

## PRONÓSTICO DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN TABASCO

Andrés Guzmán Sala\*, Nicolas Peypoch\*\* , Bernardin Solonandrasana\*\*\*

*Guzmán-Sala A., Peypoch N., Solonandrasana B. Pronóstico de la demanda turística en Tabasco. Hitos de Ciencias Económico Administrativas 2006;12 (34):113-122.*

*Guzmán-Sala A., Peypoch N., Solonandrasana B. forecasts of tourism demand for Tabasco. Hitos de Ciencias Económico Administrativas 2006;12 (34):113-122.*

### RESUMEN

**Objetivo:** Realizar un pronóstico de la demanda turística en Tabasco con la finalidad de conocer cuál será la tendencia de la afluencia de turistas nacionales y extranjeros desde el año 1992 hasta el año 2008.

**Material y métodos:** Análisis retrospectivo y prospectivo de la demanda turística en Tabasco. Para pronosticar la demanda turística se utilizó el modelo econométrico log-lineal, ya que según la teoría de la demanda turística, éste modelo es el mas apropiado y utilizado en este tipo de análisis. Para efecto de la aplicación del modelo, la demanda fue explicada por el número de habitaciones ocupadas en los hoteles. Por lo tanto, las variables explicativas el modelo fueron el número de noches efectuadas y el precio promedio de las habitaciones de hotel. Los datos utilizados son anuales y el periodo de análisis va del año 1992 al año 2004, lo que dió pauta para realizar predicciones hasta el año 2008.

**Resultados:** La demanda turística en el Estado de Tabasco mostró una tendencia creciente en el periodo de estudio en cuestión. En efecto, los resultados de la aplicación del modelo revelan que la demanda turística será de 1 087 235 turistas nacionales y 74 145 turistas extranjeros en el año 2008. Cabe señalar que en el año 2004, la demanda de turistas era de 946 324 visitantes nacionales y de 52 632 visitantes extranjeros.

### ABSTRACT

**Objective:** To generate forecasts of tourism demand for Tabasco with the purpose of knowing the tendency of national and international tourism arrivals for the period 1992-2008.

**Material and methods:** Retrospective and prospective analysis of tourism demand in Tabasco. In the forecasts of tourism demand, the long-linear econometric model is used because according to the theory of the tourism demand, this is the most usual and most efficient model for this kind of analysis. In this one, the demand will be explained by the number of occupied rooms in the hotels. Therefore, the explanatory variables will be the number of night per tourist in the hotels and the average price of rooms. The explanatory variables are annual and the period of analysis is from 1992 to 2004, this period is used to make predictions until 2008.

**Results:** According to this research, tourism demand in the State of Tabasco shows an increasing tendency in the period studied. In fact, the results of the application of our model reveal that tourism demand will be of 1 087 235 national tourists and 74 145 international tourists in 2008. It is necessary to indicate that in 2004, the demand was of 946 324 national visitors and 52 632 international visitors.

**Conclusions:** The future of tourism demand in Tabasco will be favourable. Nevertheless there is so much work to do about tourism supply. Considering that Tabasco

\* MBA especializado en comercio Internacional egresado de l'Université Laval, Canadá. Candidato a Doctor en Ciencias Económicas por l'Université de Perpignan, Francia.

\*\* Candidato a Doctor en Ciencias Económicas por l'Université de Perpignan Francia.

\*\*\* Doctor en Ciencias Económicas. Director del Departamento de Ciencias Económicas y Administración de l'Université de Perpignan, Francia.

**Conclusiones:** El futuro de la demanda turística en Tabasco promete ser favorable. Sin embargo, hay mucho trabajo por hacer con respecto a la oferta turística. Tomando en consideración que el Estado de Tabasco participa en el proyecto Mundo Maya, tenemos que reconocer que los sitios arqueológicos mayas más importantes no se encuentran en Tabasco, sino en los Estados de Chiapas y Yucatán. La verdadera riqueza arqueológica de Tabasco considerada como una ventaja comparativa es la cultura Olmeca, siendo ésta, la que más turistas atrae, principalmente turistas extranjeros. Los pronósticos indican que del 2004 al 2008 la demanda de turistas nacionales habrá crecido en un 14.9% mientras la de turistas extranjeros crecerá en un 40.9%.

participates in the Mayan World project, we must recognize that the most important archaeological Mayan places are not in Tabasco, but in Chiapas and Yucatan. The real archaeological wealth of Tabasco and its comparative advantage is the Olmeca civilization, this one, attracts more tourists than the Mayans places, especially international tourists. The forecasts show that from 2004 to 2008, the demand of national tourism will have a growth of 14.9% while the demand of international tourism will grow a 40.9%.

**Palabras Clave:** Pronóstico turístico. Economía turística. Demanda turística.

**Key words:** Forecasts of tourism. Tourism economy. Tourism demand.

**DIRECCION PARA RECIBIR CORRESPONDENCIA:** Facultad de Administración de Empresas, Universidad Veracruzana.  
Correo electrónico: ctorres@uv.mx. carlos\_tr66@yahoo.com

**E**l mercado turístico de Tabasco<sup>1</sup> se estima en 91.7 millones de dólares<sup>2</sup> y a nivel nacional se ubica en el lugar 23 en lo que se refiere a la afluencia de turistas. Podemos decir que a pesar que éste Estado cuenta con un gran potencial turístico, los resultados en el marco del proyecto Mundo Maya no han sido suficientes.<sup>3</sup> En efecto, la participación de la actividad turística de Tabasco al Producto Interno Bruto Nacional es muy baja, al igual que al Producto Interno Bruto del Estado. En el año 1993, el turismo tabasqueño contribuyó con el 0.9% del PIB nacional y con el 3.7% del PIB estatal.<sup>4</sup>

