

Efectos de la COVID-19 en los Factores Competitivos de la PYME Agroindustrial del Valle de Sula, en el Primer Semestre 2020.

Efectos de la COVID-19 en los Factores Competitivos de la PYME Agroindustrial del Valle de Sula, en el Primer Semestre 2020.

Effects of COVID-19 on the Competitive Factors of the Agribusiness SME in Sula Valley, in the First semester of 2020

Amaya López, Osman Adolfo*

*Docente-Investigador. Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables (POSFACE), Universidad Nacional Autónoma de Honduras UNAH, Tegucigalpa M.D.C. – Honduras. osman.amaya@unah.edu.hn. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0255-3306>.

Correo para recibir correspondencia: osman.amaya@unah.edu.hn

Fecha de recibido: 20 de octubre de 2021

Fecha de aceptación: 23 de marzo de 2022

Efectos de la COVID-19 en los Factores Competitivos de la PYME Agroindustrial del Valle de Sula, en el Primer Semestre 2020.

RESUMEN

OBJETIVO: Analizar los efectos en los factores competitivos de la PYME agroindustrial a causa de la COVID-19, en la región del Valle de Sula en Honduras en el I semestre 2020.

MATERIAL Y MÉTODO: El enfoque del estudio es no experimental, cuantitativo y transversal. Se realizó una recopilación bibliográfica del tema COVID-19. Los datos obtenidos fueron del estudio de resiliencia empresarial, a través de una encuesta a 1,178 empresas en 16 regiones y 17 diferentes sectores económicos de Honduras. La información fue depurada y analizada con la herramienta Business Intelligence (BI).

RESULTADOS: Indican que el 100% de la PYME agroindustrial presenta una reducción en sus ventas. El 100% indicó que requerirá de préstamos para recuperarse de la crisis provocada por la COVID-19. Un 50% ha tenido que negociar la suspensión de sus empleados.

CONCLUSIONES: El impacto de la COVID-19 en los factores de competitividad de la PYME agroindustrial, ha generado una serie de efectos que deben ser contrarrestados con acciones estratégicas, que permita a este sector hacer frente a la actual pandemia y les prepare para una situación postpandemia.

PALABRAS CLAVE: Competitividad. COVID-19. Agroindustria. PYME.

ABSTRACT:

OBJECTIVE: To analyze the effects on the competitive factors of the agribusiness SME due to COVID-19, in the Sula Valley region in Honduras in the first semester of 2020.

MATERIAL AND METHOD: The focus of the study is non-experimental, quantitative and cross-sectional. A bibliographical compilation of the topic COVID-19 was carried out. The data obtained were from the business resilience study, through a survey of 1,178 companies in 16 regions and 17 different economic sectors of Honduras. The information was refined and analyzed with the Business Intelligence (BI) tool.

RESULTS: They indicate that 100% of the agribusiness SMEs show a reduction in their sales. 100% indicated that they will require loans to recover from the crisis caused by COVID-19. 50% have had to negotiate the suspension of their employees.

CONCLUSIONS: The impact of COVID-19 on the competitiveness factors of agribusiness SMEs has generated a series of effects that must be counteracted with strategic actions, which allow this sector to face the current pandemic and prepare them for a situation post-pandemic.

KEY WORDS: Competitiveness. COVID-19. Agribusiness. SMEs.

ANTECEDENTES

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2020) en su informe especial de la COVID-19 de octubre de 2020 señala aspectos a considerar, como los siguientes: desde el punto de vista económico, social y ambiental, la pandemia de la COVID-19 se ha extendido a América Latina y el Caribe en tiempos difíciles. Responder a una crisis sanitaria que dura más de lo esperado y sus nefastas consecuencias sociales y económicas, requiere arreglos sociales y políticos con diferentes actores, para lograr la protección y la salud pública, y un reposicionamiento en políticas públicas para lograr la sostenibilidad. Estos acuerdos, deben tener como objetivo sentar las bases para la creación de un estado de bienestar, incluida la salud sostenible para todos, la redistribución de los ingresos fiscales, el aumento de la productividad y el suministro de mejores bienes y servicios públicos, una mejor gestión de los recursos naturales y el crecimiento y diversificación de la inversión pública y privada (CEPAL, 2020).

En el caso particular de Honduras, según lo indicado en el informe del impacto económico y social de la pandemia COVID-19 y recomendaciones de política para Honduras publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD):

En el primer bimestre del año 2020, el gobierno hondureño declaró una emergencia sanitaria a consecuencia de la pandemia. El primer caso de COVID-19 en Honduras, se confirmó en el mes de febrero. En las semanas posteriores, las autoridades gubernamentales implementaron varias políticas durante este período y en el mes de marzo comenzó una campaña de concientización, promoviendo buenas prácticas para prevenir la propagación del virus a través de medidas de distanciamiento físico. El 11 del mismo mes, se prohibió el ingreso a Honduras, de pasajeros de aerolíneas de países de alto riesgo, asimismo se ordenó el cierre de las escuelas durante 14 días. La prohibición de viajar, se extendió a los pasajeros aéreos y marítimos (PNUD, 2020).

Toda esa situación, ha generado impacto en los sectores sociales y económicos, a pesar de las medidas que han sido adaptadas por el gobierno para enfrentar a la crisis, la situación actual del país todavía es de incertidumbre. Lo anterior, requiere que los diferentes sectores busquen acciones estratégicas que permita adaptarse a las condiciones cambiantes para garantizar que la economía obtenga un mejor impulso, las empresas puedan enfrentar la situación de los costos, que los trabajadores puedan mantener sus empleos y fuentes de ingresos, y la pandemia no cobre demasiadas vidas.

Uno de los sectores que ha sido afectado en mayor grado, es el sector de la PYME agroindustrial en la zona industrial de Honduras, conocida como región del Valle de Sula, la cual se ha enfrentado a la actual pandemia y ha requerido de asumir retos para mantenerse a flote frente a esta nueva realidad. En ese sentido, es importante que se analice el tema relativo a los factores que son determinantes de su competitividad.

Como parte de los antecedentes previos, se revisaron informes de la situación de la COVID-19, la competitividad y el sector PYME agroindustrial, tomando como referencia información de: la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Banco Mundial, la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Sistema de Integración Centroamericano y el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).

Efectos de la COVID-19 en los Factores Competitivos de la PYME Agroindustrial del Valle de Sula, en el Primer Semestre 2020.

El proyecto se realizó en la región del Valle de Sula de Honduras, la cual, según datos del Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU), resume la información de esta zona de la forma siguiente: es la región de mayor crecimiento del país, no solo por la presencia de corredores industriales, sino también por la excelente calidad del suelo que promueve el desarrollo agrícola. Sus *commodities* más representativos: banano, caña de azúcar, plátano, palma africana, cítricos, gramíneas y granos básicos. Alrededor del 55% del PIB de Honduras, se produce en el Valle de Sula, que representa un 40% de las exportaciones de Honduras.

