

Consumo de Cigarrillos en Cuba. Precio, Pandemia y Adicción.

Consumo de Cigarrillos en Cuba. Precio, Pandemia y Adicción.

Cigarettes Consumption in Cuba. Price, Pandemic and Addiction.

Suárez Lugo, Nery*

*Doctora en Ciencias Económicas. Investigadora Titular, Profesora Titular y Consultante. Escuela Nacional de Salud Pública. Ministerio de Salud Pública. Calle 100, No. 1132, entre E y Perla. Municipio Boyeros. La Habana, Cuba. Email: nerysl@infomed.sld.cu, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4637-2876>.

Correo para recibir correspondencia: nerysl@infomed.sld.cu

Fecha de recibido: 14 de marzo de 2022

Fecha de aceptación: 20 de mayo de 2022

Consumo de Cigarrillos en Cuba. Precio, Pandemia y Adicción.

RESUMEN

OBJETIVOS: Caracterizar el consumo de cigarrillos en la población cubana en el año 2021 y como específicos, estimar el consumo per cápita, precio y la elasticidad precio – demanda del cigarrillo.

MATERIAL Y MÉTODO: Estudio convencional, (no considera el carácter adictivo del cigarrillo), observacional descriptivo, transversal, cuanti-cualitativo, empleando: análisis de información secundaria, entrevista individual a informantes clave, observación no participante y criterio de expertos, con el Método Delphi modificado.

RESULTADOS: El consumo per cápita en la población cubana de 15 años y más, fue de 1 378,5 cigarrillos, decreciendo 10,32%, con relación al 2020. El precio promedio de la cajetilla de cigarrillos fue de 15,05 pesos cubanos, con un incremento del 34%. El coeficiente de elasticidad de la demanda fue inelástico (-3,29).

CONCLUSIONES: Se ratifica la inelasticidad precio - demanda de cigarrillos; los fumadores no resultaron lo suficientemente sensibles al incremento del precio de la cajetilla de cigarrillos. El mercado mantiene la característica de preferencia a adquirir los cigarrillos que se ofertan a menor precio. El decrecimiento del consumo per cápita de cigarrillos en la población cubana depende de factores económicos y sociales, más que de una estrategia científicamente argumentada para la reducción del tabaquismo.

PALABRAS CLAVE: Tabaquismo. Precio. Consumo. Elasticidad. Cigarrillos.

ABSTRACT

OBJETIVE: To characterize the cigarettes consumption of Cuban population in 2021, and among the specific objectives, to estimate the per capita consumption, price, and the price elasticity – cigarette demand.

MATERIAL AND METHOD: Conventional study, (it does not consider the addictive nature of cigarettes), descriptive observational, cross-sectional, quantitative-qualitative, with the use of: analysis of secondary information, individual interview with key informants, non-participant observation and experts criteria with the Modified Delphi Method.

RESULTS: The per capita consumption of Cuban population aged 15 and over, was 1378,5 cigarettes decreasing to 10,32%, in relation to the consumption of 2020. The average price of

Consumo de Cigarrillos en Cuba. Precio, Pandemia y Adicción.

a pack of cigarettes was 15.05 Cuban pesos with an increase of 34%. The demand elasticity coefficient was inelastic (-3,29).

CONCLUSIONS: The price-demand inelasticity for cigarettes is ratified; smokers were not sufficiently sensitive to the increase in the price of the cigarette pack. The market maintains the characteristic of preferring to acquire the cigarettes at a lower price. The decrease in per capita consumption of cigarettes in the Cuban population depends on economic and social factors, rather than on a scientifically argued strategy for reducing smoking.

KEY WORDS: Smoking. Price. Consumption. Elasticity. Cigarettes.

INTRODUCCIÓN

Según estimaciones de la Organización Mundial de la Salud (Organización Mundial de la Salud, 2021) el número de fumadores alcanzó un nuevo record a nivel mundial en el año 2021. Basado en el estudio realizado sobre tabaquismo en 204 países, se alcanzó la cifra de 1.140 millones de fumadores, mientras que en 1990 eran menos de 1.000 millones. China, es el país que más población fumadora tiene, con casi un tercio de todos los fumadores del mundo.

No obstante, en el mismo informe, la OMS reporta que en el año 2020 el 22,3% de la población mundial de 15 años y más consumía tabaco, frente al 32,7% en el año 2000.

Resulta alentador para los latinoamericanos, que la región es la de mayor reducción del tabaquismo, mientras en otras partes del planeta se incrementaba. Brasil, Colombia y Costa Rica, son los países donde la reducción indica mayor progreso y El Salvador, el único de la región donde se incrementó el consumo de tabaco.

En Cuba, también se presenta decrecimiento en la prevalencia, que disminuyó de 31,9% en el año 2000 a 21,6% en el 2020 (Ministerio de Salud Pública, Oficina Nacional de Estadísticas e Información, 2021), aunque el consumo per cápita se incrementó en igual período, pasando de 1382 a 1537 cigarrillos (Suárez, 2021). La presencia del tabaquismo, como factor de riesgo en las enfermedades que provocan mayor mortalidad en el país (Ministerio de Salud Pública, 2021), hace que sea un importante problema de salud pública.

El año 2021, ha sido un periodo de especial interés para analizar el consumo de cigarrillos en los cubanos, pues en la adicción han intervenido dos factores que pueden resultar contradictorios; la pandemia, demandando un incremento al asociarse al estrés, la

Consumo de Cigarrillos en Cuba. Precio, Pandemia y Adicción.

incertidumbre, el aislamiento social y el temor a enfermarse; una situación económica, donde los ingresos se tornaron insuficientes para satisfacer las necesidades básicas y el precio de los cigarrillos aumentó de manera notable.

Resulta necesario vigilar el consumo de cigarrillos, tal como lo demanda el paquete técnico “MPOWER” (Organización Mundial de la Salud, 2012), que es punto de partida hacia una aplicación completa del Convenio Marco del Control del Tabaco (CMCT) de la OMS en el ámbito nacional, aunque el país no lo ha ratificado.

