

LA SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON SU CARRERA Y SU RELACIÓN CON EL PROMEDIO Y EL SEXO. EL CASO DE LA CARRERA DE CONTADURÍA DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA EN NOGALES, VERACRUZ

Fernando Arias Galicia*, Ma. Alicia Flores García**

Arias-Galicia F., Flores-García M.A. La satisfacción de los estudiantes con su carrera y su relación con el promedio y el sexo. El caso de la carrera de contaduría de la Universidad Veracruzana en Nogales, Veracruz. Hitos de Ciencias Económico Administrativas 2005;29:9-14.

RESUMEN

Objetivo: Establecer si el sexo de los estudiantes y el promedio escolar a lo largo de la carrera se encuentran relacionados con su satisfacción escolar.

Material y Métodos: Se recabaron, mediante un cuestionario, las características de 160 alumnos del último semestre de la carrera de Contaduría de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana en Nogales, Ver. Además, se obtuvieron los registros oficiales para calcular su Promedio Escolar durante los ocho semestres de la carrera.

Resultados: En algunas investigaciones se ha señalado que las mujeres se encuentran más satisfechas al estudiar una carrera universitaria y obtienen mejores notas; sin embargo, en el presente trabajo las variables Sexo y Promedio Escolar no resultaron ser significativas en su relación con la Satisfacción con la Carrera. Otro interés radicó en comprobar la hipótesis de que las mujeres obtienen mejores promedios, como se ha encontrado también en múltiples pesquisas.

Conclusiones: Los resultados obtenidos pueden servir para fincar estrategias en las instituciones educativas.

Arias-Galicia F., Flores-García M.A. Students' satisfaction in relation to their career, grade average and sex. Accounting degree, veracruzana university in nogales veracruz. Hitos de Ciencias Económico Administrativas 2005;29:9-14.

ABSTRACT

Objective: To establish if students' sex and grade average along their career are related with their school satisfaction.

Material and methods: Characteristics of 160 students of last semestre of the Accounting Degree from the Accounting and Administration Faculty of Veracruzana University in Nogales Veracruz were collected through a questionnaire. Besides this, official records to calculate their grade average over the eight semesters of the career were obtained.

Results: In some researches, it has been pointed out that women are more satisfied to study a University degree and get better grades; However, in this work, Sex and Grade Average variables were not significative in relation to Career satisfaction. Another interest of this research was to prove the hypothesis that says that women get better grade averages as it has been found out in multiple inquiries.

Conclusions: Results here obtained can be used to establish strategies that help Educational Institutions to achieve their mission.

Palabras Claves: Evaluación. Desempeño del docente. Aprendizaje.

Key words: Evaluation. Teacher performance. Learning

DIRECCION PARA RECIBIR CORRESPONDENCIA: Facultad de Contaduría y Administración de Nogales, Universidad Veracruzana. Avenida Juárez Núm. 294 Nogales, Ver., tel. 2727-27-17-08 Correo electrónico: maflores@uv.mx

* División de Estudios de Postgrado, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM.

** Facultad de Contaduría y Administración de Nogales, Universidad Veracruzana.

Fecha de recibido: 23 de noviembre 2004. *Fecha de aceptación:* 5 de enero de 2005.

Existen muchas variables que influyen en los resultados del aprendizaje de los estudiantes entre las que podemos mencionar, el nivel socioeconómico de la familia, el nivel de desarrollo educativo y cultural de la población, los recursos que se invierten en la educación, las características individuales, la formación y desempeño de los profesores, el liderazgo en el aula, el tiempo dedicado a la enseñanza y el estudio, entre otros, todos fundamentales para el aprendizaje.

Así, uno de los aspectos más recurrentes para explicar el aprendizaje y el rendimiento de los alumnos en el aula, y al mismo tiempo para comprender la labor de los profesores en el mismo escenario, es el de la motivación, siendo ésta una de las tantas variables que influyen en la satisfacción de los estudiantes y la cuál es tomada para efectos de este trabajo.

