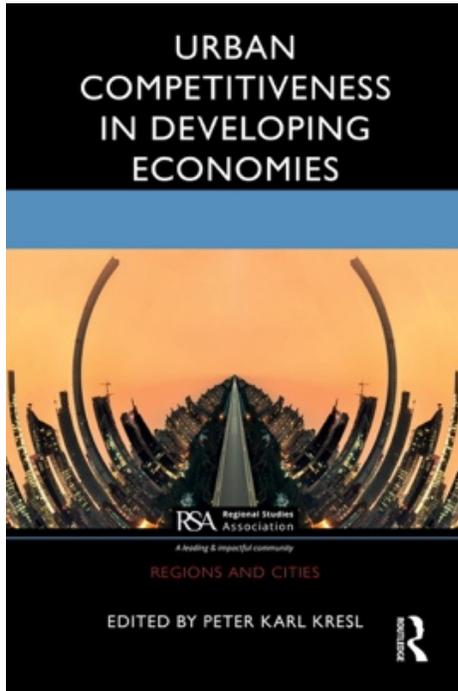


RESEÑA DEL LIBRO: **Urban Competitiveness in Developing Economies**

Antonio Emmanuel Pérez Brito*, Ileana del Socorro Vázquez Carrillo**,
Gaspar Rodríguez Morayta***, Gustavo López Jiménez****,
Rafael Eduardo Sabido Ponce*****



Introducción

Las ciudades del mundo en desarrollo tienen diferentes niveles de competitividad y sostenibilidad a pesar de estar clasificadas en la misma categoría. Cada uno de ellos tiene antecedentes históricos, composición social, situación económica y política, herencia cultural y características geográficas diversas que han definido su lugar en el mundo global. Por esta variedad, así como por necesidades, problemas y desafíos relacionados con el desarrollo urbano, las ciudades han tenido resultados contrastantes: innovación y progreso para alguna de ellas, crisis o estancamiento para algunas otras y retroceso en otras.

Desarrollo

En el primer capítulo denominado “Ciudades y Economía Global Contemporánea” se expone el crecimiento y desarrollo de las ciudades, desde principios de la historia y como las naciones fueron adquiriendo importancia. Asimismo, se menciona sobre el impacto que tienen los diferentes niveles de gobierno en el desarrollo propio de las ciudades. Señala que el desarrollo tecnológico es el responsable de los cambios en la vida urbana. Establece una cuarta revolución industrial basada en el desarrollo tecnológico, asimismo, algunas decisiones que antes tomaban los gobiernos nacionales; actualmente, recaen en entidades tales como la Unión Europea, el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) o la Organización Mundial de Comercio (OMC), entre otros. Diversas ciudades, por ejemplo, algunas pertenecientes a China, están saliendo del subdesarrollo y se les clasifica como emergentes, sin embargo existe una cantidad mayor que no logra salir, las cuales siguen basando su economía en la extracción y el procesamiento de recursos, mientras que otras

* DR. Universidad Autónoma de Yucatán. Email: antonio.perez@correo.uady.mx

** M.I.N.E. Universidad Autónoma de Yucatán. Email: ileana.vazquez@correo.uady.mx

*** M.M.P. Universidad Autónoma de Yucatán. Email: gaspar.rodriguez@correo.uady.mx

**** M.A. Universidad Autónoma de Yucatán. Email: mtro.gus.lopezj@gmail.com

***** M.A. Universidad Autónoma de Yucatán. Email: rafael.sabido@correo.uady.mx

se basan en la elaboración de prendas de vestir, de bienes industriales y de consumo. Finalmente, se señala que todas las ciudades, tarde o temprano, enfrentan los desafíos que surgen de los eventos naturales, como los cambios climáticos y geológicos; de las complejidades de la existencia de una gran cantidad de comunidades en las áreas metropolitanas y de los problemas actuales relacionados con el tamaño y la complejidad de las grandes urbes.

El capítulo 2, “Competitividad y Bienestar como Características de la Economía Global”, menciona que en los años 90’s diversos autores dirigen sus investigaciones hacia la composición de diversas variables que permitan medir la competitividad de las ciudades; sin embargo, dentro de una nación existen ciudades exitosas y también aquellas que equivocaron el camino lo cual conduce a que su población emigre.

En los últimos años, se ha presentado una creciente preocupación por una conceptualización más amplia de lo que la economía puede hacer por el bienestar humano. Los avances en tecnología industrial, transporte, comunicaciones, servicios y habilidades laborales forzarán cambios importantes en las cadenas de suministro, cuyas consecuencias pueden ser beneficiosas o no para una economía nacional individual. El desafío para los países en desarrollo es poder insertar sus economías en puntos ventajosos de la cadena. Se ha creído que las ciudades mientras más grandes sean mayor competitivas son, sin embargo no existe evidencia suficiente para validar esta correlación, se ha encontrado que regiones urbanas más pequeñas y enfocadas están logrando ser más competitivas que ciudades más grandes, la fórmula clave no se trata del tamaño sino de la eficiencia en buscar el bienestar de los ciudadanos.