Disponer de esa información, facilita poder argumentar propuestas de políticas públicas, que propicien reducir el tabaquismo y, por tanto, mejorar la salud de la población cubana, dando respuesta en el orden nacional, a las actuales medidas encaminadas al reordenamiento monetario del país, al Artículo 6: “Medidas relacionadas con los precios e impuestos para reducir la demanda de tabaco”. En el orden internacional, a la Parte III: “Medidas relacionadas con la reducción de la demanda de tabaco”, del Convenio Marco para el Control del Tabaco de la Organización Mundial de la Salud (CMCT).

La investigación realizada, ofrece una mirada en un momento muy particular, por las transformaciones en la economía, el efecto continuado de la pandemia de la COVID-19, las restricciones y la variante Ómicron, de más fácil contagio, que, por consiguiente, han de tener impacto en el consumo de cigarrillos, como en todas las adicciones que, en el caso de Cuba, donde otras no tienen una presencia significativa a considerar, el tabaquismo posee gran importancia de estudio.

La investigación, tuvo como objetivo general caracterizar el consumo de cigarrillos en la población cubana en el año 2021; como específicos, estimar el consumo per cápita, el precio promedio y la elasticidad precio-demanda del cigarrillo.

MATERIAL Y MÉTODO

Se realizó un estudio convencional, que no considera el carácter adictivo del cigarrillo, de tipo observacional descriptivo y corte transversal, cuanti-cualitativo, utilizando la alternativa de fuente de datos agregados de series temporales, que permite análisis anuales a muy bajo costo.

Este tipo de estudio, que utiliza un modelo econométrico de series de tiempo con datos agregados (Wilkins, Yürekli y Hu 2004), de venta de cigarrillos y un precio promedio estimado de venta, presenta como limitaciones las siguientes: no es posible estimar la sensibilidad al precio por características individuales (edad, sexo, ingresos); utiliza dimensiones temporales

Consumo de Cigarrillos en Cuba. Precio, Pandemia y Adicción.

pequeñas con tamaños de muestra reducida, lo cual afecta la eficiencia de las estimaciones; el número de variables de control utilizadas es muy reducido; la no estacionalidad de las series de tiempo puede llevar a la apariencia de una relación de causalidad entre variables, cuando en realidad, esta no existe (regresiones espurias).

Por tal razón, los resultados que se obtienen, son estimaciones que, dado el conocimiento de las mismas, no repercuten en su utilización como fuente para otros análisis y toma de decisiones.

Se estudiaron los variables siguientes: venta de cigarrillos, consumo per cápita de cigarrillos, proporción de mercado, precio promedio, elasticidad de la demanda, reducción de la prevalencia y acontecimientos económicos y sociales.

Debido a los cambios en la situación económica del país, se realizaron las adecuaciones metodológicas requeridas para afectar, en la menor medida posible, la comparabilidad de la serie histórica, debido al ordenamiento monetario iniciado en el año 2021.

Se emplearon para la captura de datos las técnicas siguientes: análisis de información secundaria, entrevista individual a informantes clave, observación no participante y criterio de expertos, empleando el Método Delphi modificado.

El estimado del consumo per cápita de cigarrillos, se obtuvo de la cantidad de cigarrillos vendidos en pesos cubanos (CUP), de las marcas nacionales que se ofertaron en la referida moneda, con fecha de cierre el 31 de diciembre del año 2021 (Ministerio de la Agricultura, 2022). Esta información, se dividió entre la población residente en Cuba (población con residencia permanente que se informa) de 15 años y más (9 523, 428.73), que representa el 84,08% de la población total del país (Oficina Nacional de Estadísticas e Información, 2021).

Para estimar el precio promedio de las cajetillas de cigarrillos, se partió del supuesto que se considerarían marcas de precios bajos, las que se ofertan con un precio 10 y 11 pesos y de precios altos las que se comercializan entre 15 y 30 pesos. Las marcas de mayor precio no se consideraron para la estimación del referido indicador, porque según criterio de los informantes clave tienen muy poco peso en el volumen de las ventas. Se dividió el valor de las ventas de cajetillas de cigarrillos que se ofertan en moneda nacional de todas las marcas de menor precio y de las marcas más vendidas en los que se ofertan a precios más elevados, entre el total de cajetillas vendidas.

Para establecer la elasticidad de la demanda, se empleó la forma de cálculo que coloca en el numerador los cambios porcentuales en las ventas y en el denominador los cambios

Consumo de Cigarrillos en Cuba. Precio, Pandemia y Adicción.

porcentuales en el precio promedio ocurridos entre el año 2020 y 2021. La fórmula empleada responde al concepto de que la elasticidad precio de demanda, es la variación porcentual de la cantidad demandada de un bien dividida entre la variación porcentual del precio. El coeficiente de elasticidad de la demanda, es entonces el indicador mediante el cual se mide el grado en que la cantidad demandada responde (cambia) a las variaciones en el precio del producto, en este caso, de los cigarrillos. Es considerada como la sensibilidad de la demanda de un determinado producto al precio.

Se considera que la demanda es elástica, cuando un pequeño cambio en el precio ocasiona un cambio mayor en las cantidades demandadas y el resultado es mayor que 1; unitaria, cuando la variación del precio provoca un cambio proporcionalmente igual en la demanda y el resultado es igual a 1; e inelástica, cuando una variación de gran magnitud en el precio, prácticamente no afecta las cantidades demandadas y es menor que 1 (Rezitis, Brown y Foster, 2001).

A partir de esa información, se estima la reducción anual de la prevalencia determinando la diferencia entre el porcentaje de reducción del año anterior y actual, en el numerador, dividido entre el porcentaje de reducción del año actual multiplicado por el coeficiente de elasticidad y se obtiene el estimado de reducción o no de la prevalencia en el periodo analizado.