Alrededor del 25% de la población del país vive en dicha zona, lo que la convierte en la población activa más grande tanto en los centros urbanos como en los rurales. En el área metropolitana del Valle de Sula, se ubica más del 80% de las industrias manufactureras y textiles de Honduras (CIDEU, 2021). Entre los departamentos que la conforman, se encuentran: Cortés, Santa Bárbara, Yoro y Atlántida; siendo sus municipios más representativos los siguientes: Choloma, San Pedro Sula, Lima, Puerto Cortés, Pimienta, Omoa, Potrerillos, San Antonio de Cortés, San Francisco de Yojoa, San Manuel, Santa Cruz de Yojoa, Villanueva, el Progreso, Negrito, Santa Rita, Quimistán, Petoa y Tela, con una población aproximada de 2 millones de personas.

Con relación a la competitividad de la PYME en Centroamérica, en el caso de Honduras, según los estudios realizados por la CEPAL (2013) indica que, si bien las iniciativas para apoyar este sector varían, estos esfuerzos claramente no están relacionados con el marco general de políticas de desarrollo del país, ni con la competitividad del sector empresarial. Estos aspectos identificados son evidencia que se carece de una adecuada gestión de elementos externos que contribuyan en la mejora de los niveles de competitividad de este sector en particular. Como consecuencia de la actual pandemia, se requiere de nuevas estrategias que permitan contrarrestar la situación competitiva, debido a las medidas adoptadas y que son exigidas por el gobierno en los procesos de producción y comercialización de los productos del sector PYME agroindustrial esta zona.

Al analizar los efectos de la COVID-19 en los factores determinantes de competitividad, se espera que los datos presentados y los resultados provean nueva evidencia empírica que contribuya con estudios futuros, sirviendo de fuente de información a diferentes a entidades nacionales e internacionales en la creación y promoción de métodos y políticas que contribuyan en mejorar la competitividad de la PYME del sector agroindustrial.

DISCUSIÓN TEÓRICA

La pequeña y mediana empresa (PYME)

La importancia de la PYME, radica en aspectos como: contribución en la generación de fuente de trabajo, potenciar la competitividad, mejorar la productividad, contribuyendo a mejora en forma sistémica los ámbitos donde se ubican.

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2010), la PYME en los países en vías de desarrollo contribuyen significativamente al PIB, representando un 95% del total de las empresas. Adicional a lo anterior, contribuyen en un 60 a 70% en la generación de fuentes de trabajo. En el caso de la PYME en América Latina, desempeña un papel importante en la cohesión social al ayudar a crear puestos de trabajo, proporcionar ingresos, aliviar la

Efectos de la COVID-19 en los Factores Competitivos de la PYME Agroindustrial del Valle de Sula, en el Primer Semestre 2020.

pobreza y estimular la actividad productiva en las economías locales. Según datos de investigaciones de CEPAL sobre micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), este sector significa una cuota importante en el tejido empresarial de los países de la región. En Centroamérica la PYME representa más del 90% de la estructura empresarial. La contribución al PIB del sector en algunos países, es de 20% y en otros alcanza hasta el 50% (CEPAL, 2009).

La PYME en Honduras, según datos del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), suma más de medio millón. Muchas de estas empresas, son producto de falta de fuentes de empleos y oportunidades que brinda el país; lo anterior, obliga en particular a la población joven, a generar ingresos por su propia cuenta (COHEP, 2016).

Es evidente, que a pesar del rol clave de las PYME en la economía, así como su aporte en el alivio de la pobreza, este sector enfrenta una serie de limitaciones como lo son: aspectos tecnológicos que requieren de inversión en capacitaciones y dispositivos, también en la adquisición de maquinaria para procesos más automatizados requeridos para la elaboración de sus productos, dificultad para acceder a fuentes de financiamiento, dificultades para exportar sus productos, por exigencias internacionales relacionadas con normas de calidad, sanitarias y altos costos de producción que limitan su competitividad.

Uno de los desafíos importantes de la PYME, es el tema de la competitividad. En la actualidad, debido a la crisis generada por la pandemia de la COVID-19, está afectando este sector crucial de la economía en los países de la región. Los aspectos relacionados como: la innovación, la creatividad, la red de negocios y la adaptabilidad en la ventaja competitiva son factores que deben ser objeto de análisis en el sector PYME. Estos componentes deben ser objeto de estudio, con el objetivo de contribuir con propuestas para mejorar en forma estratégica, la competitividad de este sector. Para los efectos de esta investigación, se tomó en cuenta lo indicado por algunos autores, con relación a definiciones relativas a la PYME que se describen a continuación:

Maleyski (2015), define a la pequeña empresa como unidades que “poseen bajo capital de trabajo, dificultad para obtener créditos, tecnología obsoleta, dificultad en la comercialización de sus productos, productos de baja calidad y en el abastecimiento de materias primas e insumos y además tienen personal de trabajo poco calificado” (p. 33).

En el caso de la mediana empresa, Vargas (2006) conceptualiza la mediana empresa de la forma siguiente: “el dueño del negocio dirige la empresa, contratan a administradores profesionales para que los auxilien. Aplican y adaptan tecnología con mucha facilidad pese a que sus operaciones mantienen altos costos de operación” (p. 250). Asimismo, existen diferentes factores que permite caracterizar a las PYME, entre los más significativos están: el volumen de ventas, la cantidad de empleados, inversión de capital, productos, niveles de tecnología entre otros.

Competitividad

Identificar la competitividad viene con dificultades inherentes. Es un concepto muy utilizado y popular. Su significado termina por diluirse en las definiciones y obras de una infinidad de autores. A manera de ejemplo, el PNUD (2005) presentan 17 definiciones de la competitividad (p. 40). En ese sentido, es importante señalar que la competitividad está ligada a una perspectiva

Efectos de la COVID-19 en los Factores Competitivos de la PYME Agroindustrial del Valle de Sula, en el Primer Semestre 2020.

económica como lo planteado por McConnell y Brue (1997) “la competencia, o rivalidad económica, es la esencia del capitalismo” (p. 63).

En virtud a lo antes planteado, el estudio de la competitividad es un tema determinante en el mundo y en especial en países en vías de desarrollo. En algunos países, con problemas sociales y económicos, la competitividad es un tema que no se le da la importancia, ni el enfoque necesario para poder iniciar cambios sustanciales que impacten de forma positiva en el desarrollo y crecimiento económico.

De igual manera, estudios realizados por el Foro Económico Mundial (FEM) y su publicación anual sobre la competitividad, toma como base una serie de factores e indicadores tanto cualitativos como cuantitativos, recopilados de los diferentes gobiernos y de sus fuentes estadísticas oficiales, y que se publican desde la década de los años setenta (FEM, 2019).

Las publicaciones del World Competitiveness Center del Institute for Management and Development (IMD), quienes desde la década de los años ochenta, realiza la publicación de su anuario de la competitividad mundial, similar al Foro Económico Mundial, este reporte hace uso de información cualitativa-cuantitativa, con muchas similitudes, pero con algunos aspectos teóricos diferenciadores (IMD, 2020). Con relación a los aspectos teóricos de la competitividad, concepto que debido a su amplitud puede ser abordado desde una perspectiva económica, política, social, como lo señaló Hamel (1994) “la competitividad despierta un interés floreciente en grupos: los políticos pretenden mejorarla, los legisladores debaten sobre ella, los editores publican sobre ella, los consultores viven de implantarla, y los economistas intentan explicarla y medirla” (p. 18).

