

SISTEMAS DE GESTIÓN DE APRENDIZAJE (E-LEARNING) PARA LA FLEXIBILIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

Juan Antonio Córdova Hernández*, Juan Manuel Muñoz Cano**, Heberto Romeo Priego Álvarez**.

Córdova-Hernández J.A., Muñoz-Cano J.M. Priego-Álvarez H.R. Sistema de gestión de aprendizaje (e-learning) para la flexibilidad de la educación superior. Hitos de Ciencias Económico Administrativas 2010;16 (45):91-94.

RESUMEN

Los nuevos modelos de producción del conocimiento, plantean a las instituciones de educación superior su reestructuración. Basada en la gestión del conocimiento, las universidades generan capital cultural para interactuar en el contexto global. Bajo esta premisa, en el presente ensayo se efectúan algunas reflexiones sobre el concepto y aplicabilidad del e-Learning (sistemas de gestión de aprendizaje) que apoyen el funcionamiento organizacional del nuevo modelo educativo de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, centrado en el aprendizaje y en la flexibilidad, con el objeto de facilitar a la administración, docentes y alumnos, contribuir y acceder a la información disponible y construir conocimiento; así como desarrollar competencias profesionales.

Córdova-Hernández J.A., Muñoz-Cano J.M. Priego-Álvarez H.R. Learning management systems (e-Learning) for the flexibility of the higher education. Hitos de Ciencias Económico Administrativas 2010;16 (45):91-94.

ABSTRACT

The new models of knowledge production propose the higher education institutions their restructuring based on the knowledge management. In this way, the universities generate cultural capital to interact in the global context. Under this premise, in this essay there are some reflections related to the concept and applicability of the e-learning that can support the organizational operation of the new educational model of the Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, centered on the learning and flexibility, in order to facilitate the administration, students and teachers, contribute and access to the available information, and build the knowledge as well as develop the professional competencies.

Palabras clave: e-Learning. Funcionamiento organizacional. Flexibilidad

Key words: e-Learning, organizational operation and flexibility.

DIRECCIÓN PARA RECIBIR CORRESPONDENCIA: División Académica de Ciencias de la Salud, UJAT. Av. Coronel Gregorio Méndez Magaña, No. 2838-A, C.P. 86150. Villahermosa, Tabasco, México. Correo electrónico: juan.cordova@live.com.mx

Vivimos una época de cambio que afecta a todas las esferas de la vida. Ésta tiene como uno de sus más claros impulsores a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), por lo que se le conoce como; de la Sociedad de la Información y el Conocimiento ⁽¹⁾.

Aunque en sentido estricto, todas las sociedades han sido de conocimiento, ya que ha sido el recurso fundamental en la organización del poder, la riqueza, y la calidad de vida en cualquier tiempo, actualmente las cosas han cambiado. Lo específico de nuestra era es el hecho de que en la sociedad actual la producción

* Licenciado en Informática Administrativa. Maestro en Sistemas Informáticos. Profesor Investigador de la División Académica de Ciencias Sociales. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

** Profesores Investigadores de la División Académica de Ciencias Sociales. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Fecha de recibido: 9 de marzo de 2010 Fecha de aceptación: 5 de abril de 2010.

y generación de conocimiento y el procesamiento de información tiene una base tecnológica de nuevo tipo que permite que esa información y ese conocimiento sean difundidos y procesados en tiempo real a escala planetaria en el conjunto de los procesos que constituyen la actividad humana ⁽²⁾.

En este nuevo contexto, la universidad tiene un papel fundamental, como elemento central de nuestra sociedad y economía. Es «la» institución de la sociedad - red. Sin embargo, la universidad de hoy no debe ser una institución anclada en valores y formas del pasado, sino que debe responder a las necesidades actuales en un nuevo contexto social y tecnológico que tiene en internet su «espacio natural». A este reto que supone el nuevo contexto social y tecnológico, las empresas, como otra de las instituciones clave en la sociedad de la información, se están adaptando haciendo un uso cada vez más intensivo de las TIC y de internet en todos sus ámbitos de actividad ^(1, 3).