Para disponer de la información referente a los acontecimientos económicos y sociales ocurridos en el periodo, se empleó la revisión documental, observación no participante y el criterio de expertos, mediante el Método Delphi modificado (consulta electrónica), así como entrevistas a profundidad a informantes clave. Esta información, se utiliza para valorar en la discusión, la información que se obtiene en la medición de las variables estudiadas.

La información fue capturada, procesada y analizada en frecuencias y porcentos. No se establecen relaciones de correlación entre las variables dado las limitantes del modelo econométrico empleado de series de tiempo con datos agregados.

La metodología empleada para la captura de datos, procesamiento y análisis de la información, permite la coherencia en la construcción de la serie temporal que se presenta (Suárez, 2018), aunque como ha sido señalado, los cambios en el ordenamiento monetario del país en el 2021, han afectado la comparabilidad de todas las series.

El proyecto fue aprobado por el Comité de Ética de la Escuela Nacional de Salud Pública y a los expertos e informantes clave, le solicitó el consentimiento informado para las entrevistas y consultas que se les hizo.

Consumo de Cigarrillos en Cuba. Precio, Pandemia y Adicción.

RESULTADOS

En el año 2021, el consumo per cápita en la población cubana de 15 años y más, fue de 1 378,5 cigarrillos, que equivale a 68,9 cajetillas de 20 cigarrillos (Tabla 1). Esta cifra corresponde a que cada cubano en esas edades fumó 3,77 cigarrillos diarios, cifra inferior al año anterior, 0,44 cigarrillos menos. El consumo per cápita de cigarrillos en el año decreció 10,32%, 158,5 cigarrillos menos, 7,9 cajetillas que el 2020 (Tabla 2) (Suárez, 2021).

La prevalencia nacional de fumadores de la Encuesta Nacional de Salud (Ministerio de Salud Pública, Oficina Nacional de Estadísticas e Información, 2020), concluida en diciembre de 2019, obtuvo que el 21,6% de la población de 15 años y más es fumadora, (2 057 058) por lo que considerando la cifra de cigarrillos vendidos en ese año, el consumo per cápita en el año 2021 de los fumadores cubanos fue 6701,3 cigarrillos, que equivale a 335,06 cajetillas, (18,3 cigarrillos diarios), que es lo que aproximadamente consume un fumador diario.

El consumo de cigarrillos tuvo una tendencia decreciente en los años noventa del pasado siglo, con la menor cifra alcanzada hasta la fecha en el año 1997 (1196 cigarrillos), pero siempre se ha caracterizado por la presencia de oscilaciones en las ventas que no han permitido marcar una tendencia. En los años 2017, 2018 y 2019, se produjo decrecimiento y luego en el año 2020, se rompió con el descenso que tuvo su explicación por las características muy particulares de la presencia del virus SARS-CoV-2, a pesar de la inestabilidad en la oferta (Suárez, 2021).

Sin embargo, aunque en el 2021 se mantuvo la misma situación referente a la pandemia; según consulta a informantes clave y a expertos, refieren como posibles causas de este decrecimiento las siguientes: dificultades en la oferta, precio mayor del producto establecido de manera oficial, elevados precios que alcanzó la cajetilla de cigarrillos en el mercado informal y el incremento de precios de otros productos y servicios de primera necesidad.

El año 2021, se caracterizó por modificaciones en la situación del mercado en el país, que incluyó tanto la distribución de los cigarrillos como los precios. Aunque los considerados de mayor precio no tuvieron cambios notables, continúan siendo aproximadamente el doble de las otras (Ministerio de Justicia, 2020). Se ofertaron otras marcas de cigarrillos nacionales y de importación a precios más elevados y también de venta en las tiendas que ofertan los productos en Moneda Libremente Convertible, las que no pudieron considerarse al no resultar factible obtener la información.

Derivado de los diferentes precios y tomando en consideración la proporción de mercado en que se realizan, el estimado del precio promedio de la cajetilla de cigarrillos fue de 15,05 CUP,

Consumo de Cigarrillos en Cuba. Precio, Pandemia y Adicción.

(Tabla 1), con un incremento del 34% con relación al año anterior (Tabla 2), constituyendo el mayor aumento en la serie cronológica registrada por la autora.

Tabla 1

Consumo per cápita de cigarrillos (Población 15 años y más) Cuba 1980, 1985, 1990-2021

Año	Cigarrillos (MMU)	Precio promedio cajetilla 20 cigarrillos (pesos cubanas)
1980	2237	0,99
1985	2164	1.15
1990	1934	1,19
1991	1678	1,19
1992	1664	2,40
1993	1572	2,42
1994	1660	4,60
1995	1395	4,65
1996	1295	4,80
1997	1196	4,85
1998	1382	5,20
1999	1449	5,35
2000	1382	5,60
2001	1314	6,10
2002	1425	6,68
2003	1446	6,84
2004	1501	7,15
2005	1459	6,55
2005	1470	6,81
2007	1503	6,93
2008	1641	7,35
2009	1548	7,15
2010	1363	7,72
2011	1355	8,24
2012	1340	8,35
2013	1405	8,5
2014	1527	8,61
2015	1639	8,76
2016	1657	9,70
2017	1612	9,90
2018	1487	10,40
2019	1464	10,99
2020	1537	11,23
2021	1378,5	15,05

Nota. Elaboración propia.

Consumo de Cigarrillos en Cuba. Precio, Pandemia y Adicción.

Tabla 2

Cambio en el consumo per cápita de cigarrillos y precio promedio de la cajetilla de cigarrillos (Población 15 años y más) Cuba 1980-2021

Año	Consumo %	Precio %
2021/20	(10,32)	34,0
2020/19	4,98	2,18
2019/18	(1,55)	5,27
2018/17	(7,7)	5,05
2017/16	(2,01)	2,06
2016/15	1,09	10,85
2015/14	7,33	1,62
2014/13	8,68	1,3
2013/12	4,8	1,8
2012/11	(1,11)	1,33
2011/10	(0,58)	6,73
2010/09	(11,96)	7,97
2009/08	(5,67)	2,73
2008/07	9,18	6,06
2007/06	2,24	1,76
2006/05	0,75	3,96
2005/04	(2,76)	(0,91)
2004/03	8,93	4,53
2003/02	1,40	2,40
2002/01	8,44	8,09
2001/00	(4,93)	8,9
2021/1980	(61,62)	100,53
2021/1997	15,25	268,75

Nota. Elaboración propia.