Por su parte, la CEPAL (2003) citado por Amaya (2020), señala que la competitividad toma en cuenta una serie de aspectos teóricos planteados por la universidad de Harvard, el World Economic Forum, el World Competitiveness Center del Institute for Management and Development (IMD), así como la competitividad sistémica del Instituto Alemán de Desarrollo (p. 324). Toda esta fuente teórica con relación a la competitividad, han contribuido con el estudio de este concepto, así como en desarrollar, presentar propuestas y brindar soluciones, a las importantes debilidades de las capacidades competitivas de los diferentes países de la región. Al desarrollar el presente estudio, se pretendió conocer y comprender la situación actual de la PYME en el sector agroindustrial del Valle de Sula y los efectos que la pandemia de la COVID-19 en los factores determinante de su competitividad, que permita presentar recomendaciones para su mejora y afrontar los nuevos retos pos pandemia a mediano y largo plazo.

Competitividad en Honduras

La información de los indicadores de competitividad publicados por el Foro Económico Mundial (FEM) miden qué tan bien un país está utilizando sus recursos y oportunidades para brindar altos niveles de prosperidad a su población. En el 2019, este índice ubica a Honduras en la posición 101 de 141 países, pasando del puesto 89 (su mejor ranking en 2010), es decir, existe un claro retroceso en el tema.

Efectos de la COVID-19 en los Factores Competitivos de la PYME Agroindustrial del Valle de Sula, en el Primer Semestre 2020.

Tabla 1
Índice de Competitividad Honduras 2007-2019

Año	Ranking C	Índice
2019	101	52.63
2017	96	56.00
2015	100	54.58
2013	90	55.45
2010	89	55.09
2007	90	53.06

Nota. Elaboración propia con base a los datos del Índice Anual de Competitividad FEM, 2019. No hay datos de Competitividad para el año 2020. Debido a ser un año atípico, no se otorgaron posiciones en cuanto a competitividad.

El informe presentado por la SEPLAN-Honduras (2010), titulado “Honduras en el siglo XXI: una agenda para la competitividad y desarrollo sostenible” (p. 20). Estudio que fue realizado al cierre de la década de los años noventa, presentando el análisis de los elementos claves en el tema de la competitividad en Honduras, frente a los desafíos de la globalización. Por otra parte, en el año 2002, la Presidencia de la Republica de Honduras, a través del decreto ejecutivo PCM-004-2002 estableció la Comisión Nacional de Competitividad (CNC). En años más recientes se aprobó también la ley que establece la visión de país y plan de nación. Esta ley establece cambios para el apoyo a la competitividad a nivel nacional, entre los cuales se identifica la aprobación de la Ley del Consejo Nacional de Competitividad e Innovación y, se considera el establecimiento de una nueva estrategia para mejorar la competitividad en el país. No obstante, a todos estos esfuerzos en la creación de leyes y políticas, es evidente que, el nivel de la competitividad de las empresas y a nivel de país, se puede resumir que no existe mejora significativa (SEPLAN-Honduras, 2010, p. 20).

La COVID-19 y su impacto en las PYME

En base al informe presentado por Amaya (2015), con relación a la situación de la MIPYME en Honduras, retos y oportunidades en el siglo XXI, indica lo siguiente: la MIPYME en Honduras es parte de la columna vertebral de la economía, por lo que fomentar las mejores prácticas, promover ideas innovadoras y aumentar la competitividad de la industria garantizará un mejor crecimiento y estabilidad en el futuro. Para que puedan mejorar frente a los nuevos retos y exigencias de un mundo cada vez más globalizado.

Según datos de CEPAL-ONU (2020), en octubre de 2020 se registraron alrededor de 9,4 millones de casos de COVID-19 y más de 340.000 muertes (OMS, 2020). Muchos países están lejos de lograr un aplanamiento sustancial y duradero de la curva de infección. Varios factores contribuyen a la vulnerabilidad de la región, entre ellos: mano de obra informal alta, baja productividad, urbanización incierta, altos niveles de pobreza y desigualdad, la desigualdad de género es alta, su salud sistémica y la protección social son frágiles y fragmentadas.

En lo que respecta a cifras económicas y las tasas de crecimiento económico, la CEPAL (2020), establece lo siguiente: en la década posterior a la crisis financiera mundial (2010-2019), el crecimiento del PIB de la región cayó de 6,0% a 0,2%, y 2014-2019 fue el período de crecimiento más lento (0,4%) desde la década de 1950. La crisis que la región atraviesa en 2020, año en que el PIB caerá un 9.1% de acuerdo con las previsiones (p. 2). La crisis actual como consecuencia

Efectos de la COVID-19 en los Factores Competitivos de la PYME Agroindustrial del Valle de Sula, en el Primer Semestre 2020.

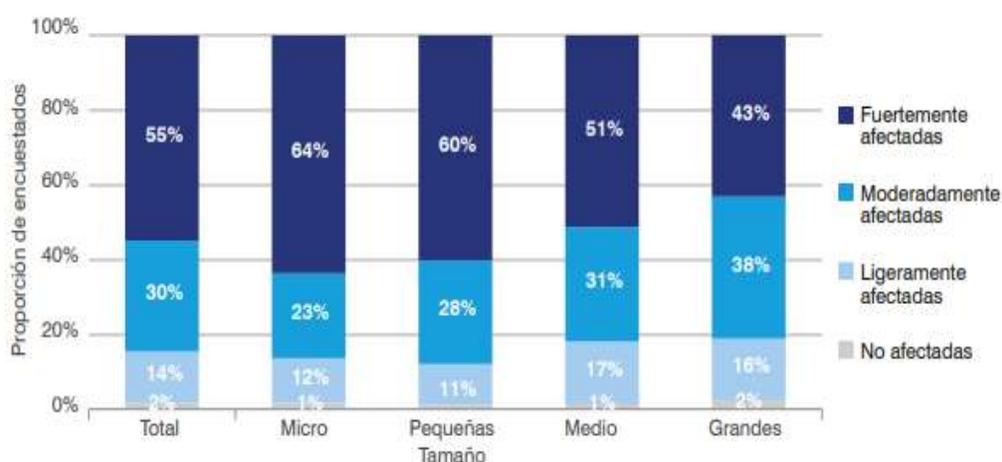
de la COVID-19, es comparable con las cifras de la gran depresión de 1930. Todo lo anterior, pone en manifiesto que la pandemia está generando una crisis económica y social histórica e inédita en toda la región y a nivel mundial, que requiere el esfuerzo de los diferentes sectores para contrarrestar esta situación y evitar llegar a una situación insostenible que afecta a toda la sociedad y en los diferentes campos y actividades humanas.