Sin embargo, la universidad se está incorporando a este nuevo contexto con no pocas dificultades⁽⁴⁾. En este sentido, la educación, entendida en un sentido amplio, y las instituciones u organizaciones, encargadas de ofertar o demandar procesos de enseñanza-aprendizaje, se enfrentan al reto de adaptarse a este nuevo paradigma socioeconómico. Por lo tanto, sólo habrán de salir airoas las Instituciones de Educación Superior (IES), que aprehendan las TIC en la gestión del conocimiento dado el papel que les toca jugar en este tiempo.

La evaluación de la gestión.

Los nuevos modelos plantean a las IES, una reestructuración basada en la gestión del conocimiento y en la generación del capital intelectual para poder posicionarse en el contexto global. En las universidades, a pesar de las inversiones en equipo de informática, el uso de las TIC es marginal, pues no es una prioridad de la enseñanza en el nivel superior ⁽⁵⁾.

La estructura tradicional cerrada, monolítica, del antiguo modo de gestionar el conocimiento en las IES, hacia la mejora en los exámenes, es un obstáculo, un contrasentido pedagógico ⁽⁶⁾. La situación requiere de cambios estructurales debido a la competitividad y productividad que otras agencias e instancias, de sectores privado y público, al menos en otros países,

están teniendo en relación a innovaciones científicas y tecnológicas. La solución del problema no compete sólo a cuestiones técnicas, a los informáticos, sino que se necesita un cambio en el papel de docentes y alumnos, pero, sobre todo, de la estructura organizacional.

Las políticas públicas de calidad y evaluación de la gestión, les imponen también nuevos desafíos acerca de la eficiencia y productividad de sus programas de investigación tradicionales, obligándolos a redefinir su estructura y funciones ⁽⁷⁾.

Los procesos de evaluación, acreditación y recomendaciones de organismos presentes en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), definen las nuevas directrices estratégicas de planeación para la administración educativa, de tal manera que abre el campo para la innovación educativa a través del uso de las TIC.

Una de las consecuencias de la sociedad del conocimiento es, que la educación superior adoptó la modalidad abierta y a distancia para responder a la fuerte demanda que se dio como consecuencia del aumento de egresados en los niveles previos al superior, al crecimiento de la población, a los requerimientos sociales por acceder a la educación superior, y a la búsqueda de nuevas formas de enseñanza y aprendizaje ⁽⁸⁾.

La universidad tradicional se transforma para incorporar la instrucción a través del la web; de este modo el componente virtual es responsable de una revolución en la medida que permite contextualizar los conocimientos transmitidos con proyectos específicos, incrementar la relevancia de los grados que los estudiantes obtienen; así como la magnitud social de los estudios ⁽⁹⁾.

Impactos esperados.

Configurar nuevas demandas educativas y modelos de provisión de educación superior, flexibilizar las estructuras organizativas y aparición de modalidades virtuales, cambio en la tecnología educativa y cambios en el modelo pedagógico basado en e-Learning.

Con la revolución tecnológica y las nuevas exigencias educativas, es necesario construir en el rubro de *e-Learning*, estrategias que apoyen el funcionamiento

organizacional del nuevo modelo educativo UJAT. El modelo, centrado en el aprendizaje, es un referente para que la administración, docentes y alumnos, contribuyan y accedan a la información para que sean competentes en la generación de conocimiento. El objetivo es identificar los procesos sustantivos de la organización susceptibles de ser mejorados y alineados al *e-Learning*; sin embargo, surgen varias preguntas acerca de cómo realizar esta transición. Es importante determinar cuáles son los elementos necesarios para que los espacios virtuales puedan configurarse como mecanismos de expansión de la cobertura y de posibilidades de hacer asequible la educación superior a un mayor número de estudiantes. Más no sólo es con profesores frente a grupos que están en un aula distante, frente a una pantalla, cómo esto se convierte en educación virtual; tampoco es virtualizando las antologías para que los estudiantes tengan su material de estudio y hagan sus tareas.