Del total de las ventas de cigarrillos a la población, el 57,4% se realizó en las marcas de precios bajos y 42,60% en precio alto (Tabla 3), con una imagen de mejor calidad y oferta estable. El mercado cubano, segmenta a la población consumidora en dos grupos: la unificación monetaria y el incremento del precio, lo que ha traído como resultado una menor diferenciación entre ambos segmentos.

Consumo de Cigarrillos en Cuba. Precio, Pandemia y Adicción.

Tabla 3

Formas de comercialización según proporción de mercado (Cuba, 2020-2021)

Forma de comercialización	Proporción de mercado %	Proporción de mercado %
	2020	2022
Precios bajos	61,55	57,4
Precios altos	38,44	42,6
Total	100,00	100,00

Nota. Elaboración propia.

La marca “Criollo”, se mantiene como líder con el 37% de las ventas totales y el 64,38% de las marcas de menor precio, con un ligero decrecimiento al año anterior (4,16%), que se considera dependió de la oferta, porque se mantiene el criterio de consumidores y vendedores, que se compran las otras marcas de cigarrillos negros, por lo general, cuando no hay oferta de esta.

En el mercado, continúa la venta del producto por unidades físicas de cigarrillos, que tiene el propósito de estimular el consumo, al abaratar su precio de forma relativa. También permanece, sólo una proporción muy pequeña del total, (1% aproximadamente), la venta a organismos e instituciones, mediante el denominado consumo social, donde el Ministerio de Salud Pública mantiene un lugar importante, ya que los adquiere para distribuirlos en Instituciones de Salud Mental. La distribución gratuita ha sido eliminada en las otras instituciones, aunque pueden comprarla y ofrecerlas a las personas que consideren exento de pago.

En consulta a informantes clave, todos fumadores, indican que, en el 2021, ha resultado difícil adquirir los cigarrillos de marcas nacionales y que han tenido que hacer largas filas de mucho tiempo para comprarlos. Han recibido en algunas provincias como la capital del país, cigarrillos por la libreta de abastecimientos, pero no de forma estable y como tienen derecho todos los mayores de 18 años, pues les ayuda, aunque por lo general han tenido que ir a los particulares y pagarlas a precios muy altos, comprar otras marcas que duplican su valor e incluso, los que tienen mayores recursos financieros y disponen de tarjeta bancaria en MLC, los han adquirido en ese tipo de moneda.

El coeficiente de elasticidad de la demanda estimado en el 2021 fue -3,29, ya que el cambio porcentual en la cantidad demandada (-10.32%), fue menor que el cambio porcentual en el precio (34%).

A partir de la estimación del coeficiente de elasticidad, la comparación con el año 2020, se estima que se ha presentado un discreto decrecimiento de la prevalencia de fumadores (0,15%), lo que solo puede ser sustentado con una investigación.

Consumo de Cigarrillos en Cuba. Precio, Pandemia y Adicción.

Cuando se analizan los factores económicos y sociales que caracterizan el periodo y los resultados de estudios anteriores, se corrobora que el decrecimiento provocado en las ventas de cigarrillos, podía ser el resultado de una elasticidad cruzada no estudiada, pues en el 2021, la cesación de los subsidios y gratuidades indebidas, la escasez de otros productos, el incremento de los precios de productos y servicios de primera necesidad y la inestabilidad en la oferta, además del incremento del precio del cigarrillo fundamentalmente en el mercado informal, aunque se presentó decrecimiento en las ventas, fue menor que el que podía producirse por el aumento del precio del producto comercializado en las unidades del comercio minorista del país.

Aunque el ingreso y la elasticidad cruzada en la relación entre precio y demanda de cigarrillos no ha sido estudiada en Cuba, siempre ha sido una zona de incertidumbre en los estudios realizados, pues se ha visto como determinadas situaciones que han incrementado o disminuido el precio relativo de los cigarrillos, han producido cambios en una u otra dirección, al generar elasticidad e incluso correlación entre las variables precio y consumo (Suárez, 2017).

En consulta a informantes clave fumadores y no fumadores, declaran que, al igual que en el año anterior, aun gran parte de la familia se mantiene más tiempo en el hogar, se destinaron más recursos a la alimentación y productos de aseo por el incremento de los precios y la situación epidemiológica, así como al incremento del precio de la electricidad, el agua, el gas y otros servicios básicos.

Refieren también, que el consumo pudiera haberse incrementado debido a la presencia de otros factores que deben estar relacionados con la ansiedad y el estrés provocado por la pandemia de la covid-19 y la denominada fatiga pandémica, por lo prolongado de la cuarenta, el distanciamiento físico y el aislamiento social.

DISCUSIÓN

El año 2021, al igual que el 2020, han sido años muy complicados para la mayoría de los habitantes del planeta, por la afectación a sus vidas en todas las esferas: social, económica, psicológica y en muchos casos, a la propia salud individual y familiar.

En los primeros meses del 2021, la situación epidemiológica en Cuba presentó niveles de muy alta complejidad con pronósticos aún más desfavorables, lo que pudo revertirse al desarrollar una intervención sanitaria efectiva dirigida en determinados territorios y grupos de riesgo, empleando los candidatos vacunales Abdala, y Soberana 02, que de forma gradual se extendió a todos los grupos y al país, permitiendo atenuar la gravedad y la muerte de las

Consumo de Cigarrillos en Cuba. Precio, Pandemia y Adicción.
personas y transitar hacia el control de la epidemia (Portal, 2022).

