

LA GLOBALIZACIÓN Y LA OFERTA EDUCATIVA EN EL CAMPO DEL COMERCIO EXTERIOR EN MANZANILLO

Juan Alonso Livas de la Garza*, Socorro Orellana Manrique**, Martha Santa Ana Escobar***.

Livas de la Garza J.A., Orellana-Manrique S., Santa Ana-Escobar M. La globalización y la oferta educativa en el campo del comercio exterior en Manzanillo. Hitos de Ciencias Económico Administrativas 2004;27:79-82.

RESUMEN

Objetivo: Realizar un estudio de Mercado Laboral de la oferta educativa en el campo de Comercio Exterior en Manzanillo, Colima, México.

Material y métodos: Se aplicó una encuesta a una muestra seleccionada de 63 empresas involucradas en el área de Comercio Exterior (anexo A), como son las agencias aduanales, las agencias navieras, empresas de servicios portuarios y organismos públicos descentralizados.

Resultados: El 68% de los empresarios indicaron que los egresados deben de tener conocimientos generales de comercio exterior y, el 32% señaló que los egresados deben de tener conocimientos específicos.

Conclusiones: En Manzanillo, existe un mercado laboral cautivo, ya que, dada la naturaleza de las actividades de servicio al comercio exterior que se generan por tener el puerto y la aduana, hay constante demanda de los egresados universitarios, tanto de Profesional Asociado en Comercio Exterior como de la Licenciatura en Comercio Exterior así mismo existe una demanda latente de Licenciados en Aduanas.

Livas de la Garza J.A., Orellana-Manrique S., Santa Ana-Escobar M. Globalization and education offer in the foreign trade field in Manzanillo. Hitos de Ciencias Económico Administrativas 2004;27:79-82.

ABSTRACT

Objective: To make a labor market research for the education offer in the Foreign Trade field in Manzanillo, Colima Mexico.

Material and methods: A poll was applied to a sample of 63 enterprises involved in the Foreign Trade area, such as customs agencies, navy agencies, port services enterprises, and noncentralized public organizations.

Results: The 68% of entrepreneurs pointed out that graduates must have general knowledge of foreign trade and a 32% said that graduates must have specific knowledge in this area.

Conclusions: In Manzanillo, because of the port and customs, there is a captive labor market, due to the nature of the activities related to the foreign trade services here generated. There is a permanent demand of university graduates, Associated Professionals in Foreign Trade as well as Graduates in Foreign Trade. There is also a continuous demand of Graduates in Customs.

Palabras Claves: Globalización. Oferta Educativa. Comercio Exterior.

Key words: Globalization. Education Offer. Foreign Trade.

DIRECCION PARA RECIBIR CORRESPONDENCIA: Mtro. Juan Alonso Livas de la Garza. Facultad de Contaduría y Administración. Universidad de Colima. Correo electrónico: livasabc@uacol.mx

* M.D.O. Profesor de la Facultad de Contabilidad y Administración. Universidad de Colima.

** , *** Profesoras de la Facultad de Contabilidad y Administración. Universidad de Colima.

Fecha de recibido: 7 de julio de 2004. Fecha de aceptación: 19 de agosto de 2004.

La globalización no sólo ha tenido impacto sobre la producción, la difusión de la innovación tecnológica, el comercio internacional, la prestación de los servicios, sino también sobre la educación. Hoy en día las empresas tienen que responder a las tendencias de la globalización y por lo tanto, demandan profesionistas con una formación “global”. Ante esta situación la Universidad de Colima a través de la Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo se abocó a investigar lo siguiente:

1. Lo que significa para el sector empresarial de la región contar con este tipo de formación.
2. La factibilidad de crear una nueva carrera que satisfaga la demanda de un sector específico como es el campo aduanero.
3. Identificar el perfil del profesionista demandado. Y por último,
4. El posible compromiso de los empresarios para participar en la formación de los recursos humanos que más adelante formarán parte de su equipo de trabajo.

Material y Métodos

Para conocer los aspectos sujetos de investigación planteados en el párrafo anterior, se aplicó una encuesta a una muestra seleccionada de 63 empresas involucradas en el área de Comercio Exterior (Anexo A), como son las agencias aduanales, las agencias navieras, empresas de servicios portuarios y organismos públicos descentralizados.

Resultados

La Universidad de Colima ofrece desde 1995 la Licenciatura en Comercio Exterior, sin embargo, siguiendo su política de llevar a cabo una revisión continua de sus planes de estudio y con el objeto de que respondan a la satisfacción de las necesidades del mercado laboral, recientemente con los resultados del trabajo de campo mencionado, se justificó tanto la apertura de una nueva carrera: la Licenciatura en Aduanas, como la continuación de los programas de Profesional Asociado y Licenciado en Comercio Exterior, con lo cual se pretende satisfacer la demanda del sector de servicios al comercio exterior, tanto a nivel local como nacional.