El tercer capítulo, titulado “África y la Economía Global”, señala que África tiene un crecimiento deficiente que se atribuye a factores internos y externos. Esto se agrava por la posición desfavorecida de África en la economía mundial. El continente Africano tiene muy claro cuáles son los desafíos y como atenderlos. Sin embargo, la falta de ahorro y capital de inversión, parece ser el principal obstáculo al que se enfrenan los estados africanos. Esto no solo expone a los gobiernos a términos de intercambio y condiciones desfavorables, sino que también los empuja a crear alianzas que no son estratégicas con la esperanza de aprovecharlas para atraer inversiones, comercio y mejorar la economía del continente. A nivel nacional, la Unión Africana ha establecido criterios que deberían permitir que África avance, aunque el capital sigue siendo una limitación. A nivel de país individual, los países

* DR. Universidad Autónoma de Yucatán. Email: antonio.perez@correo.uady.mx

** M.I.N.E. Universidad Autónoma de Yucatán. Email: ileana.vazquez@correo.uady.mx

*** M.M.P. Universidad Autónoma de Yucatán. Email: gaspar.rodriguez@correo.uady.mx

**** M.A. Universidad Autónoma de Yucatán. Email: mtro.gus.lopezj@gmail.com

***** M.A. Universidad Autónoma de Yucatán. Email: rafael.sabido@correo.uady.mx

no solo sufren el desafío del capital, la inversión y la generación de ingresos, sino que también están expuestos a problemas de gobernanza, incluido el liderazgo, las ineficiencias y la corrupción que debilitan el progreso. Estos problemas difieren entre países y cada uno debe ser analizado y comprendido dentro de su contexto local y el entorno operativo.

El capítulo 4, “Ciudades Africanas y la Competitividad”, el autor comenta que los países del África subsahariana y sus capitales más grandes, que tienen una concentración de capital, no tienen un buen desempeño en términos de desarrollo socioeconómico. Solo un total de diez países (Mauricio, Sudáfrica, Ruanda, Botswana, Marruecos, Namibia, Argelia, Kenia, Túnez y Cote d’Ivoire) se encuentran entre los cien primeros en el índice de competitividad del Foro Económico Mundial pero ninguno entre los cincuenta primeros. Las ciudades atraen capital, incluso a través de la Inversión Extranjera Directa (IED), pero los gobiernos nacionales no hay apoyado a las ciudades para que implementen estrategias que aprovechen el capital invertido, para generar suficiente riqueza y empleo para los residentes de las ciudades locales. De todos los países Africanos, Mauricio, se destaca en términos de desempeño económico y competitividad. Una revisión del país y de la ciudad St. Louis, revela que el país ha adoptado un enfoque diferente para desalentar la inversión en la ciudad capital y dispersarla, incluyendo las áreas rurales.

De cara al futuro, los gobiernos nacionales deben ir más allá del desarrollo de políticas urbanas nacionales para a apoyar a la ciudades, para traducir las políticas para responder a sus contextos locales. La mayoría de las ciudades operan de manera semiautónoma y muchas tienen una capacidad fiscal limitada para hacer operativas las políticas urbanas para el desarrollo económico y la competitividad de una ciudad. Además muchas inversiones que se realizan en ciudades, como los conceptos de ciudades inteligentes a menudo se negocian a nivel gobierno nacional y las ciudades desempeñan un papel mínimo. Esto debe cambiar para que las ciudades sean competitivas.

El capítulo 5, “Asia y la Economía Global”, señala que uno de los aspectos más destacados de la experiencia de las ciudades del este de Asia es la de enfrentarse a la cuarta revolución industrial. Esto se ha convertido en un indicador de referencia de su enfoque de la economía moderna. Si bien, algunas han tenido bastante éxito, otras se ven obstaculizadas por impedimentos políticos, educativos o estructurales para progresar. Las mismas ciudades tienen el doble desafío de aprender a participar en la economía moderna y luego aprovechar los beneficios potenciales para la ciudad y los residentes. Esto implicará una importante

* DR. Universidad Autónoma de Yucatán. Email: antonio.perez@correo.uady.mx

** M.I.N.E. Universidad Autónoma de Yucatán. Email: ileana.vazquez@correo.uady.mx

*** M.M.P. Universidad Autónoma de Yucatán. Email: gaspar.rodriguez@correo.uady.mx

**** M.A. Universidad Autónoma de Yucatán. Email: mtro.gus.lopezj@gmail.com

***** M.A. Universidad Autónoma de Yucatán. Email: rafael.sabido@correo.uady.mx

inversión en infraestructura, educación, desarrollo de habilidades, vivienda y servicios para atraer una fuerza laboral altamente calificada. La clave para todo lo anterior recae en el estímulo y el apoyo a la innovación y la creatividad.