No obstante, los resultados alcanzados, la crisis generada en los servicios de salud se hizo sentir durante todo el año, en unos territorios más que en otros. La llamada fatiga pandémica alcanzó a gran parte de la población y en mayor medida a los trabajadores de la salud. Todo ello tuvo repercusiones en las personas como sus familias, la comunidad, los centros laborales de producción y servicios, entre otros. La resultante, ha sido el impacto en la situación económica y social del país, donde el distanciamiento físico se torna complicado en tanto resulta necesario acudir a los establecimientos comerciales, siempre abarrotados de personas y escasos de productos, donde el cansancio y la irritación conspiran en contra del tan reclamado aislamiento social.

En los últimos meses de 2021, en todas partes del mundo, se han multiplicado las preocupaciones por las constantes alzas de precios de los productos y servicios, y por los efectos que eso tiene en la economía familiar y en particular de las personas consumidoras más vulnerables.

Aunque el incremento del precio de un producto o servicio no se considera como inflación, si lo es, el aumento sostenido y generalizado en los precios de los bienes y servicios de una economía a lo largo del tiempo y en la mayoría de países de la región se ha producido una tendencia alcista en los precios, afectando la economía familiar, en particular a la población excluida y vulnerable (World Health Organization, Fondo de Naciones Unidas para la Infancia, 2021).

En Cuba la situación no es diferente, aunque la población vulnerable ha sido protegida en todo lo posible, al igual que en el 2020, la contracción económica universal ha seguido impactando en la nacional, tanto por el prolongado tiempo de la pandemia de la COVID-19 que ha hecho enlentecer el desarrollo de actividades fundamentalmente productivas y el turismo, que como se conoce, es una de las principales fuentes de ingresos del país.

Es importante considerar que, Cuba cerró el 2021 con un crecimiento del Índice de Precios al Consumidor (IPC) del 77,33% (Oficina Nacional de Estadísticas e Información, 2022), según los datos de la ONEI, siendo de 56,16% en el concepto de bebidas alcohólicas y tabaco, las que solo incluyen las que son adquiridas en la red de comercio minorista, no comprenden cafeterías ni restaurantes, según su definición.

El mercado de cigarrillos, debido a dificultades con la oferta, estuvo caracterizado por la especulación y la venta a precios muy elevados, que en los cigarrillos cuyo precio oficial es 10 CUP, llegó a oscilar en cinco y 10 veces superior, por lo que, a los efectos del consumidor,

Consumo de Cigarrillos en Cuba. Precio, Pandemia y Adicción.

el precio promedio estimado no tiene la real posibilidad de análisis en cuanto a los recursos monetarios empleados para la adquisición y por consiguiente va a repercutir también en los resultados de la estimación del indicador de elasticidad precio/demanda.

Un fumador de una cajetilla de cigarrillos diaria, en el año 2021, gastó en su compra de acuerdo al precio estimado, como mínimo 451,2 CUP al mes, si adquirió el producto en las unidades de la red comercial, al precio oficial (Ministerio de Finanzas y Precios. 2021).

El salario mínimo en el año 2021, pasó de 400 a 2100 pesos cubanos con relación al 2020, que representa un aumento de 525%, pero fue acompañado del cese de los subsidios y gratuidades indebidas. El salario máximo se fijó en 9510 pesos cubanos. Además, los productos de primera necesidad presentaron incrementos, incluso, la canasta familia quedó por encima del valor que estaba previsto. El salario medio básico no se pudo considerar para los análisis, dado que resulta difícil de calcular (aproximadamente 4000 pesos) porque hay 32 escalas salariales (Banco Central de Cuba, 2021). El fumador de una cajetilla diaria, si tiene salario mínimo gasta en cigarrillos aproximadamente el 22% del mismo mientras que el de salario medio el 11%.

En el 2021, el inicio del ordenamiento monetario no ha estado exento de dificultades y han existido problemas en su instrumentación que han obligado al Gobierno a modificar precios y tarifas de bienes y servicios, así como incrementar los subsidios, en esta ocasión no a los productos, sino a las personas de menores ingresos.

Al igual que en el 2020, la presencia de la pandemia en el país y la universalidad del acceso, hicieron que los gastos de salud previstos en el plan aumentaron. El presupuesto del Estado destinó una cifra de 1 676 millones de pesos solo para enfrentar la covid-19 (Bolaños, 2021).

Aun en condiciones de fuertes restricciones y luego de dos años consecutivos de contracción económica, con fuerte decrecimiento en el primer trimestre del 2021, se logró el crecimiento en los últimos tres trimestres y un crecimiento en el orden del 2%, del Producto Interno Bruto (PIB), a precios constantes. El plan de la economía para el año 2022, prevé un crecimiento del 4%.

Se trabajó de manera sostenida en el fortalecimiento de la empresa estatal socialista con énfasis en la agropecuaria y la producción de alimentos, los servicios, estatales y no estatales, para restablecer su actividad (Gil, A., 2021).

Lo acontecido en el orden social, requeriría avalarse del resultado de investigaciones multidisciplinarias, pues aún son muy pocas las disponibles en la revisión bibliográfica y

Consumo de Cigarrillos en Cuba. Precio, Pandemia y Adicción.

documental realizada (García, Castellanos, Álvarez y Pérez, 2020). No obstante, el solo hecho que para contener la dispersión del contagio por el SARS-CoV-2 se requiere del distanciamiento físico y aislamiento social, ya trae consigo un impacto no antes visto y muy difícil de cumplir, dado que los individuos, como seres sociales, requieren de la interacción de unos y otros para sobrevivir y mantener una adecuada salud mental, lo que si avala la revisión de diversas investigaciones realizadas en distintos contextos (Lorenzo, Díaz y Zaldívar, 2020).

Referente a los ingresos y la disponibilidad de dinero para adquirir cigarrillos, también tuvo que tener su repercusión en la adquisición de estos, pues el desabastecimiento de productos en la red minorista acompañó la pandemia desde sus inicios en todo el país, aunque en unos territorios más que otros, situación que no se analiza ya que los datos de que se dispone son nacionales.

