universidad Veracruzana*. 146-157 <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/03/14CA201702.pdf>
- COPARMEX. (03 de abril de 2020). *Cerca del 50% de micro, pequeñas y medianas empresas ya se ven afectadas: Coparmex propone medidas #NoNosDetieneElVirus para mantener empleos*. <https://coparmex.org.mx/cerca-del-50-de-micro-pequenas-y-medianas-empresas-ya-se-ven-afectadas-coparmex-propone-medidas-nonosdetieneelvirus-para-mantener-empleos/>
- Cruz, A. (02 de junio de 2020). *Desempleo por COVID-19: estimaciones de AMLO, Inegi y Banxico*. Político MX <https://politico.mx/minuta-politica/minuta-politica-gobierno-federal/desempleo-por-covid-19-estimaciones-de-amlo-inegi-y-banxico/>

Repercusiones de las Pymes de Comercio Textil de Centro, Tabasco ante el COVID-19.

Deloitte (2 de abril de 2020). *COVID-19 y la caída del precio del petróleo*. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Zn9nmFIYRZIJ:https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/dnoticias/articles/COVID19-y-la-caida-del-precio-del-petroleo.html+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=mx>

Eliecer, J., y Herrera, P. (2015). *Las ventas: Una profesión para gente superior (4ª ed.)*. Ecoe.

Flores, R., Hernández, I., y Flores, I. (2010). *Pequeñas y medianas empresas, caracterización general de las pymes e importancia de la capacitación*. https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/est/LI_AdminEst/Ruth_Flores/caracterizacion_geral_pymes.pdf

Forbes staff (2 de junio de 2020). *Coronavirus deja sin empleo a 12 millones de mexicanos: Inegi*. Forbes <https://www.forbes.com.mx/noticias-coronavirus-dejan-sin-empleo-a-12-millones-mexicanos-inegi/>

Forbes staff (junio 07 de 2020). *Economía mundial se contraerá un 4.0% por COVID-19*. <https://www.forbes.com.mx/economia-mundial-se-contraera-un-4-0-por-covid-19/>

Gisella, P., y Noussan, R. (2012). Costos por órdenes de producción: Su aplicación a la industria panificadora. *Universidad Nacional de Cuyo*. 1-183 https://tesisfcp.bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5230/iavaronitabajodeinvestigacion.pdf

Gobierno de México. (2020). *Información general*. <https://coronavirus.gob.mx/informacion-accesible/>

Guillen, C. (14 de diciembre de 2017). *Ventajas y desventajas de las pymes*. Ceac. <https://www.ceac.es/blog/ventajas-y-desventajas-de-las-pymes>

Impuestum. (07 de mayo de 2020). *Más de 80 por ciento de pymes dicen que disminuyeron sus ventas*. <https://impuestum.com/noticias/1789/M%C3%A1s+de+80+por+ciento+de+pymes+dicen+que+disminuyeron+sus+ventas>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (02 de septiembre de 2019). INEGI presenta resultados de la encuesta nacional sobre productividad y competitividad en las micro, pequeñas y medianas empresas. *AMSDE*. <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2019/especiales/ENAPROC E2018.pdf>

Keat, P. y Young, P. (2004). *Economía de empresa*. Pearson educación.

Lareki, F. (2009). *La dirección de ventas en la PYME*. ESIC.

López, R. (26 de mayo de 2020). *Cerrarán comercios en Tabasco por aumento de Covid-19. La jornada.*: <https://www.jornada.com.mx/ultimas/estados/2020/05/26/cerraran-comercios-en-tabasco-por-aumento-de-covid-19->

Repercusiones de las Pymes de Comercio Textil de Centro, Tabasco ante el COVID-19.

144.html#:~:text=Con%20el%20objetivo%20de%20cesar,del%20comercio%20en%20sus%20localidades.

- Martínez, R., y Vera, M. (2017) Estilos de liderazgo desde la percepción del gerente en las pequeñas y medianas empresas manufactureras. *Horizontes de la Contaduría en las Ciencias Sociales*, (7), 83-91 https://www.uv.mx/iic/files/2018/01/horizontes_07_art10.pdf
- Navarro, L., García, N., y Vela, J. (1999). El panorama actual de las pymes: ventajas y desventajas competitivas. *Esic market*. 1-18 <https://pdfs.semanticscholar.org/87e8/674d719e338a0765cf0a5e5fa28c0577d2e6.pdf>
- Ordaz, Y. (10 de marzo de 2020) *¿Por qué cayó el precio del petróleo y en qué afecta a México?* Milenio. <https://www.milenio.com/negocios/por-que-cayo-el-precio-del-petroleo-y-en-que-afecta-a-mexico>
- Organización Mundial de la salud (2020). *Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19)* <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>
- Pérez, I. (2 de abril de 2020). Coronavirus. *Impactos económicos de la pandemia*. Ciencia UNAM <http://ciencia.unam.mx/leer/976/coronavirus-impactos-economicos-de-la-pandemia>
- Pérez, J. (2020, 24 de marzo). Cae el comercio local... y elevan los precios. *El heraldo de Tabasco*. El heraldo. <https://www.elheraldodetabasco.com.mx/local/cae-comercio-local...-y-elevan-los-precios-5009465.html>
- Pérez, J., Hernández, F., Domínguez, J., y López, M. (17 de marzo de 2020). "Pega" coronavirus golpazo económico. *El heraldo*. <https://www.elheraldodetabasco.com.mx/local/pega-coronavirus-golpazo-economico-4978899.html>
- Sánchez, J. (26 de febrero de 2015). PyMES Proteja su dinero. 25-27. <https://revista.condusef.gob.mx/2015/02/pymes/>
- Vázquez, R. (21 de abril de 2020) *Cómo la pandemia cambió nuestros hábitos de navegación*. Forbes. <https://www.forbes.com.mx/como-la-pandemia-cambio-nuestros-habitos-de-navegacion/>
- Wilsoft (12 de enero 2018). *Importancia, ventajas e inconvenientes de las PYMES*. <http://www.wilsoft-la.com/importancia-ventajas-e-inconvenientes-de-las-pymes/>