De conformidad a las cifras de Organización Internacional del Trabajo (2020), el sector PYME incluyendo a la microempresa, proporcionan más de la mitad del empleo a nivel global. Conforme con las estimaciones más nuevas, la proporción de fuentes de empleo generadas por la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME) se acrecienta a medida que los ingresos del país disminuyen. En América Latina y el Caribe, la generación del autoempleo llega a un 31.3% del total de la población trabajando, las microempresas de uno a diez colaboradores, representa un 31.7%. En el caso de los pequeños negocios es el 11.1%. Con lo anterior, es evidente la contribución de este tipo de empresas, no solo como fuente de trabajo, sino como un contribuidor en el crecimiento de la economía regional.

Uno de los aspectos que ha generado dificultades en la operación de la PYME, son las medidas de confinamiento adoptado por casi todos los gobiernos en el mundo, como medida de contrarrestar la propagación de la COVID-19. El confinamiento ha tenido serias repercusiones en los diferentes sectores, en particular las del sector productivo y agroindustrial. De conformidad a cifras de la encuesta realizada en el año 2020, por el International Trade Center por sus siglas en inglés ITC, indica que, la PYME frente a la presente crisis económica se ve más afectada, debido a que no cuentan con los recursos y la liquidez necesaria para hacer frente a las dificultades ocasionadas por la pandemia de la COVID-19.

En dicha encuesta, con relación al impacto empresarial de la COVID-19, se identificó que el 55% de las empresas encuestadas han sido afectadas. Un 64% de las micro y el 60% de las pequeñas empresas, informaron de que la crisis había impactado en sus operaciones comerciales.

Figura 1
Impactos a causa de la COVID-19 micro, PYME y grandes empresas



Nota. Tomada de <https://www.intracen.org/smecco2020> (Centro de Comercio Internacional, 2020, p. 12).

A consecuencia de la problemática generada por la COVID-19, la PYME ha tenido que adoptar medidas para proteger a su personal y a sus clientes, a través de la adquisición de insumos necesarios y otras han tenido que cerrar operaciones de forma temporal.

Efectos de la COVID-19 en los Factores Competitivos de la PYME Agroindustrial del Valle de Sula, en el Primer Semestre 2020.

Según lo informado por ITC (2020), algunas empresas utilizaron estrategias de repliegue para explotar sus activos para el éxito. Muchas empresas han reducido puestos de trabajo, liquidado activos o asumido nuevas deudas, lo que podría perjudicar su viabilidad a largo plazo. Este enfoque ha sido utilizado por aproximadamente el 20% de las empresas involucradas en el estudio ITC, COVID-19. Otras empresas, están adoptando una estrategia de recuperación: reducen temporalmente el tamaño y ajustan sus operaciones para que luego se pueda lograr una recuperación total. La resiliencia frente a la pandemia requiere estrategias como: cambiar las ventas de productos a canales en línea, cambiar a nuevos proveedores y aprender a trabajar de forma remota. Este enfoque ha sido adoptado por el 60% de las empresas que respondieron a la encuesta del ITC en respuesta a la pandemia (ITC, 2020).

Efectos de la COVID-19 en la competitividad en la PYME

Conforme a lo indicado por la CEPAL (2020), las empresas en la mayoría de los países del mundo, frente a la pandemia de la COVID-19, requirió de adaptar sus recursos, procesos y modelos de negocios, lo cual fue necesario para que las empresas afrontaran y superaran la crisis. Se debió coordinar diferentes sectores de la economía, para diseñar políticas públicas para hacer frente a la actual crisis social y de salud que enfrentan las sociedades del mundo (p. 2).

Para la CEPAL (2020), las acciones más importantes para enfrentar la COVID-19 fueron: el autoaislamiento, el aislamiento y el distanciamiento social, estas medidas tienen un impacto positivo en la salud y allanan el camino para evitar su transmisión. Pero también afecta la actividad económica porque una recesión muchas veces significa una desaceleración de la producción o incluso una interrupción total (CEPAL, 2020). A fines de marzo, el gobierno hondureño anunció en las últimas horas un paquete de nuevas medidas dirigidas a las MIPYMES. Estas medidas incluyen: diferir hasta el 30 de junio el pago de impuestos y multas por obligaciones, tales como: impuestos sobre la renta, contribuciones conjuntas, patrimonio neto y rentas, para evitar la pérdida de empleos (CEPAL, 2020).

COVID-19 y su impacto en la PYME - Valle de Sula

La crisis económica consecuencia de la COVID-19 tiene impacto en la estructura productiva y empresarial de los países de América Latina, la cual es heterogénea entre sectores y empresas. Unas pocas empresas tienen altos niveles de valor agregado por trabajador, en tanto la mayoría presentan muy bajos niveles de productividad (CEPAL, 2020, p. 5).

Bajo este escenario, la lucha contra la pandemia ha llevado a los gobiernos a tomar medidas para reducir despidos y cierres de empresas, capital físico localizado, cadenas productivas completas y circuitos de flujo de pagos, pese a ello, la industria en su conjunto ha sufrido un impacto significativo en empresas dedicadas a la producción de alimentos, bebidas y tabaco, producción textil, cuero, calzado, productos de plástico y artículos de limpieza. Otro efecto de la crisis económica generado por la pandemia, es el aumento de los costos fijos y variables de las empresas, así como la reducción de su producción y productividad.

Según los datos del análisis de resiliencia empresarial COVID-19 de Honduras en la región del Valle de Sula, el 27% de las empresas operan desde casa, mientras mantienen un modelo de trabajo remoto. El 11% logró regular la venta de bienes y servicios por internet. El 81% de las

Efectos de la COVID-19 en los Factores Competitivos de la PYME Agroindustrial del Valle de Sula, en el Primer Semestre 2020.

empresas están implementando medidas de bioseguridad para mantenerse a flote y evitar la propagación de la COVID-19. Por otro lado, el 23% entrega productos a domicilio y el 11% con a través de tercerización del servicio a domicilio (IIES-UNAH, 2020). En tal sentido, la segunda encuesta de resiliencia empresarial a nivel nacional realizada por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) señala lo siguiente: dos terceras partes de las empresas interrumpieron su producción. Más del 70% de los negocios que no realizaron ventas de sus productos o servicios durante la semana del 30 de abril al 6 de mayo de 2020, son más propensos a utilizar los despidos de personal como medida para reducir sus costos y evitar el cierre de sus operaciones. El contraste entre sectores económico, indica que las empresas dedicadas al alojamiento, la fabricación y la producción agrícola tenían más probabilidades de despedir empleados (IIES-UNAH, 2020, p. 34).

En el caso de la zona del Valle de Sula, las ventas de la pequeña empresa se vieron afectadas en un 74% indicando que no vendieron en ese periodo y un 21% señalo que sus ventas se redujeron. En la mediana empresa, la situación fue similar, un 67% no realizaron ventas. La pérdida de ventas significó reducción de los ingresos de la PYME, el 33% de empleados temporales suspendidos y 22% de sus trabajadores por hora fueron despedidos (IIES-UNAH, 2020, p. 41).

En este marco descriptivo de afectación de la crisis económica producto de la COVID-19 en el sector productivo y empresarial, se sitúa la presente investigación, en particular en los efectos de los factores determinantes de la competitividad en el sector PYME agroindustrial.