La escasez de ofertas al igual que en el año 2020, la apertura paulatina de fronteras y la crisis económica en general, entre otras, hizo que se mantuvieran las mismas causas de la incertidumbre de la población que generó acaparamiento de productos, colas interminables, revendedores inescrupulosos con precios abusivos y especulativos acompañado del malestar en las personas que continuó contaminando también el clima social de la familia y la comunidad, demostrando de nuevo la estrecha relación entre lo económico y lo social.

Como es conocido, el día cero se informó iniciando el mes de diciembre del 2020, para hacerse efectivo el 1ro de enero del 2021 el ordenamiento monetario, con una tasa de cambio única de 24 pesos cubanos por un dólar estadounidense, el fin de la circulación legal del peso cubano convertible, la eliminación de subsidios excesivos y gratuidades indebidas y una modificación en la distribución de los ingresos. Todo ello, estuvo acompañado durante el año del incremento de precios en el sector privado y estatal, que según entrevista a informantes clave y la revisión sistemática de opiniones de la población en Cubadebate (Montero, 2022), no tuvo la respuesta requerida y prevista con el incremento de los salarios y pensiones.

Luego de casi dos años de la pandemia del coronavirus, el análisis del tabaquismo como adicción, trasciende con más fuerza al ámbito social y psicológico. El incremento de todas las formas de drogadicción ha sido evidenciado en estudios realizados (Grundy, Suddek, Filipidis, Majeed y Coroni-Cronberg, 2020) y en el caso de Cuba, hay que suponer que, ante la poca presencia de otras drogas, el alcohol el tabaco tienen mayor relevancia. Haber obtenido un decrecimiento en el consumo de cigarrillos en el año no tiene por qué hacer pensar que la reducción es sostenible, ya que ha estado muy relacionada con las dificultades en la oferta y que el precio ocupara también un lugar importante, tanto por su efecto directo como por la elasticidad cruzada, aunque esta última no se encuentre sustentada en una investigación.

Consumo de Cigarrillos en Cuba. Precio, Pandemia y Adicción.

Es cierto que la encuesta realizada durante el año 2019 en Cuba, reveló decrecimientos en la prevalencia de fumadores (Ministerio de Salud Pública, Oficina Nacional de Estadísticas e Información, 2021), pero la presencia de la pandemia del SARCOCV-2, con posterioridad puede haber llevado a cambios en el comportamiento del tabaquismo, por lo arraigado en la población cubana (Suárez, 2015). Queda pendiente una posterior indagación para poder apreciar sus verdaderos efectos, tanto en la prevalencia como la incidencia en la adicción.

El análisis de la información documental y la obtenida mediante técnicas cualitativas, ha corroborado que se mantiene en las personas la ansiedad y el estrés, por la incertidumbre de contraer la enfermedad; el no cumplimiento del distanciamiento físico por la dificultad en adquirir los bienes de consumo de mayor necesidad; la sobrecarga de actividades, fundamentalmente en las mujeres ante la carencia de servicios que facilitan la vida cotidiana; la permanencia en la casa de todos o una gran parte de los miembros de las familias que incrementa los gastos en alimentación, mayor uso de equipos electrodomésticos (televisor, ventilador, aire acondicionado) y por consiguiente mayor gasto en electricidad, que además incrementó el precio del servicio. Todo lo citado, repercute en la salud física, psíquica, el bienestar individual y colectivo y por consiguiente justifican el aumento de la ansiedad y el estrés.

Como se ha señalado, en los resultados de la revisión documental para realizar el análisis de la información obtenida, se produjo en el año 2021 un incremento notable de las pensiones y los salarios, como parte del ordenamiento monetario, que, en su construcción, permitía a las personas de menores ingresos acceder a una canasta básica de productos y servicios. Pero la realidad, derivada de la situación económica ya descrita, puso de manifiesto que no resultaba posible por todos los grupos de población, enfrentar la adquisición de productos de primera necesidad a precios elevados y acceder a los servicios, también de primera necesidad con el incremento de precios.

La inestabilidad de los productos en el mercado y los cambios requeridos en las medidas de acuerdo a como se ha ido comportando la pandemia de la covid-19, han hecho que no se pueda producir el acomodo de las finanzas personales y familiares, acorde a la nueva situación derivada del ordenamiento monetario, que con el transcurso del tiempo se hará notar en el comportamiento de los consumidores.

Por lo anterior, del resultado del estudio realizado no se puede deducir que los cambios en el consumo que se produjeron en el año se deriven exactamente del incremento del precio oficial, ya que la elasticidad cruzada, las dificultades en acceder al producto y el elevado precio en el mercado informal, han estado actuando para provocar la disminución de las ventas. Pero

Consumo de Cigarrillos en Cuba. Precio, Pandemia y Adicción.

si se puede ratificar que el mayor peso en el consumo de cigarrillos a largo plazo, debe tenerlo, sin lugar a dudas, el ingreso real o relativo de los fumadores y sus familias.

La demanda de cigarrillos es por lo general inelástica en cualquier contexto y en Cuba también se ha comportado y se mantiene así. Los resultados obtenidos ratifican, como en estudios anteriores, la poca sensibilidad al precio del cigarrillo con relación a la demanda en el contexto cubano, pues el incremento en el precio no llevó a la disminución proporcional del consumo (Suárez y Galcerán, 2018). Hay que considerar incluso, que el gasto de los fumadores en cigarrillos ha sido muy superior al que se deriva de los calculados con el consumo de acuerdo al precio promedio, ya que no se dispone de información de cuanto en realidad gastaron para consumir la cifra de consumo per cápita por fumador que se ha obtenido en esta investigación. También hay que tomar en cuenta que, la oferta en moneda libremente convertible, al resultar más estable, debe conllevar a un nuevo segmento consumidor de cigarrillos a incluir en posteriores estudios del mercado.

