

## Las Revistas de Difusión y Divulgación Científica: La voz de la Universidad Pública



Dr. Juan Andrade Torres<sup>1</sup>

*“La ciencia es útil porque siempre está en la búsqueda de la verdad...”*

*Mario Bunge*

Fue en abril de 1994 cuando apareció el primer número de la revista HITOS DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS, y debo confesar que el nombre se nos ocurrió después de una álgida discusión de casi una semana entre algunos de los profesores que estábamos interesados en que este proyecto se llevara a cabo. Es más, podemos decir que el nombre lo adecuamos a varios comentarios de gente relacionada con nuestra División Académica. Como todos sabemos, los **hitos** marcan límites, hitos son acontecimientos, eventos que trascienden. Son lo que se conocen como “parte aguas” de la historia, que quedan como nichos, como marcas imborrables. Por eso, nuestra revista lleva este nombre, y el mismo hecho de ver impreso el primer número, para la División y su comunidad **HITOS DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS** se convierte en un hito, que en abril del 2004 conmemoró su décimo aniversario.

Diez años de trabajo dinámico y de difusión de múltiples tópicos de interés. Diez años de circulación por bibliotecas de universidades extranjeras y nacionales, diez años de fecunda producción científica, de divulgación..., diez años de enseñanzas...

Desde mucho tiempo atrás, algunos profesores como Miguel Ramírez, Aída Armenta, Jorge Paredes, Javier Márquez, Concepción Reyes y José Isabel López Naranjo, entre muchos otros compañeros, nos manifestábamos por la necesidad, el contar con un órgano de difusión y divulgación científica que nos acercara y comunicara con otras universidades del mundo. Comentábamos entre nosotros cómo, en cualquier institución de educación superior, es indispensable una gaceta, un boletín o más propiamente una revista que acerque a la comunidad con el mundo en general, que muestre el interés que existe entre la Universidad y la cultura, la ciencia y el arte en todas sus manifestaciones...

Todos sabemos que la Universidad, y particularmente nuestra División cumple con los tres factores que le dan sustento y vida:

- a) La formación de profesionales en todas las áreas del conocimiento.
- b) El desarrollo del conocimiento, o lo que es lo mismo la investigación.
- c) La difusión de la cultura universal en todas sus manifestaciones.

Nos faltaba otro factor importante para la vida universitaria, la divulgación, la publicación de resultados de investigación..., el dar a conocer a otras universidades e instituciones de educación superior, que se está haciendo en materia de investigación en nuestra División. Evidentemente **HITOS DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS** vino a llenar ese tremendo espacio.

En un principio, los tres primeros números de nuestra revista estuvieron encaminados a ofrecer un panorama general de cada una de nuestras licenciaturas, el calendario

<sup>1</sup>Coord. del Centro de Investigación de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

---

de eventos relacionados con el quehacer de la Universidad, y algunas reseñas y ensayos culturales, tanto literarias, como plásticas y cinematográficas. Para ello preguntamos someramente a estudiantes y maestros sobre sus intereses, y descubrimos que hacía falta de todo, estábamos entendiendo que el trabajo era considerable, y bueno, con el apoyo de la dirección (en esa época estaba la C.P. Olga Yeri González López y el Mtro. José Isabel López Naranjo era el coordinador de investigación), nos dimos a la tarea de remediarlo.

Ya "...en el camino" (como escribe Jack Kerouac), nos topamos con muchos problemas, pero quizás uno de más graves fue el hecho de que nuestra comunidad padecía una severa falta de hábitos de lectura, fenómeno que como sabemos, ha ido creciendo a grados insospechados en todo el país. A pesar de ello (o quizás por ello), nos lanzamos..., aunque debo confesar que en honor a la verdad, fue más nuestra necesidad de comunicarnos y el amor por la música de jazz y el cine, lo que nos insistió para complementar el proyecto, y evidentemente los primeros números de **HITOS DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS** contaban con referencias obligadas sobre el cine de autor, de Woody Allen a Clint Eastwood y los conciertos y nuevas producciones de músicos de la talla de Dizzy Gillespie y John McLaughlin; evidentemente, la revista tenía más un sesgo cultural (que de divulgación administrativa o contable), con reseñas obligadas de las últimas producciones literarias del novelista Fredrich Forsyth, Tom Clancy ó de Milan Kundera.