MATERIAL Y MÉTODO

Se realizó a través de un enfoque cuantitativo, transaccional de tipo explicativo-descriptivo. Su diseño es no experimental, puesto que no se manipularon las variables, solo se observaron las variables objeto de estudio a través de la recolección de datos, sin pretender algún cambio de estas. Asimismo, se presenta una descripción de los efectos de la COVID-19 sobre los factores determinantes de la competitividad de la PYME agroindustrial ubicadas en el Valle de Sula. El estudio es de tipo transversal, ya que solamente se estudiaron los factores determinantes de competitividad y los efectos de la COVID-19 en el I semestre del año 2020.

El abordaje metodológico de este estudio, está basado en un enfoque cuantitativo para la recolección de datos y la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer comportamientos y probar la teoría. El alcance es descriptivo: se pretende caracterizar la competitividad en el sector agroindustrial para el I semestre del año 2020. Por lo anterior, es un estudio de tipo transeccional. En lo que respecta a la actividad de la PYME agroindustrial, se identifican empresas dedicada a la elaboración de productos lácteos, frutas y hortalizas procesadas, panificación, molinería, elaboración de aceites y grasas vegetales y animales, cárnicos (matanza de ganado y preparación y conservación de carne), elaboración de cacao, chocolate y confites, elaboración de azúcar, destilación y mezcla de bebidas alcohólicas, bebidas no alcohólicas y aguas minerales, bebidas malteadas, industria vinícola y de otros productos alimenticios.

Con relación a la recopilación bibliográfica, el abordaje utilizado es la investigación documental. El proceso consistió en obtener, seleccionar, compilar, organizar y analizar la información sobre

Efectos de la COVID-19 en los Factores Competitivos de la PYME Agroindustrial del Valle de Sula, en el Primer Semestre 2020.

la temática de estudio, para lo cual se revisaron publicaciones en línea de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización de Comercio (OIC), Banco Central de Honduras (BCH), el Banco Mundial (BM), la Organización Mundial de la Salud (OMS), Foro Económico Mundial (FEM), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), entre otros.

Se tomaron los informes y datos obtenidos del estudio de resiliencia empresarial, a través de una encuesta a 1,178 empresas en 16 regiones y 17 sectores económicos diferentes en Honduras, realizado del 30 de marzo al 6 de abril de 2020. El objetivo de este estudio fue comprender la resiliencia y el potencial de mitigación de la MIPYME y grandes corporaciones ante la pandemia de la COVID-19.

Dicho estudio, fue realizado en el marco del proyecto “Transformando Sistemas de Mercado” (TMS por sus siglas en inglés), financiado por la Agencia de Estados Unidos de Norteamérica para el Desarrollo Internacional (USAID por sus siglas en inglés) e implementado por la Organización No Gubernamental (ONG) de Desarrollo Cooperativo Agrícola Internacional y Voluntarios en Asistencia Cooperativa en el Extranjero (ACDI/VOCA por sus siglas en inglés) en asociación con el Programa de Inversión Local y Competitividad Nacional (Local Investment and National Competitiveness (LINC) con el apoyo de la Federación de Cámaras de Industria y Comercio de Honduras (FEDECAMARAS), el Consejo Hondureño de la Empresa Privada de Honduras (COHEP) y el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) (LINC, 2020).

En el análisis de información se tomaron los resultados del estudio de análisis de resiliencia empresarial COVID-19 Honduras: Región Norte (Valle de Sula), cuyos datos se recopilaban haciendo uso de encuestas. El primer levantamiento, se realizó en la tercera semana de la cuarentena, del 30 de marzo al 6 de abril de 2020; el segundo se llevó a cabo en la semana del 7 al 17 de mayo de 2020. El objetivo fue recolectar datos sobre la resiliencia empresarial a la crisis provocada por la pandemia COVID-19. La muestra incluye 245 empresas en la primera encuesta y 322 en la segunda (IIES-UNAH, 2020). La población objeto de estudio fueron las PYME agroindustriales del Valle de Sula.

Con este enfoque metodológico, el objetivo fue obtener datos e información de fuentes vinculadas con los conceptos referentes a las variables de investigación, analizando el impacto de la COVID-19 en los factores determinantes de competitividad, variables expuestas en la discusión teórica. Para analizar la información obtenida, se utilizó la herramienta *Business Intelligence* (BI) que permite organizar la misma en una base de datos. Esta información fue depurada y codificada para su análisis. Haciendo uso de la metodología antes descrita y los conceptos teóricos de las variables objeto de estudio, se determinaron los efectos en la competitividad de la PYME agroindustrial a consecuencia de la crisis producto de la COVID-19.

Con los resultados obtenidos, se presentó evidencia con relación a los efectos de la actual pandemia en los factores determinantes de la competitividad de la PYME agroindustrial de la zona del Valle de Sula. Con estos resultados, se espera tener un punto de partida y marco de referencia para trabajar en forma estratégica en su ventaja competitiva frente a los efectos ocasionados por la COVID-19 y, en particular, gestionar un modelo de negocios post pandemia que mejore la competitividad de este sector que es fundamental para la región y el país.

RESULTADOS

Efectos de la COVID-19 a PYME-Agroindustrial del Valle de Sula factores determinantes

En el análisis de los efectos de la COVID-19 se tomaron en cuenta los factores determinantes siguientes: actividad comercial (ventas), recurso humano, adopción de actividades, conocimiento (aprendizajes), financiamiento y modelo de negocio.

Para obtener los resultados del Valle de Sula, se utilizaron los datos a través de reportes BI (Inteligencia Empresarial) tomando los datos del análisis de resiliencia empresarial con los siguientes lineamientos:

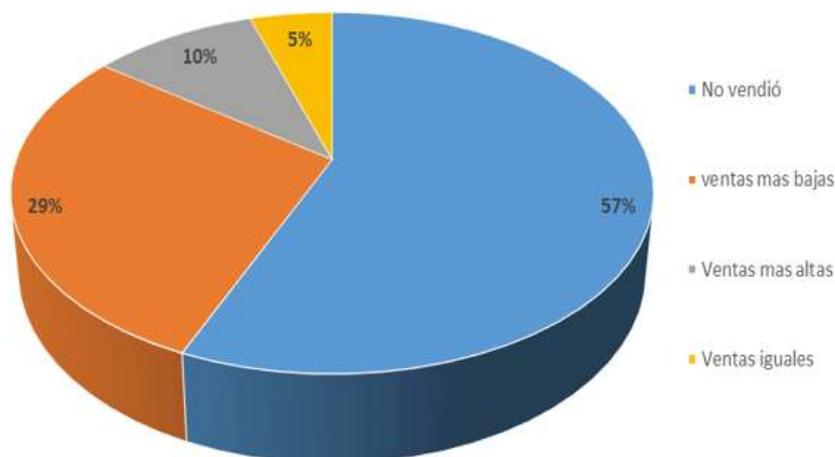
Región: Valle de Sula / Litoral; Ciudades: San Pedro Sula, Progreso, Choloma y otras zonas; Tamaño de las empresas: pequeño, mediano y grande; Actividad económica: agroindustria (industria manufacturera agrícola). Sector: no Turístico.