En la sensibilidad al precio hay que considerar los eventos temporales en la modelación del consumo del tabaquismo al ser un bien adictivo, por lo que no puede obviarse en el análisis el efecto de eventos temporales como situaciones que producen estrés o ansiedad (Figart, et al., 2010). La relación que establece el fumador entre el precio del cigarrillo y el costo de consumirlo por el daño que le ocasiona, conocido como “tasa de descuento”, tiene un menor efecto cuando están presentes los eventos temporales, que, con la pandemia, asume una dimensión global, esto es, que lo es para toda la población, en la que se encuentra contenida la fumadora.

La bibliografía revisada, apunta al incremento de las adicciones en general y del tabaquismo en particular, aun con los conocimientos adquiridos a través de los medios de comunicación social y las autoridades sanitarias, sobre el mayor riesgo de agravarse de contraer la enfermedad (Kowitt, Cornacchione, Kristen, et al., 2020), al consumir tabaco y los beneficios de la adquisición de hábitos saludables (Hernández y Suárez, 2021).

Otros autores afirman lo siguiente:

Los comportamientos ante los consumos adictivos son muy complejos. Los fumadores adictos son capaces de adquirir el producto en las cantidades que su organismo está requiriendo sin tener en cuenta el precio de los mismos, aunque ello les lleve a carecer de otros bienes (Otero y Ayesta, 2004).

Ello explica, porqué los fumadores recurrieron a comprar los cigarrillos en el mercado informal, aun con los elevados precios que tenían.

Consumo de Cigarrillos en Cuba. Precio, Pandemia y Adicción.

Para que resulte favorecedor el incremento de precios, como se encuentra previsto a partir del reordenamiento monetario en el país, a los efectos de su impacto en la salud y el papel que el producto representa en la circulación mercantil, debe ser estudiado a profundidad cuál es el más adecuado acorde a los precios de otros productos en el mercado que resultan de primera necesidad y lo que los fumadores se encuentran dispuestos a pagar para mantener su consumo, considerando que, para los adictos, el cigarrillo tiene también esa connotación.

Los ingresos de la población en general y en particular de los fumadores, resulta aún difícil de calcular, pues además de los salarios y las remesas, existen fuentes de ingresos por diversas vías informales, los cuales no se declaran por las personas y no existe forma de obtenerlos.

Estas particularidades que presentan las adicciones, requieren de un estudio a profundidad, no solo para mejorar las estrategias de ayuda a los interesados en dejar de fumar en tiempos como estos, sino para el fortalecimiento de las estrategias de prevención y control del tabaquismo en la población cubana, las cuales, hasta el momento, no han demostrado gran efectividad por la falta de coherencia entre la promoción de la salud y la comunicación, con las medidas legislativas y económicas que deben acompañarlas (Suárez, 2021).

CONCLUSIONES

El estudio realizado permite arribar a las siguientes conclusiones:

- El decrecimiento del consumo per cápita de cigarrillos en la población cubana, pone de manifiesto que las oscilaciones que se presentan en la serie histórica, dependen de factores económicos y sociales, más que de una estrategia científicamente argumentada para la reducción del tabaquismo.
- Se produjo el mayor incremento porcentual del precio promedio de la cajetilla de cigarrillos, pero los fumadores no resultaron lo suficientemente sensibles al mismo.
- Aunque disminuyó la venta en todas las marcas de cigarrillos estudiadas, el mercado mantiene la característica de preferencia a adquirir los cigarrillos que se ofertan a menor precio. También se mantiene la marca “Criollo” como líder, considerada la mejor en la relación calidad-precio.
- Se mantiene la inelasticidad precio - demanda de cigarrillos en el 2021.

Consumo de Cigarrillos en Cuba. Precio, Pandemia y Adicción.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Central de Cuba. [BCC]. (2021). Estudio económico de Cuba 2021 (III). Evolución de las principales variables. 5 de octubre de 2021. La Habana: BCC. <http://www.bc.gob.cu/noticia./estudio-economico-de-cuba-2121-iii/1304>
- Bolaños M. (2021). Informe a la Asamblea Nacional del Poder Popular. La Habana. 21 de diciembre de 2021. La Habana: Ministerio de Finanzas y Precios. <http://www.granma.cu>
- Figart, M. et al. (2010). Review of Social Economy Social Economics. *JSTOR*. 68(2), 237-250. <https://www.jstor.org/stable/412885>
- García, A., Castellanos, R., Álvarez, J. y Pérez, D. (2020). Aislamiento físico en los hogares a causa de la Covid-19: efectos psicológicos sobre niños y adolescentes cubanos. *UNICEF*, La Habana: UNICEF. <http://www.unicef.org.media.file>
- Gil, A. (2021). Informe a la Asamblea Nacional del Poder Popular. 21 de diciembre de 2021. La Habana: Ministerio de Planificación y Economía. <http://www.granma.cu>
- Grundy, J., Suddek, T., Filipidis, T., Majeed, A. y Coroni-Cronberg, S. (2020). Smoking, SARVCoV-2 y COVID-19: A review of reviews considering implications for public health policy of practice. *Review Paper. Tob Induc Dis*. 18(58), 1-11. <http://doi.org/10.18332/tid/124788>
- Hernández, C. y Suárez, N. (2021). Salud y bienestar en el tiempo de la pandemia del COVID-19 *Horizonte sanitario*. 20(3), 395-407. <https://revistas.ujat.mx/index.php/horizonte/article/view/426>
- Kowitt, D. Cornacchione, R. y Kristen, J. et. al. (2020). Tobacco Quit Intentions and Behaviors among Cigar Smokers in the United States in Response to Covid-19. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 17(15), 5368. Doi:339/ijerph17155368
- Lorenzo, A., Díaz, K. y Zaldívar, D. (2020). La psicología como ciencia de afrontamiento a la Covid-19: apuntes generales. *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*. 10(2), [aprox. 0 p.]. <http://www.revistaccuba.cu/index.php/revacc/article/view/939>
- Ministerio de la Agricultura. [MINAGRI]. (2022) [TABACUBA]. Empresa ATM. *Consumo Nacional de Cigarrillos y Tabacos. 2021*. La Habana: MINAGRI.
- Ministerio de la Agricultura. [MINAGRI]. (2022) Grupo Empresarial del Tabaco. [BRASCUBA]. *Ventas internas de cigarrillos. 2021*. La Habana: MINAGRI.
- Ministerio de Finanzas y Precios. [MFP]. (2021) Informe al sexto periodo ordinario de sesiones de la X legislatura de la Asamblea Nacional del Poder Popular. 16 de diciembre de 2021. La Habana: MFP. <http://www.cubadebate.cu>
- Ministerio de Justicia. [MINJUS]. (2021). GOC-2016-433-O20. Resolución No. 126/2016. Ministerio de Finanzas y Precios. La Habana: MINJUS. <https://www.gacetaoficial.gob.cu>
- Ministerio de Salud Pública, [MINSAP]. (2021) Anuario Estadístico del Ministerio de Salud Pública. Dirección Nacional de Registros Médicos y Estadísticas de Salud. Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas. La Habana: MINSAP.