Pocos educadores discutirían esta premisa: la motivación del estudiante es una influencia importante en el aprendizaje. La motivación tiene una influencia particular para aquellos que trabajan con jóvenes. Diversas investigaciones han mostrado decadencia en la motivación y desempeño de muchos niños cuando cambian de escuela (Ver a Eccles & Midgley 1989).

El término *Motivación* se deriva del vocablo latino "movere", cuyo significado es "mover". Hablando en términos generales, la motivación es un estímulo que impulsa a la acción, tomando como base factores tales como la probabilidad subjetiva inicial de logros, la retroalimentación previa de éxitos o fracasos, la naturaleza de la tarea emprendida y el nivel de inteligencia del individuo (Raynor y Entín, 1982). Así, la motivación es el interés o fuerza intrínseca que se da en relación con algún objetivo que el individuo quiere alcanzar.

Así pues, el individuo está motivado cuando se caracteriza por un estado de carencia y cuando la dirección de una conducta hacia una meta determinada ha sido seleccionada, dándole preferencia sobre las otras metas posibles. Esta motivación dependerá, al cabo de cierto tiempo, de los valores y de las motivaciones que el individuo desprenda de su grupo de referencia, así como también de las opciones ofrecidas en determinadas situaciones.

Las motivaciones difieren de un individuo a otro y pueden cambiar con el transcurso de los años y de las épocas.

Ahora bien, la Satisfacción surge cuando la necesidad inicial que motivó el comportamiento es reducida o saciada. La satisfacción es aquella sensación que el individuo experimenta al lograr el restablecimiento del equilibrio entre una necesidad o grupo de necesidades y el objeto o los fines que las reducen. Puede verse, entonces, un aspecto importante: no puede hablarse de motivación sin considerar la satisfacción.

Pittman y Boggiano (1992) encontraron que la autodeterminación disminuye y la motivación se menoscaba cuando se emplean recompensas externas y otras estrategias de control, aun cuando la razón que fundamenta el desempeño de una actividad esté determinada por procesos internos de control. Estos autores sostienen que es el innato deseo de satisfacer necesidades internas lo que mejor regula la autodeterminación y la motivación.

Aplicando lo anterior al caso de los estudiantes, Cardoza (1991) investigó las relaciones de varios factores asociados con la asistencia al college y la persistencia en el mismo entre 1,252 mujeres hispanoamericanas, utilizando la base de datos de la escuela media superior y el período posterior. Sus resultados indicaron que la aspiración educativa, es decir el deseo, fue el indicador con valor predictivo más importante de asistencia y persistencia en la escuela entre dichas mujeres.

Diversas investigaciones han mostrado la mayor persistencia de las mujeres así como la obtención de mejores promedios. (Cardoza, 1991; Pascarella y Terenzini, 1983). En una pesquisa, De Cossio, Cerón Roa y Matamoros (1997) encontraron mayores porcentajes de mujeres egresadas de los estudios superiores así como de titulación, en México.

Ahora bien, un gran número de investigaciones parecen arrojar divergencias entre las habilidades existentes entre los dos sexos: mientras que los hombres parecen descollar por sus habilidades matemáticas y espaciales, las mujeres lo hacen por su habilidad en el manejo del lenguaje (Uribe Prado, 1996) y por su capacidad para realizar movimientos manuales y digitales finos y coordinados.

En lo tocante a algunos rasgos de personalidad, las

mujeres parecen inclinarse más por los aspectos de relaciones interpersonales que los hombres. Quizá esta tendencia explica la preponderancia de las mujeres en algunas profesiones. De acuerdo al anuario estadístico, correspondiente a 2003, de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2004), el porcentaje de mujeres en los estudios de licenciatura en el país ascendía al 48.2. En el campo de Ciencias de la Salud era de 61.7%, destacando Enfermería y Obstetricia con el 85%, Nutrición con el 80%, Odontología con el 64.3% y Medicina con el 51.6%. Igualmente, en cuanto a las Ciencias Sociales y Administrativas, las féminas representaron el 58% de los estudiantes; en Administración estaba el 57%, en Contaduría, el 58.3% y en Psicología, el 78.9%. El porcentaje de mujeres ascendió al 66.7 en cuanto a las Educación y las Humanidades. Inclusive, en las Ingenierías y la Tecnología, predominaron las representantes del sexo femenino en Ingeniería Bioquímica (56.1%), en Ingeniería Textil (61%) y en Tecnología de Alimentos (62.2%). En el mismo orden de ideas, en la profesión contable las mujeres predominan y, por ende, se hace necesario conocer más en detalle las actitudes hacia la propia profesión. Este punto puede servir de base para la planeación estratégica de las instituciones de educación superior.