A pesar del entusiasmo, al cuarto número ya escaseaban los artículos, y nuestra revista se vio en la necesidad de renovarse, tuvo que adecuarse a otros ámbitos más académicos relacionados con la Mercadotecnia y el estudio de las organizaciones. Eso, debemos admitirlo y agradecerlo, la continuación y continuidad de la revista de la DACEA, se dio gracias a la renovación y buena conducción del Dr. Heberto Priego Alvarez y la Lic. Veronica Castro González. Actualmente la DACEA a través de **Hitos**, como ya mencionamos, se encuentra en las bibliotecas y cubículos de otras universidades en México, Latinoamérica y España y eso se dice fácil.

No tengo que decirlo porque es notorio, con los años nuestra revista, la revista de la DACEA fue creciendo y se fue fortaleciendo, principalmente con el apoyo de colegas de distintas instituciones de educación superior, y seguimos "en el camino" (volviendo a Jack Kerouac)... Gracias a **HITOS DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS**, sabemos de gente que está en la misma frecuencia, están igual de locos que nosotros, e investigan y publican sus resultados en las áreas que se estudian en DACEA, a pesar de carencias, incomprensión, desinterés... Y aunque los problemas no disminuyen, no faltarán esos locos que no piden mucho, sólo que se les escuche y que los dejen hacer ya que su capacidad y terquedad es irremediable...

Ahora bien, en marzo del año 2004, apareció en el periódico la noticia de que la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), estaba entre las mejores 500 universidades e institutos de educación superior del mundo, es más, es la mejor en

---

Latinoamérica de acuerdo a un análisis mundial que realizó una Universidad de Altos Estudios del Japón... Eso fue magnífico, a pesar de lo que se diga o se crea, la máxima casa de estudios del país fue considerada en el lugar 180 por encima de universidades de Argentina, Brasil, Uruguay o Chile... Pero, todavía fue más interesante corroborar que en ese minucioso y detallado estudio, ninguna institución privada de educación superior de México fue mencionada.

¿Cuál fue el motivo? Creo que principalmente, el motivo es que en ninguna de ellas existe como prioridad la investigación. Las universidades privadas cuentan con grandes edificios, excelente infraestructura y muchos profesores extranjeros invitados, además de que cuestan una fortuna, esas instituciones desarrollan o generan al mínimo, el conocimiento a través de la investigación... A pesar de que extrañamente también cuentan con revistas, algunas bien diseñadas y muy elegantes, pero sólo difunden sus actividades, sus eventos, muy poca producción científica. Eso demuestra fehacientemente que la investigación se hace sólo en las universidades públicas, donde se ha comprobado, se genera y aplica verdaderamente el conocimiento...

Por mis correrías en otros lugares, he podido constatar que si de algo presumen las universidades de prestigio del mundo, son sus proyectos de investigación en proceso (*Grands* les llaman en Estados Unidos), y por supuesto sus publicaciones que llenan vitrinas y estantes como significativos trofeos, porque eso es, un verdadero triunfo poder ver publicados nuestros avances, nuestras investigaciones, ensayos y reseñas.

Hoy día, nuestra División Académica de Ciencias Económico Administrativas está desarrollando 12 proyectos de investigación, tres de ellos con financiamiento externo y a través de "Fondos Mixtos" ante las demandas sociales del Estado y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)... Por cierto, el más grande de toda la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco lo tenemos en esta División, el "Análisis de la Matriz Insumo-Producto en el Estado de Tabasco", cuya responsable es la Maestra Aída Armenta Ramírez...

Hoy día podemos decir con orgullo, también que nuestra división ha publicado algunos resultados de sus investigaciones, varios de ellos a través de nuestra entrañable revista **HITOS DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS**... Creo que estamos obligados a decirlo..., estamos en una nueva época, que coincide con nueva dirección, una nueva administración, tanto en la DACEA, como en rectoría, eso significa como todos sabemos, otra visión, más preocupada por la necesidad de crecer y hacer nuestro trabajo..., generar y aplicar el conocimiento nos corresponde a nosotros maestros y alumnos... Le corresponde a **HITOS** divulgar esa parte que faltaba en el esquema de la División... y bueno, los resultados están a la vista presentes, ayudando a cumplir otro objetivo fundamental de la Universidad, la generación y aplicación del conocimiento. Enhorabuena.