Actividad Comercial

El 100% de las empresas encuestadas manifestó que sus ventas fueron más bajas en el periodo en que se realizó el estudio comparado con el periodo anterior al inicio de la crisis de la COVID-19. Si se incluye la actividad agrícola, las empresas indican que sus ventas en un 80% fueron más bajas. Al incluir al sector micro empresarial se alcanza un 57% de empresas que no vendió en lo absoluto, un 29% sus ventas fueron más bajas, un 10% presentó ventas más altas y solo un 5 % sus ventas fueron iguales.

Figura 1

Comportamiento de ventas frente a la crisis COVID-19 marzo-abril 2020



Nota. Elaboración propia con datos Análisis de Resiliencia Empresarial COVID-19 Honduras Región Norte.

Área de Recursos Humanos

El 50% de las empresas encuestadas manifiesta que ha tenido que negociar la suspensión de sus empleados por la pandemia COVID-19. De estas empresas, el promedio de empleados permanentes es de 98 empleados y 65 empleados temporales; las mismas no cuentan con el sistema de empleo por hora. Si se considera el sector micro empresarial, el 43% de las empresas encuestadas manifiesta que ha tenido que negociar la suspensión de sus empleados por la pandemia COVID-19. De estas empresas, el promedio de empleados permanentes es de 68

Efectos de la COVID-19 en los Factores Competitivos de la PYME Agroindustrial del Valle de Sula, en el Primer Semestre 2020.

empleados y 23 empleados temporales; las mismas no cuentan con el sistema de empleo por hora.

Acciones adoptadas frente a la pandemia COVID-19

El 67% de las empresas encuestadas reveló que parte de su personal está trabajando a distancia como medidas frente a la COVID-19. De este porcentaje, el 32% reportó que sus trabajadores pudieron realizar el trabajo a distancia. El 100% indica que su empresa ha implementado medidas de bioseguridad para operar luego del levantamiento de las restricciones por la COVID-19. Asimismo, el 33% de las empresas indica que estableció el sistema de servicio a domicilio para sus productos. Igual porcentaje (33%) señaló que realizó ventas por internet en las últimas semanas.

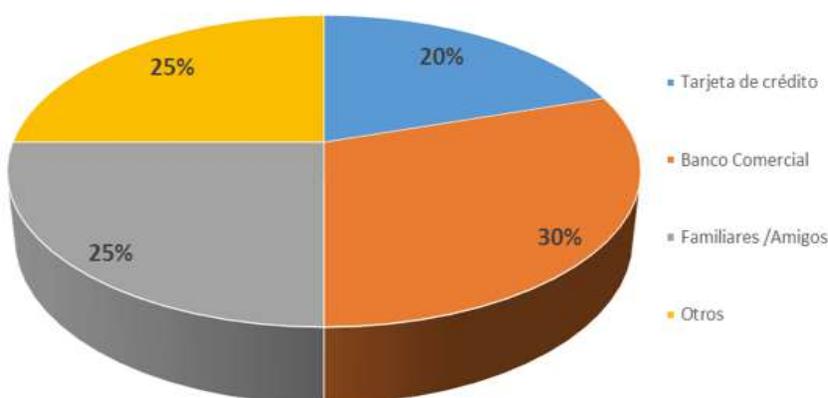
Financiamiento frente a la pandemia COVID-19

El 40% de las empresas PYME agroindustrial manifiesta tener acceso a crédito, y el 100% indicó que requerirán de préstamos para recuperarse de la crisis ocasionada por la COVID-19. Un 100% de las empresas indicó la necesidad de recursos: en promedio el pequeño empresario de este sector requiere de fondos mayores a los L. 50,000.00 y la empresa mediana a L. 500,000.00. En el caso de las microempresas, los montos son menores a L. 25,000.00.

Al analizar las fuentes de financiamiento de las empresas que tienen acceso a créditos, el 20% indica que es a través de tarjetas de crédito, el 30% con préstamos bancarios, un 25% con fondos familiares y 25% con otras fuentes externas.

Figura 2

Opciones de crédito frente a crisis COVID-19



Nota. Elaboración propia con datos Análisis de Resiliencia Empresarial COVID-19 Honduras Región Norte.

Nivel de Confianza frente a la pandemia COVID-19

El 56% manifiesta que no podrá cambiar o adaptarse frente a la crisis ocasionada por la COVID-19, el 29% manifiesta que no pudo acceder a proveedores alternativos, un 43% indica que no pudo acceder a financiamientos necesarios para superar la crisis y un 13% indica que no podrá recuperarse frente a la actual crisis.

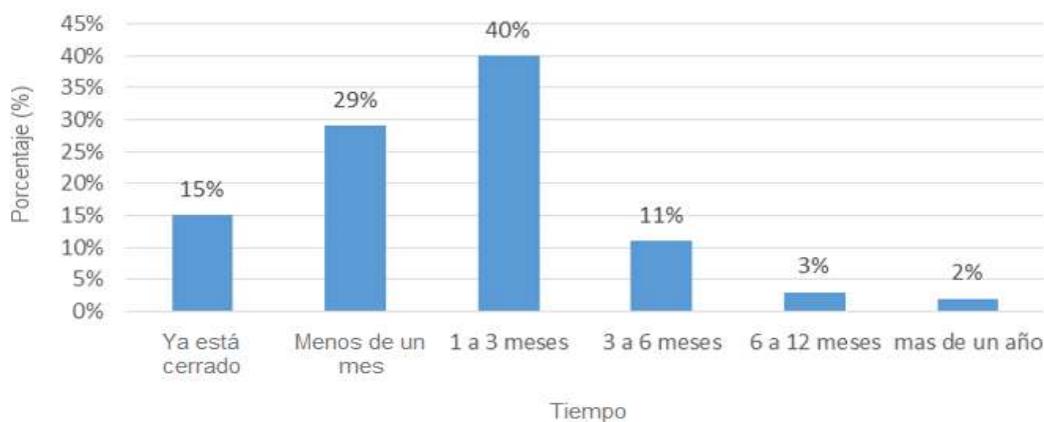
Efectos de la COVID-19 en los Factores Competitivos de la PYME Agroindustrial del Valle de Sula, en el Primer Semestre 2020.

Efectos a corto y mediano plazo frente a la pandemia COVID-19

El 90% manifiesta que detuvo la producción o distribución y oferta de sus productos debido a la crisis y a las medidas de confinamiento. Entre los efectos ocasionados por la COVID-19, un 15% manifestó que ya está cerrando su negocio, el 29% indica que el tiempo para sobrevivir debido al cierre de sus operaciones es de menos de un mes, el 40% considera que pueden resistir de uno a tres meses, el 11% de tres a seis meses, el 3% de seis a doce meses y un 3% más de un año.

Figura 3

Tiempo que podrá sobrevivir la empresa como efecto de la COVID-19



Nota. Elaboración propia con datos Análisis de Resiliencia Empresarial COVID-19 Honduras Región Norte.