Consumo de Cigarrillos en Cuba. Precio, Pandemia y Adicción.

Ministerio de Salud Pública, [MINSAP]. Oficina Nacional de Estadísticas e Información, [ONEI]. (2021). Encuesta Nacional de Salud. Cuba. 2020. Instituto Nacional de Epidemiología y Microbiología. La Habana: MINSAP, ONEI.

Montero, A. (2022). Inflación ¿minorista? *Cubadebate*. 16 de enero 2022. La Habana: CUBADEBATE. <http://www.cubadebate.cu/opinion/2022/01/16/inflacion-minorista/>

Oficina Nacional de Estadísticas e Información, [ONEI]. 2021. El envejecimiento de la población. Cuba y sus territorios. Edición julio 2021, La Habana: ONEI <http://www.onei.gob.cu/files.pdf>

Oficina Nacional de Estadísticas e Información. [ONEI]. 2021. Índice de Precios al Consumidor. Diciembre 2021. Edición enero 2022, La Habana: ONEI. <http://www.onei.gob.cu>

Organización Mundial de la Salud. [OMS]. (2012). *MPOWER: un plan de medidas para hacer retroceder la epidemia de tabaquismo*. Ginebra: OMS. http://www.who.int/tobacco/mpower/mpower_spanish.pdf

Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2015). *Convenio Marco para el Control del Tabaco*. Ginebra: OMS. http://www.who.int/fctc/signatories_parties/es/index.html

Otero, M. y Ayesta, J. (2004). El tabaquismo como trastorno adictivo. *ELSEVIER Trastornos Adictivos*. 6(2), 78-88. <https://www.elsevier.es/es-revista-trastornos-adictivos-182-articulo-el-tabaquismo-como-trastorno-adictivo-13059449>

Portal, J. A. (2020). Etapa post covid-19 en Cuba: prioridades y medidas del Sistema nacional de salud. *INFODIR*. 32 [aprox. 0 p.]. <http://www.revinfodir.sld.cu/index.php/infodir/article/view/916>

Portal, J.A. (2020). Salvar vidas tiene que ser en estos momentos la prioridad de todos. *INFODIR*. 32. [aprox. 0 p.]. <http://www.revinfodir.sld.cu/index.php/infodir/article/view/848>

Rezitis, A. Brown, A y Foster, W. (2001) Dynamic Factor Demands for US Cigarette Manufacturing Under Rational Expectations. *Applied Economics*. 33,1301-1311. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/00036840122398?needAccess=true>

Suárez, N. (2015). *El tabaquismo. Paradojas, controversias, mitos y realidades*. La Habana. Cuba. *Editora Política*.

Suárez, L. N. (2017). Consumo de cigarrillos y elasticidad precio-demanda. Cuba. 2016. *Horizonte Sanitario*. 16(3),163-178. <http://revistas.ujat.mx/index.php/horizonte>

Suárez, N. y Galcerán V. (2018). Normas jurídicas de prevención, control del tabaquismo y el Convenio Marco para el Control del Tabaco en Cuba. *Horizonte Sanitario*. 17(3). <http://revistas.ujat.mx/index.php/horizonte/article/view/2839>

Suárez, N. (2018) Consumo, precio y segmentación del mercado de cigarrillos. Cuba. 2017. *Revista Cubana de Salud Pública*. 44(4), e135. <https://www.scielosp.org/article/rcsp/2018.v44n4/125-139/>

Suárez, N. (2021). Consumo de cigarrillos en la pandemia del SARS-CoV-2. Cuba. 2020. *INFODIR* (36), [aprox. 0 p.]. <http://www.revinfodir.sld.cu/index.php/infodir/article/view/1104>

Consumo de Cigarrillos en Cuba. Precio, Pandemia y Adicción.

Suárez, N. (2021) Normas legales para la reducción del consumo de cigarrillos. Cuba. *Horizonte Sanitario*. 20(1), 37-48. <https://revistas.ujat.mx/index.php/horizonte/article/view/3778/3149-0002-4637-2876>

Wilkins, N., Yürekli, A. y Hu, T-W. (2004). *Economic Analysis of Tobacco Demand Tool 3: Demand Analysis*. Washington DC: OPS. <https://www.worldbank.org/tobacco/toolkit.asp>

World Health Organization, [WHO], Fondo de Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF]. (2021). Progress on Household Drinking Water, Sanitation and Hygiene 2000-2020". Fundación ciudadana para un consumo sustentable. *Economía y sociedad Indicadores Claves* N°1 octubre 2021. <http://consumoyciudadania.org>

World Health Organization [OMS]. (2021). *WHO Global report on trends in prevalence of tobacco uses. 2000-2023*. Fourth Edition. Geneva: OMS. <https://www.apps.who.int/iris>