Es claro que paralelamente a la flexibilidad de espacios, debe ocurrir un cambio en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La flexibilidad curricular incluye contenidos y módulos, se acompaña de una flexibilidad académica, donde los profesores y estudiantes puedan efectivamente situarse en sitios diferentes al lugar donde se generan las propuestas educativas. Debe haber flexibilidad pedagógica, toda vez que los estudiantes no son criaturas idénticas, no parten de un núcleo social estándar, se requiere de ayudas diferentes, considerar sus estilos de aprendizaje y sus áreas de oportunidad, incluso sus disposiciones a aprender, por que se necesitan esquemas distintos en una misma clase virtual ⁽¹⁰⁾. Pero esto no trasciende más allá de experiencias limitadas a menos de que se genere el apoyo y flexibilización administrativa. La parte más difícil de la transformación, y no por ser de mayor complejidad sino por la accesibilidad que existe en los diferentes niveles y que pervierte, al mantener esquemas que se ha demostrado ineficaces, un proceso educativo que debería ser creativo e innovador.

Para responder a este cuestionamiento cabe apuntar que la participación activa de la infraestructura organizativa y de gestión debe impulsar el uso de tecnologías de información y comunicación (TIC), desarrollar planes y programas de estudios flexibles por competencias novedosos e innovadores, prácticos,

pertinentes ágiles y económicos, diseñar estrategias para ir incorporando paulatinamente al capital humano en el uso de las TIC, estudiantes con habilidades para «aprender a aprender» y «aprender a hacer» con alto grado de responsabilidad en su formación profesional.

Bajo esta perspectiva, es pertinente determinar cuáles pueden ser líneas de acción en la consecución de la flexibilidad en sus ámbitos curricular, pedagógico, académico y administrativo. La oferta educativa de nuevos programas en línea es importante, pero también que los existentes han de centrarse en el estudiante, no porque el profesor no sea necesario, sino porque no es coherente el aprendizaje con base en el examen parcial o final. Es necesario, convertir las experiencias individuales novedosas en experiencias colectivas.

Un estudio de este tipo se inscribe en el paradigma posmoderno de la organización, sustentado en la multiplicidad y pluralidad. El modelo de la organización que aprende, establece ámbitos de análisis, los cuales se encuentran relacionados de manera estrecha, el individual, el grupal y el organizacional ⁽¹¹⁾. En este sentido, los estudios organizacionales deben estudiar los problemas agudizados por el desmantelamiento del estado de bienestar sobre la base de un proyecto de existencia, que reconozca las necesidades de desarrollo sin desatender los aportes y beneficios de la modernidad ⁽¹²⁾. La organización que no tiene los sistemas para promover la generación del conocimiento, estimular la experimentación y evaluar los resultados, no aprovecha el capital intelectual de su personal en la generación de alternativas apropiadas a su contexto ⁽¹³⁾. Las categorías del análisis deben ser: a) creación de oportunidades de aprendizaje continuo, b) promoción de investigación y diálogo, c) los incentivos para la colaboración y el aprendizaje en equipo, d) la creación de sistemas para registro y difusión del aprendizaje, e) motivación para el desarrollo de una visión colectiva, f) conexión de la organización con el ambiente; y, g) generación de liderazgo estratégico para el aprendizaje.

Cualquier organización educativa debería disponer de un modelo metodológico institucional. Las modificaciones de las instituciones educativas se circunscriben a plantear la adquisición de una nueva metodología, sin afinar los mecanismos de apropiación. A menudo, en las organizaciones educativas convencionales, e incluso en los departamentos de

formación de las empresas, la metodología la impone el profesor y la aplica en el momento en el que cierra la puerta del aula e inicia su sesión. En las organizaciones que usan *e-Learning* la metodología debe ser necesariamente institucional, ya que viene altamente condicionada por el entorno, es decir, por la misma arquitectura tecnológica e organizacional de la institución.