Aprendizajes causados por la pandemia COVID-19

El 47% manifiesta que la empresa identificó aprendizajes específicos causados por la crisis de la COVID-19, entre los cuales se identifican los siguientes:

- Diversificar los productos/servicios (30%).
- Planificar el flujo de efectivos para necesidades de contingencia, reservas y ahorro (20%).
- Otros aprendizajes (10%).
 - Cambiar el sistema de gestión de inventario.
 - Cambiar la estructura de la fuerza laboral (ejemplo empleo por hora).
 - Gestionar la cadena de suministro para que sea más flexible y adaptable.
 - Prepararse frente a posibles crisis futuras.

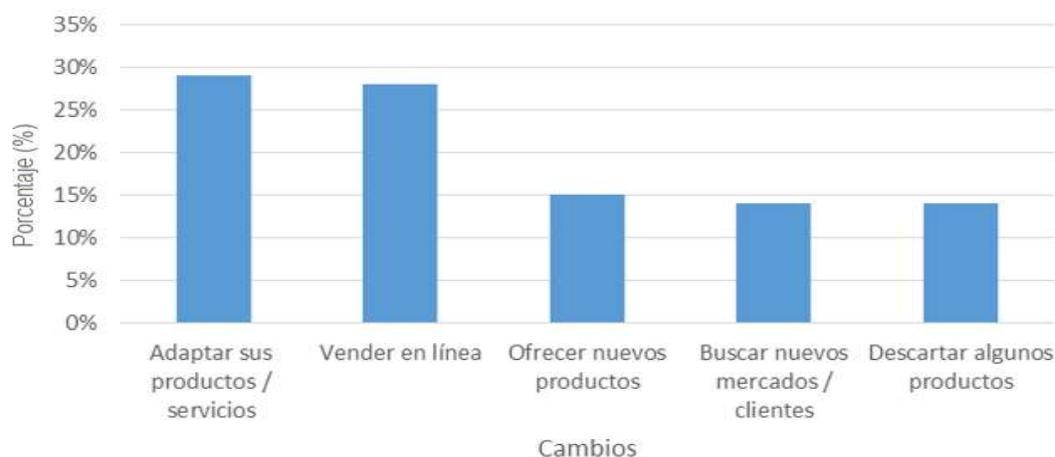
Posibles cambios en el modelo de negocio para adaptarse a la crisis de la COVID-19 y sus efectos

Al consultar a las empresas si identifican algún cambio en su modelo de negocios para adaptarse a la crisis ocasionada por la COVID-19 y sus efectos, el 56% considera incorporar cambios en su modelo para afrontar la situación de la crisis. De este porcentaje, el 29% considera que debe adaptar sus productos/servicios. El 15% debe ofrecer nuevos productos, el 14% buscar nuevos mercados/clientes, el 28% considera vender en línea y el 14% descartar algunos productos.

Efectos de la COVID-19 en los Factores Competitivos de la PYME Agroindustrial del Valle de Sula, en el Primer Semestre 2020.

Figura 4

Cambios en el modelo de negocio frente a crisis de la COVID-19



Nota: Elaboración propia con datos Análisis de Resiliencia Empresarial COVID-19, Honduras Región Norte.

Necesidades de la empresa para hacer frente a la crisis COVID-19 y sus efectos

Al consultar a las empresas con relación a las necesidades que tienen para hacer frente a la crisis provocada por la COVID-19, las respuestas se resumen en la forma siguiente: el 57% requiere financiación (incluye intereses bajos), el 14% necesita de autorización de operación otorgada por el gobierno, el 8% créditos fiscales o subsidio público y 7% el entrenamiento y formación de capacidades para el personal, renegociación de deudas y el restablecimiento de transportes seguro de sus productos.

Tabla 2

Necesidades de la empresa para hacer frente a la crisis de la COVID-19

Necesidad	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%)
Financiación	57	57
Autorización de operación	14	71
Crédito fiscal o subsidio público	8	79
Entrenamiento y formación	7	86
Renegociación de deudas	7	93
Restablecimiento de transporte seguro de sus productos	7	100

Nota. Elaboración propia con datos Análisis de Resiliencia Empresarial COVID-19, Honduras Región Norte.

CONCLUSIONES

Al analizar los efectos de la COVID-19, en el factor de venta como factor determinante de la competitividad en el primer semestre del año 2020 en la PYME agroindustrial, se concluye lo siguiente:

- I. A consecuencia de todas las acciones de confinamiento y cierre de la economía en la región del Valle de Sula, todas las empresas encuestadas manifestaron sus ventas y fueron más bajas en el periodo que se realizó el estudio en comparación al periodo anterior.
- II. Como resultado de la pandemia de la COVID-19, las empresas encuestadas manifiestan que han tenido que negociar la suspensión de sus empleados, generando con ello,

Efectos de la COVID-19 en los Factores Competitivos de la PYME Agroindustrial del Valle de Sula, en el Primer Semestre 2020.

- situación de desempleo y disminución de la actividad de producción y comercialización de sus productos.
- III. Una de las herramientas empleadas por la PYME, es la implementación del trabajo a distancia. Asimismo, estas empresas han implementado medidas de bioseguridad para poder operar luego del levantamiento de las restricciones por la COVID-19.
 - IV. Un 33% de las empresas manifiesta que establecieron el sistema de servicio a domicilio para sus productos. Con igual porcentaje (33%), indicaron que realizaron ventas por internet en las últimas semanas.
 - V. La PYME agroindustrial se enfrenta a limitaciones con relación al acceso a crédito, ya que el 100% indicaron que requerirán de préstamos para recuperarse de la crisis ocasionada por la COVID-19.
 - VI. El sector de la PYME agroindustrial, está considerando implementar algún cambio en su modelo de negocios para adaptarse a la crisis ocasionada por la COVID-19 y sus efectos. El 56% consideran incorporar cambios en su modelo para afrontar la situación de la crisis. Entre esos cambios, se considera: adaptar sus productos/servicios, ofrecer nuevos productos, buscar nuevos mercados/clientes, vender en línea y el cierre de alguna línea de sus productos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amaya, O. L. (2020). Medición de los Factores determinantes del éxito Competitivo de las PYME Agroindustrial. En ALININ, *Tendencias de la Investigación Universitaria* (Vol. XII, 315-342). <https://www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xii.19>
- Amaya López, O. & Macías Ruano, M. (2015). Situación de las MIPYMES en Honduras, retos y oportunidades en el siglo XXI. *Portal de La Ciencia*, 5, 87-97. <https://doi.org/10.5377/pc.v5i0.1855>
- Banco Central de Honduras. (2020). *Informe de Comercio Exterior de Mercancías Generales a diciembre 2020*. Tegucigalpa: BCH. https://www.bch.hn/estadisticos/EME/Informe%20de%20Mercancias%20Generales/Informe%20de%20Comercio%20Exterior%20de%20Mercanc%3%ADas%20Generales%20a%20diciembre_2020.pdf#search=informe%20de%20comercio%20exterior%20mercancias%20generales%20diciembre%20%2020
- CEPAL. (2011). *Políticas para la innovación en las pequeñas y medianas Empresas en América Latina*. Santiago, Chile: Naciones Unidas. Recuperado el 14 de febrero de 2020, de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/3868>
- CEPAL. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: Un análisis Sistemico para países en desarrollo. *Revista CEPAL*(129), 27. https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45005/RVE129_Medeiros.pdf
- CEPAL. (2020). *Pactos políticos y sociales para la Igualdad y el desarrollo sostenible AL y el Caribe, recuperación Post COVID-19*. CEPAL. https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/46102/S2000673_es.pdf
- CEPAL -ONU. (2020). *Pactos políticos y sociales para la igualdad y el desarrollo sostenible en AL y el Caribe recuperación Post COVID-19*. ONU-CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46102-pactos-politicos-sociales-la-igualdad-desarrollo-sostenible-america-latina>

Efectos de la COVID-19 en los Factores Competitivos de la PYME Agroindustrial del Valle de Sula, en el Primer Semestre 2020.