No han dejado de mencionarse, desde tiempo atrás, la racionalidad, la objetividad, la búsqueda del poder y la competición como atributos masculinos, mientras la afectividad, la búsqueda de la armonía social y la sensibilidad se visualizan como atributos femeninos.

En diversos libros pueden encontrarse descripciones, provenientes de pesquisas psicológicas, sobre las diferencias entre los sexos (Consultar a Hoyenga y Hoyenga, 1980; Nicolson, 1984; Rossi, 1985). Desde luego, no han faltado las críticas a las diversas investigaciones con este enfoque psicológico respecto a las desemejanzas entre los dos sexos. (Ver a Riger, 1992; Yoder y Kahn, 1993).

Si bien se han encontrado disparidades entre los resultados de mujeres y hombres en diversos aspectos psicológicos, la mayoría de las divergencias son mínimas para efectos prácticos aún cuando sean estadísticamente significativas, argumentan otros autores (Hyde y Plant, 1995).

Algunos autores, enclavados dentro de la corriente feminista, argumentan que las diferencias se deben al empleo del poder ejercido por los hombres y no a aspectos estrictamente connaturales a los sexos (Para una revisión de estas posturas, véase a Eagly, 1995; y a Maracek, 1995).

Una de las críticas va en el sentido de considerar al sexo de las personas como algo natural, evidente e inequívoco, cuando por el contrario, éste está matizado fuertemente por las expectativas sociales y culturales. (Marecek, 1995). Así, de acuerdo a esta corriente, debe emplearse el término «sexo» para referirse sólo al aspecto biológico y «género» para el conjunto complejo de identificación personal, expectativas sociales y culturales, etc. En este artículo se ha seguido esta sugerencia.

Otra perspectiva ha sido también la de explicar las diferencias tomando como base las influencias hormonales sobre la anatomía y la fisiología del cerebro, conducentes a disparidades en el comportamiento (Kimura, 1992; Moir y Jessel, 1994). De igual manera, han surgido otro tipo de interpretaciones, verbigracia Buss (1995) quien adjudica a la adaptación de la especie a lo largo de los siglos, y en especial a la selección de la pareja, las diferencias entre los dos sexos.

Desde luego, en este trabajo no se intenta dirimir la controversia existente respecto a las diferencias en el comportamiento y las actitudes entre las mujeres y los hombres. Sólo se traen a colación para mostrar la dificultad de adjudicarlas a un solo factor.

Por ende, es importante para las instituciones educativas conocer no sólo el grado de satisfacción de sus diversos segmentos de clientela sino, además, conocer sus necesidades. Este trabajo forma parte de una tendencia en este sentido, con la finalidad de ofrecer un primer atisbo a la satisfacción para poder emprender acciones estratégicas.

En el presente estudio, se pretendió contestar las siguientes preguntas ¿Existirá una relación entre las variables Sexo y Promedio Escolar y la Satisfacción con la Carrera entre los estudiantes del 8º. Semestre de la carrera de Contaduría, en el campus Nogales de la Universidad Veracruzana?

Se consideraron como variables dependientes: la

SATISFACCIÓN EN LA CARRERA (sentido de gusto por la profesión estudiada), y las variables independientes fueron el **SEXO** (diferencia fisiológica entre hombre y mujer), y el **PROMEDIO PROFESIONAL** (la suma de todas las calificaciones de las asignaturas cursadas en la carrera divididas entre el total de ellas).