Capítulo 6, “Ciudades de Asia Oriental y la Competitividad”, a medida que la naturaleza ha evolucionado hacia la cuarta revolución industrial muchas ciudades del este de Asia han hecho un esfuerzo consciente para adaptarse a los nuevos requisitos con respecto a la fuerza laboral necesaria. Las estrategias de sustitución de importaciones han dado paso a la promoción de exportaciones. Varias ciudades Asiáticas, han abierto sus economías a empresas extranjeras que mejoran la transición de la economía local a la tecnología avanzada, a los mercados de exportación y a una posición más favorable en las cadenas de suministro mundiales. Muchos países de Asia oriental liberaron unilateralmente las estructuras arancelarias y adoptaron políticas favorables a las empresas y la IED. Ciudades como Ho Chi Mhin, Bangkok y Kuala Lumpur han estimulado una reorientación de la estrategia económica de la ciudad. Otras como Incheon, han introducido iniciativas para crear una ciudad inteligente con dispositivos electrónicos que controlan muchos dispositivos, desarrollo urbano LEED y espacios amigables para los peatones.

A menudo, las empresas gubernamentales tienen privilegios sobre las empresas del sector privado en lo que respecta a la asignación de financiamiento, contratos, participación en iniciativas importantes. No se puede construir una economía competitiva sobre un sistema tan irracional. Asimismo, la inestabilidad del gobierno a través de cambios periódicos en el liderazgo de políticas de poder, en lugar de procesos electorales democráticos crea incertidumbre y confusión entre los actores económicos. Yakarta es un buen ejemplo de esto.

El capítulo 7, titulado: América Latina en la Economía Global (2000-20). América Latina y el Caribe, se caracteriza por una alta migración de personas predominantemente hacia Estados Unidos. El Producto Interno Bruto es más bajo que el contexto global, tiene menor incidencia de pobreza, pero tiene más desigualdad con respecto al contexto global. Dentro de América Latina y el Caribe, existen grandes diferencias. Chile y Uruguay han tenido un desempeño competitivo importante, baja pobreza y baja desigualdad. En el polo opuesto, se encuentran Guatemala y Haití, con bajo desempeño competitivo, alta pobreza y desigualdad. Venezuela ha atravesado una profunda crisis económica, que ha resultado en un importante flujo de emigración reciente y un desempeño competitivo nulo. Brasil y

* DR. Universidad Autónoma de Yucatán. Email: antonio.perez@correo.uady.mx

** M.I.N.E. Universidad Autónoma de Yucatán. Email: ileana.vazquez@correo.uady.mx

*** M.M.P. Universidad Autónoma de Yucatán. Email: gaspar.rodriguez@correo.uady.mx

**** M.A. Universidad Autónoma de Yucatán. Email: mtro.gus.lopezj@gmail.com

***** M.A. Universidad Autónoma de Yucatán. Email: rafael.sabido@correo.uady.mx

Panamá tienen baja pobreza pero alta desigualdad, en El Salvador se tiene alta pobreza y desigualdad, México tiene un desempeño competitivo aceptable, pero con alta pobreza y desigualdad. Los desafíos de América Latina y el Caribe, son diversos y complejos. Su atención requiere políticas dirigidas principalmente al desarrollo social.

Capítulo 8: “Ciudades Latinoamericanas y la Competitividad”. El autor señala que la competitividad es una forma de promover la mejora de las políticas económicas y sociales en las ciudades, pero no siempre están preparadas para recibir o atraer inversiones porque muchas veces carecen de recursos. Tienen un bajo desarrollo de las comunicaciones y la tecnología y se caracterizan por una base económica e infraestructura deficiente que limitan la probabilidad de un mejor desempeño económico. Por tanto, el gobierno necesita una gestión eficaz para alcanzar los objetivos de competitividad, lo que implica personal, tecnología, conocimientos y recursos financieros para promover el desarrollo económico.

Se necesita más trabajo en relación con la distribución del ingreso, las desigualdades sociales y las disparidades regionales. El diseño e implementación de políticas públicas para resolver problemas urbanos y lograr mejores lugares en la competitividad de la ciudad requiere la participación de los sectores público, privado, social y académico. La colaboración y cooperación entre sectores, ciudades y países para aprovechar los conocimientos y experiencias adquiridos a lo largo de los años parece ser una vía estratégica para encontrar mejores soluciones a problemas comunes.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Karl, P. (2020). *Urban Competitiveness in Developing Economies*. Estados Unidos: Taylor & Francis.

* DR. Universidad Autónoma de Yucatán. Email: antonio.perez@correo.uady.mx

** M.I.N.E. Universidad Autónoma de Yucatán. Email: ileana.vazquez@correo.uady.mx

*** M.M.P. Universidad Autónoma de Yucatán. Email: gaspar.rodriguez@correo.uady.mx

**** M.A. Universidad Autónoma de Yucatán. Email: mtro.gus.lopezj@gmail.com

***** M.A. Universidad Autónoma de Yucatán. Email: rafael.sabido@correo.uady.mx