Si existe una metodología institucional, parece necesario tomar medidas organizativas para que esta se mantenga y se desarrolle; estas medidas se concretan en lo que llamamos, recursos metodológicos. Se trata de determinar y explicitar las prácticas metodológicas institucionales, con la finalidad de establecer un proceso de mejora constante del modelo pedagógico institucional, el apoyo a los profesionales que desarrollan la actividad formativa (formadores); así como a quienes la reciben (participantes).

Conclusiones.

Las instituciones educativas a nivel superior, como responsable de la profesionalización de los recursos humanos, deben afrontar los cambios en materia tecnológica, realizar diagnósticos pertinentes que le faciliten encontrar áreas de oportunidades, las cuales permitan modificar el funcionamiento organizacional; de esta manera tendrá como resultado el reforzamiento y la evaluación para transitar hacia nuevos entornos virtuales de aprendizaje e introducir paulatinamente mejoras en sus procesos educativos hacia los sistemas de gestión e-Learning, siendo una estrategia para el logro de los cambios si se afronta y guía desde los tramos de controles de la dirección.

REFERENCIAS

1. Castells M. (2000). La era de la información. La sociedad red. Vol.1. Madrid. Alianza Editorial.
2. Castells M. (2003). Modelos de universidad en la sociedad del conocimiento. En: Seminario Internacional de la Cátedra UNESCO de e-Learning de la Universitat Oberta de Catalunya (2003: Barcelona) [videoconferencia], UOC.
3. Castells M. (2002). La galaxia internet. Reflexiones sobre internet, empresa y sociedad, Barcelona, Plaza y Janes.
4. Duart Josep M, Lupiáñez Francisco. (2004). Procesos institucionales de gestión de la calidad del e-Learning en

instituciones educativas universitarias. Disponible en http://elearning.pedagogica.edu.co/moodledata/moodledata/ciberaulas/14/procesos_institucionales_e_learning.pdf (Fecha de consulta 21 de mayo de 2010).

5. Selwyn N. (2007). The use of computer technology in university teaching and learning: a critical perspective. *Journal of Computer Assisted Learning*, 23(2):83-94. Disponible en: <http://www3.interscience.wiley.com/journal/118532959/abstract?CRETRY=1&SRETRY=0>
6. Díaz-Barriga Ángel Rogelio. (2009). El docente y los programas escolares. Los institucional y lo didáctico. IISUE, 172 pp.
7. Topete Carlos, Bustos Eduardo, Winfield Ana. (SF). Desafíos y tendencias de la gestión de las universidades virtuales desde la perspectiva del capital intelectual, disponible en: http://www.cecyt14.ipn.mx/Memorias%20CIIIE/documents/m/m13b/m13b_44.pdf
8. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2001). Plan maestro de Educación Superior Abierta y a Distancia. Líneas estratégicas para su desarrollo, México: ANUIES.
9. Torres, Juan Ángel (2001). Universidad Virtual. Educación para la sociedad del conocimiento, México: Delfos.
10. Wang KH, Wangw TH, W. L.Wangz WL, Huang SC. (2006). Learning styles and formative assessment strategy: enhancing student achievement in Web-based learning. *Journal of Computer Assisted Learning*, 22:207-217
11. Marsick V, Watkins K. (1999). Facilitating learning organizations: making learning count. London, Gower Press.
12. Ibarra Colado Eduardo (2008) Exigencias y desafíos de la organización y la gestión de la universidad: pasado político, mercados presentes, (im-)posibles futuros, Proyecto U-2030, México, UAM-Cuajimalpa, Departamento de Estudios Institucionales, 53 pp.
13. Sotomayor Moreno José Ignacio. (2004). La administración del conocimiento en organizaciones educativas. *Administración Contemporánea: Revista de investigación*, 1. Disponible en: <http://www.colpamex.org/Revista/Art1/4.htm>