En términos generales, se esperaba determinar si el sexo de los estudiantes y el promedio escolar a lo largo de la carrera, tienen relación con la satisfacción de la misma. Las hipótesis nulas van en el sentido de una carencia de asociaciones significativas entre las variables.

MÉTODO

Participantes

Se tomaron los datos provenientes de un cuestionario de 160 alumnos del último semestre de la licenciatura en Contaduría de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana en la ciudad de Nogales, Ver., durante el semestre febrero-julio de 2001. El Promedio se tomó de los registros oficiales al terminar el semestre.

Las características del universo fueron: el sexo femenino estuvo representado por el 59%, mientras el masculino fue de 41%. El promedio de edades fue de 22 años.

Procedimiento

Se determinó el promedio escolar a lo largo de la carrera de Contaduría obtenido por los alumnos que contestaron el cuestionario¹. Dicha carrera está formada por ocho semestres. Es importante hacer hincapié en que se trataba de estudiantes del octavo (último) semestre, por lo que se pudo valorar el promedio obtenido a lo largo de toda la carrera. Para verificar que cada promedio correspondiera al alumno que contestó la encuesta, se tomó en cuenta el nombre del alumno, así como su número de matrícula. Al entregárseles el cuestionario, se les solicitó que proporcionaran esa información.

Todos los datos fueron capturados dos veces por personas diferentes y directamente de las hojas de respuesta ocupadas al momento de la aplicación. Con

la finalidad de detectar diferencias, si es que las había, las dos capturas se sometieron a un proceso de verificación recurriendo al documento original en caso de diferencias.

En el cuestionario original, se presentaron cuatro opciones para medir el grado de Satisfacción con la Carrera, siendo las siguientes categorías: (1) *Nada satisfecha(o)*, (2) *Poco satisfecha(o)*, (3) *Medianamente satisfecha(o)*, (4) *Totalmente satisfecha(o)*.

Análisis de datos

Se empleó el paquete SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), en su versión 10.0 para Windows.

Se llevó a cabo un análisis de correlación de Pearson tomando las variables Promedio y Satisfacción las cuales fueron definidas anteriormente. Con respecto a la variable Sexo se utilizó el procedimiento de comparación de medias por vía de la prueba *t*.

RESULTADOS

La evidencia estadística que arroja el instrumento hace ver que no existe relación entre el Sexo y la Satisfacción con la Carrera. En cambio, sí se encontró una diferencia significativa en cuanto al Promedio: las mujeres tienden a obtener mejores resultados. No obstante, aunque desde el ángulo matemático la diferencia es importante, no lo es desde el práctico. En efecto, mientras las mujeres obtuvieron un promedio de 7.90, el de los hombres es de 7.60. Estos resultados pueden verse en la Tabla 1.

En cuanto a la correlación Pearson entre las variables, el resultado es de 0.047, lo cuál muestra una correlación positiva débil (no significativa) entre la satisfacción y el promedio.

CONCLUSIONES

El conjunto de estos resultados, nos indica que el Sexo de los estudiantes no influye en los factores valorativos de la carrera. En cambio, las mujeres obtuvieron promedios más altos que los hombres a lo largo de la carrera. No obstante, desde un punto de vista práctico, la diferencia no es trascendente pues no llega siquiera a un punto, dentro de la escala a de 0 a 10 empleada en la institución.

TABLA I
PROMEDIOS EN LAS VARIABLES INDICADAS, SEGÚN EL SEXO DE LOS RESPONDIENTES.
160 ESTUDIANTES DEL ÚLTIMO SEMESTRE DE LA CARRERA DE CONTADURÍA,
UNIVERSIDAD VERACRUZANA, CAMPUS NOGALES. GENERACIÓN 1997-2001.

VARIABLE	MEDIA	t	SIGNIFICACIÓN
<i>Promedio oficial:</i>			
Mujeres	7.91	3.594	p < .001
Hombres	7.60		
<i>Satisfacción:</i>			
Mujeres	3.39	1.17	p = .244
Hombres	3.50		

Respeto a la correlación entre la satisfacción y el promedio de los estudiantes, el resultado no es significativo.