A continuación presentamos los principales resultados de la investigación realizada:

- 1.- En relación a la demanda de profesionistas con una formación que responda a las exigencias de la globalización, esto es, que tengan conocimientos

generales del área o por el contrario una formación especializada; el 68% de los empresarios indicaron que los egresados deben de tener conocimientos generales de comercio exterior, y, el 32% señaló que los egresados deben de tener conocimientos específicos.

Respecto al nivel o grado que debería tener el profesionista que demandaría para su organización; el 3% de los empresarios consideraron técnico bachiller, el 8% profesional asociado, el 27% profesional asociado y licenciatura en la misma área, el 54% sólo licenciatura, y, el 8% con especialidad o posgrado.

Demostrando de esta manera la preferencia por profesionistas con grado mínimo de licenciatura.

- 2.- Referente a las áreas del comercio exterior en las cuales los empresarios demandan profesionistas en: 47% en el área de legislación aduanera, el 25% en legislación en comercio exterior, el 14% en clasificación arancelaria y, 14 % en servicios portuarios.

Este resultado nos demuestra la importancia de la legislación tanto en el campo aduanero como en el comercio exterior. Lo anterior fue considerado para diseñar la estructura curricular de la Licenciatura en Aduanas y para actualizar los programas de Profesional Asociado y Licenciatura en Comercio Exterior. Por otro lado, también se destacó aunque en menor medida, la necesidad de una preparación en el campo de los servicios portuarios y clasificación arancelaria.

- 3.- Las principales funciones específicas que realizaría el Licenciado en Aduanas o el Licenciado en Comercio Exterior, los empresarios destacaron: la aplicación de la normatividad de aduanas y comercio exterior, el desarrollo de la logística internacional, la revisión y glosa de los pedimentos, y la asesoría a clientes, entre otras.

De manera específica el sector empresarial señaló un conjunto de materias o conocimientos que en su opinión deberían ser incluidos en la estructura curricular de la carrera según el área:

Para la Licenciatura en Aduanas recomiendan incluir los siguientes temas: ley aduanera, código fiscal, ética profesional, logística, operación de puertos, computación especializada, derecho fiscal, ley de impuestos, ley de exportación, derecho, tratados y contratos internacionales, ley del comercio exterior, tarifas generales de importación y exportación, normas nacionales e

internacionales, ley de navegación, reglas generales, permisos de la SECOFI, normas oficiales, merceología, materias humanísticas y procesos administrativos aduaneros entre otros.

Para el Profesional Asociado y la Licenciatura en Comercio Exterior recomendaron incluir los siguientes temas: ley de aduanas, ley de comercio exterior, tratados internacionales, tarifas generales de importación y exportación, mercados internacionales, economía, organización mundial del comercio, resolución miscelánea, INCOTERMS, transporte internacional, logística internacional, gestión y operación portuaria, comercio internacional, geografía económica, evaluación de proyectos, plan de negocios y ética, entre otros.

4.- Respecto a su posible compromiso de cooperación con la formación de los recursos humanos que en un futuro formaría parte de su organización, se les preguntó en primera instancia si estarían dispuestos a colaborar en coordinación con un catedrático de la Universidad de Colima en la especificación de los contenidos de algunas de las materias antes mencionadas, sorprendentemente el 68% dijo que no y sólo el 32% restante dijo que sí. Sin embargo, cuando en segunda instancia se les preguntó si estarían dispuestos a participar o promover la participación de sus colaboradores como catedráticos en la formación de estos profesionistas, el 59% dijo que sí y el 41% restante dijo que no.

Esto demostró que una gran parte del sector empresarial de la localidad cuenta con un compromiso de cooperación con la educación.

Finalmente, es importante destacar que estos resultados fueron tomados en cuenta en primer lugar, para justificar la apertura de una nueva carrera: Licenciatura en Aduanas, en segundo lugar, en la elaboración del respectivo plan de estudios; y en tercer lugar, en el rediseño o diseño de los perfiles de egreso de los programas ya mencionados.

Conclusiones

Es necesario señalar que la formación práctica será adquirida por los estudiantes no sólo en la Universidad de Colima también a través de la práctica profesional. La vinculación empresa-universidad permite a los alumnos que cuenten con la oportunidad de llevar a la práctica los conocimientos de su disciplina.