CEPAL, G. / (2003). *Competitividad de las PYME's en Centro América. " Políticas de fomento y mejores prácticas"*. México DF: Naciones Unidas. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2746/S338642N962C_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chávez Hernández, N. (2011). Contribución a la competitividad de una empresa con herramientas estratégicas: Método ABC y el. *Pensamiento y Gestión*(31), 73-82. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64620759005>

CIDEU. (7 de marzo de 2021). www.cideu.org. Obtenido de www.cideu.org: <https://www.cideu.org/miembro/zona-metropolitana-valle-del-sula/>

Consejo Hondureño de la Empresa Privada. (3 de junio de 2019). COHEP. http://www.cohep.com/contenido/biblioteca/portaldoc541_3.pdf?a5bc8f944090f4ef5891686760b28781

Consejo Nacional de Inversiones. (2020). *Honduras ventajas competitivas*. Tegucigalpa: CNI.

El Centro de Comercio Internacional. (2020). *COVID-19: el gran confinamiento y su impacto en las pequeñas y medianas empresas*. Ginebra, Suiza: ITC. <https://www.intracen.org/smecco2020/>

Espinoza-Audelo, L. (Diciembre de 2020). Situación Actual de la Competitividad y sostenibilidad y el COVI 19. (U. A. Occidente, Ed.) *Inquietud Empresarial*, XX(2), III. Recuperado el 7 de mayo de 2021

GTZ-DESCA. (2009). *Micro, Pequeña y Medina Empresa*. (D. Gasellschalf, Ed.) 105.

IIES-UNAH. (2020). *Análisis de Resiliencia Empresarial*. Tegucigalpa: IIES. Recuperado el 7 de abril de 2021

JA Martínez-Román', J. T. (2015). La competitividad de las Pymes del sector metal- mecánico andaluz. Un modelo cuantitativ. (I. A. Tecnología, Ed.) *Universidad de Sevilla*.

LINC. (20 de abril de 2020). *Resiliencia y mitigación de las micro, pequeñas, medianas (MIPYMES) ante el impacto provocado por la pandemia de la COVID-19*. Recuperado el 7 de mayo de 2021, de <https://linclocal.org/2020/05/14/honduras-mipymes-afectadas-por-el-covid-19/>: <https://linclocal.org/2020/05/14/honduras-mipymes-afectadas-por-el-covid-19/>

McConnell, C. & Brue, R. S. (1997). *Economía Laboral*. Madrid, España: McGraw-Hill/Interamericana.

Maleyski, A. (2015). El desarrollo local y la pequeña empresa. *EURE*, 30-42.

Nallely Guadalupe Hernández Hernández, J. M. (2014). Resources and capabilities determinants of competitive success of the SMEs in Cd. Victoria, Tamaulipas, Mex. (U. d. Tamaulipas, Ed.) 28.

Nowak, D. (2012). The core competences of polish industrial enterprises. (D. o. Analysis, Ed.) 22.

OCDE & CEPAL. (2013). *Perspectivas económicas de América Latina. Políticas PYME para el Cambio Estructural*. CEPAL.

OECD and United Nations Economic Commission for Latin America and the Caribbean. (2012). *Perspectivas económicas de América Latina 2013*. (O. CEPAL, Ed.) Doi: <https://doi.org/10.1787/leo-2013-es>

OCDE (1996). *Industrial Competitiveness: Benchmarking Business Environments in the Global Economy*. París: Autor. [Links] <https://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=OCDE/GD%2896%2943&docLanguage=En>

Organización Internacional del Trabajo. (2020). *Entrono MIPYME, Medidas de Apoyo ante la COVID-19*. México: OIT.

PNUD-NACIONES UNIDAD. (2020). *PNUD LAC C19 PDS No. 4 El impacto económico y social de la pandemia COVID-19 y recomendaciones de política*. New York: PNUD América Latina y el Caribe. Recuperado el 7 de Febrero de 2021, de

Efectos de la COVID-19 en los Factores Competitivos de la PYME Agroindustrial del Valle de Sula, en el Primer Semestre 2020.

<https://www.undp.org/content/dam/rblac/Policy%20Papers%20COVID%2019/UNDP-RBLAC-CD19-PDS-Number4-ES-Honduras.pdf>

PNUD-SNV-SEPLAN-COHEP. (2012). *Sectores productivos, cadenas estratégicas y empresas*. Tegucigalpa: SNV Honduras. Recuperado el 7 de enero de 2021, de www.undp.org

R Rahab, N. A. (2016). Effect of Core Competence on Sustainable Competitive Advantages of Batik Banyumas Small and Medium Enterprises. (M. Futures, Ed.) *Jornar of Comparative Internactional Management*, 19, 1,27-45.

Sanchez, H. E. (Diciembre de 2010). Conceptualización y antecedentes teóricos competitividad internacional y regional. *Suma de Negocios*, 1(2), 91-104. Recuperado el 3 de marzo de 2021, de http://www.konradlorenz.edu.co/images/stories/suma_negocios/Vol1_No.2/6_Competitividad.pdf

Saulo Bravo Garcia, J. A. (2014). Comparative Analysis of Estrategies and Competitivines Betwwen MIPYMES Associates and no Associates. *Unicuces*.

SEPLAN-HONDURAS. (2010). *Estrategia Nacional de Competitividad*. Tegucigalpa: SEPLAN. Recuperado el 7 de abril de 2021, de https://www.ccghr.ca/wp-content/uploads/2014/02/Honduras_SEPLAN_National_Competitiveness_Strategy.pdf

Sipa, M., Gorzen-Mitka, I. & Skibinski, A. (2015). Determinants of Competitiveness of Small Enterprises: Polish Perspective. *Procedia Economics and Finance*, 27, 445-453. Doi: [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)01019-9](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)01019-9)

Vargas, G. (2006). *Introducción a la teoría económica: un enfoque latinoamericano*. México: Prentice Hall.

World Economic Forum. (2019). *The Global Competitiveness Report 2019*. World Economic Forum. Geneva: World Economic Forum. Recuperado el 7 de noviembre de 2020, de <https://es.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2019>

Yarbredy Vázquez, L. A. (2014). Importance of SMEs in the world. (C. d. Local, Ed.) *Revista Cubana de Economía Internacional*, 15.

Zevallos, E. (2013). Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en América Latina. *CEPAL* 79, 53.