Para estar en condiciones de llegar a conclusiones más contundentes, se recomienda aplicar el cuestionario a los jóvenes de todos los semestres, y especialmente a los estudiantes de nuevo ingreso, y poder establecer un seguimiento en cuanto a las variables consideradas en esta investigación. Igualmente, los resultados pueden servir para tomar medidas y mejorar la calidad académica de la institución, a fin de elevar la satisfacción de los estudiantes.

Igualmente, se sugiere realizar más investigaciones para identificar de manera pertinente las causas más importantes que impiden a los estudiantes estar totalmente satisfechos con su carrera así como obtener promedios más elevados. El conocimiento de los grados de satisfacción de los diversos sectores de clientela de las instituciones de educación superior así como de las necesidades de dichos segmentos permitirá establecer acciones estratégicas para cumplir mejor la misión de las mencionadas entidades.

REFERENCIAS

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. *Anuario estadístico 2003*. Consulta del 14 de julio en www.anui.es.mx, 2004.

Buss, D. M. Psychological sex differences. Origins through sexual selection. *American psychologist*. 50, 164-168, 1995.

Cardoza, D. College attendance and persistence among Hispanic women: An examination of some contributing factors. *Sex Roles* 24, 133-146, 1991.

De Cossío, R., Cerón Roa, A. y Matamoros, L.M. El desperdicio de profesionales. *Este país*, Num. 78, 2-9. 1997.

Díaz B., A. Problemas y retos del campo de la evaluación educativa. *Perfiles Educativos*, 37, 1987a.

Díaz B., A. Tesis para una teoría de la evaluación y sus derivaciones en la docencia. *Perfiles Educativos*, 15, 1987b.

Díaz B., A. *El examen: textos para su historia y debate*. México: Universidad Nacional Autónoma de México. 1993.

Eagly, A. H. The science and politics of comparin women and men. *American psychologist*. 50. 145-158, 1995.

Hoyenga, K.B. y Hoyenga, K. *Sex differences*. Boston: Little Brown, 1980.

Hyde, J. S. y Plant, E. A. Magnitude of psychological gender differences. Another side to the story. *American Psychologist*. 50, 159-161, 1995.

Kimura, Doreen. Sex differences in the brain. *Scientific american*. 119-125, 1992.

Maracek, J. Gender, politics, and psychology's way of knowing. *American psychologist*. 50, 162-163.

Moir, Anne y Jessel, D. (1994). *Sexo y cerebro*. México: Diana, 1995.

Nicolson, J. *Men and women*. Oxford: University Press., 1984.

Pascarella, E.T. y Terenzini, P.T. Predicting voluntary freshman year persistence/withdrawal behavior in a residential university: a path analytic validation of Tinto's model. *Journal of Educational Psychology*, 75, 215-226, 1983.

Riger, Stephanie. Epistemological debates, feminist voices: science, social values, and the study of women. *American psychologist*. 47, 730-740, 1992.

Rossi, A.S. (compilador). *Gender and the life course*. Nueva York: Aldine, 1985.

Uribe Prado, J.F. *Habilidades de comunicación: una competencia entre hombres y mujeres*. Trabajo preparado para el Foro de Estudios de Género. Universidad Nacional Autónoma de México, 1996

Yoder, Janice D. y Kahn, A.S. Working towards an inclusive psychology of women. *American psychologist*. 48, 846-850, 1993.

HITOS DE CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS

Revista que publica cuatrimestralmente la DACEA-UJAT, se encuentra dentro del LATINDEX (Catálogo de Revistas Latinoamericanas) desde el mes de diciembre del año 2000, e indizada en CLASE (base de datos bibliográfica en Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México) a partir del 23 de enero del 2001.

(<http://www.dgbiblio.unam.mx>)

Actualmente nuestra publicación periódica está totalmente digitalizada en INTERNET, en el WEB de la UJAT, y es posible acceder a ella a través de:

<http://www.ujat.mx/publicaciones/hitos>)



<http://www.ujat.mx/publicaciones/hitos>