Otro aspecto importante que concluimos con esta investigación es que, en Manzanillo, existe un mercado laboral cautivo, ya que, dada la naturaleza de las actividades de servicio al comercio exterior que se generan por tener el puerto y la aduana, hay constante demanda de los egresados universitarios, tanto de Profesional Asociado en Comercio Exterior como de la Licenciatura en Comercio Exterior, así mismo existe una demanda latente de Licenciados en Aduanas.



10° Aniversario

<http://www.ujat.mx/publicaciones/hitos>

Revista que publica cuatrimestralmente la DACEA-UJAT, se encuentra dentro del LATINDEX (Catálogo de Revistas Latinoamericanas) desde el mes de diciembre del año 2000, e indizada en CLASE (base de datos bibliográfica en Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México) a partir del 23 de enero del 2001.

<http://www.dgbiblio.unam.mx>

ANEXO A

AGENCIAS ADUANALES

AGENCIAS ADUANALES ENCUESTADAS			
1	Agencia Aduanera de América del Pacífico S. C.	23	Grupo Consultor Aduanal de Occidente
2	A. J. Palazuelos S. C.	24	Grupo Largsa S.A. de C. V.
3	Alejandro Alfaro Godínez S.A. de C. V.	25	Agencia Aduanal Guillermo Woodward Rojas
4	Apoyo Logístico Integral (Grupo Aduanero Carmi)	26	Agencia Aduanal J. Hugo Herrera Mier
5	Agencia Aduanal Arturo Pacheco García	27	Agencia José Roberto González G.
6	Asesoría Especializada en Servicios Aduanales y Comercio Internacional	28	Luis J. Careaga Moncayo
7	Agencia Aduanal Carrasco, S. C.	29	Agencia Aduanal Luis Hoyo Sepúlveda
8	Chrkh Agentes Aduanales S. C.	30	Agencia Aduanal Marcelo Padilla S. C.
9	Consultoría de Libre Comercio S. C.	31	Agencia Aduanal Ma. Cristina del Río Orozco
10	Agencia Coordinadora Nacional Aduanera. S. A de C. V.	32	Marítimas Unidas S.A. de C. V.
11	Despachos Aduanales Castañeda S. C.	33	Moz Agencias Aduanales S. C.
12	Dicex del Sur, S.A. de C. V.	34	Multiservicios Aduanales de Manzanillo S. C.
13	Documentadores Occidente	35	Organización Aduanal Siglo XXI S. C.
14	Agencia Aduanal Enrique G. Moreno Sesma	36	RB Group Internacional S. C.
15	Excelencia en Logística Aduanal S. C.	37	Servicios Aduaneros del Pacífico, S. C.
16	Express Aduanal del Norte S. C.	38	Servicio Corporativo en Comercio Exterior S. C.
17	Francisco González Quesada y Cía. S. C.	39	Servicios y trámites aduanales de Manzanillo
18	Gil y Gil Agentes Aduanales S. C.	40	Agencia Aduanal Servi-Port, S. C.
19	Glucsa del Pacífico S. C.	41	Sinergia Aduanal S.A. de C. V.
20	Gómez Sañudo S. C.	42	Trámites aduanales de la Cuenca del Pacífico S.A. de C. V.
21	Grupo Aduanal CGMG de Manzanillo S.A.	43	Villasana y Cía. S. C.
22	Grupo Aduanal Mexicano S.A. de C. V.		
AGENCIAS NAVIERAS			
44	AGEMAR Agencies S. A. de C. V.	49	Corporación Multimodal S.A. de C. V.
45	ANACOPA	50	MAERSK México S.A. de C. V.
46	APL de México	51	MERITUS de México S.A. de C. V.
47	Agencia Naviera Careaga S.A. de C. V.	52	Navieras y consignaciones S.A. de C. V.
48	Consignataria Oceánica		
SERVICIOS PORTUARIOS			
53	Bunker's de México S. A. de C. V. (Proveedor Combustibles Marinos)	57	Ferrocarril de México (FERROMEX)
54	Cementos Apasco S.A. de C. V. (Almacenaje y carga)	58	Granelera Manzanillo S. A. de C. V. (terminal especializada en graneles agrícolas)
55	Cía. Terminal de Manzanillo S.A. de C. V. (maniobras portuarias)	59	Terminal Internacional de Manzanillo S.A. (carga y descarga de mercancía)
56	Comercializadora La Junta S.A. de C. V. (terminal especializada en graneles agrícolas)		
ORGANISMOS DESCENTRALIZADOS			
60	Aduana (SAT)		
61	Capitanía de Puerto		
62	PEMEX (Refinación)		
TRANSPORTISTAS			
63	Transportes Solo S.A. de C. V. (auto transporte de carga federal)		