Tabasco ocupa el lugar 27 en el contexto nacional en lo que se refiere a la oferta turística que está compuesta de aproximadamente 1000 establecimientos turísticos que operan en varias ramas de la actividad como restaurantes 61.5%, hoteles 22.5%, agencias de viajes 8%, guía de turistas 6.4%, y renta de autos 1.6%.<sup>5</sup> Tabasco posee una infraestructura hotelera moderna que

a nivel nacional representa el 2.6% en hoteles y el 1.2% en habitaciones. En efecto, la oferta hotelera está compuesta principalmente por hoteles de 5, 4, y 3 estrellas como también de hoteles de clase económica.<sup>6</sup> La ciudad de Villahermosa, posee más del 50% del total de la oferta de habitaciones de hotel y atrae aproximadamente 80% del total de la afluencia turística.<sup>7</sup> Sin embargo, la estancia promedio de los turistas es relativamente corta, ya que una gran cantidad de turistas que llegan a Tabasco utilizan esta entidad como puente para llegar a las ciudades de Cancún, Mérida y otras que se encuentran en el Estado de Chiapas como Palenque y San Cristóbal. El segmento turístico más importante en Tabasco es el de negocios, debido a la dinámica petrolera de éste Estado. Si el petróleo ha favorecido el desarrollo de Tabasco, éste también ha provocado un alza en los precios de las habitaciones de hotel que parecieran ser más altos en Villahermosa que en las otras ciudades de México.

No obstante que el futuro turístico de Tabasco es promisorio, es necesario mencionar que hace apenas una década el turismo pasaba por una severa crisis. Sin embargo, a partir del año 1995, éste sector pudo comenzar a recuperarse. La década de los 70, marcó

<sup>1</sup> El Estado de Tabasco se localiza en la región sureste de la República Mexicana o sea en el Golfo de México y forma parte del Proyecto Mundo Maya.

<sup>2</sup> Gobierno del Estado de Tabasco: Plan Estatal de desarrollo 2002-2006

<sup>3</sup> Tabasco se encuentra en el último lugar en la demanda turística de la región maya mexicana.

<sup>4</sup> Fuente: Banco de Información Sectorial; SECOFI, 1998.

<sup>5</sup> Fuente: Instituto de Turismo de Tabasco 1998, y Compendio Estadístico del Turismo en México, SECTUR 1997.

<sup>6</sup> Fuente: SECTUR.

<sup>7</sup> La ciudad de Villahermosa, capital del Estado de Tabasco posee la mayoría de los establecimientos de servicios turísticos.

un precedente en la historia del turismo tabasqueño, ya que fue una etapa muy productiva para el turismo en Tabasco. En efecto en 1978, la afluencia de turistas extranjeros fue de 184 000 visitantes, una cifra muy alta comparada con la afluencia actual que representan aproximadamente 63 815 turistas.

En el 2004, la participación de la demanda turística de Tabasco a nivel nacional fue de 1.4% del total. No obstante esta baja participación, el futuro turístico de Tabasco es prometedor. La afluencia de turistas presenta una tendencia creciente y nuestros pronósticos nos muestran que ésta tendencia seguirá de ésta manera por lo menos hasta el año 2008.

El objetivo de ésta investigación es pronosticar la demanda turística en el Estado de Tabasco para los próximos años mediante un modelo econométrico en base a datos anuales del período 1992-2004, con la finalidad conocer el comportamiento de la afluencia turística hasta el año 2008. En efecto, uno de los principales objetivos de la construcción de un modelo econométrico es la realización de predicciones, es decir, del pronóstico del valor que va a tomar la variable endógena para los valores dados de la variable explicativa fuera de las observaciones maestras.

**MATERIALES Y MÉTODOS**

Se efectuó una investigación descriptiva transversal retrospectiva y prospectiva de la demanda turística en el Estado de Tabasco, México, y se tomaron como principales fuentes de información el banco de datos

de la Secretaría de Turismo, y estadísticas provenientes del Instituto de Turismo de Tabasco. Los resultados de esta investigación fueron obtenidos mediante el método estadístico y análisis econométrico. El modelo econométrico utilizado para el pronóstico de la demanda turística es el long-linear<sup>8</sup>, ya que según la teoría de la demanda turística este modelo es el más adecuado y el más utilizado para este tipo estudio.

En éste modelo, la demanda será explicada por el número de habitaciones ocupadas en los hoteles, por lo que las variables explicativas serán el numero de noches efectuadas y el precio promedio de los habitaciones de hotel. Nuestros datos son anuales y el periodo de análisis es del año 1992 al 2004. Los resultados obtenidos de nuestro pronóstico de la demanda turística fueron hasta el año 2008, y se obtuvieron con la ayuda de los programas Excel y EViews 4. Por lo tanto, el modelo internacional general de la demanda turística para el Estado de Tabasco es el siguiente:

Donde:

|               |  |               |             |     |
|---------------|--|---------------|-------------|-----|
| $Q_{it}$      | = número de habitaciones ocupadas en el país de destino $i$ , por los turistas de origen $j$ . |               | Nacional    | 306 |
| Coefficientes | Nacionales   | Extranjeros   | Fisher      | 1.9 |
| $\beta_1$     | 0.92* (27.88)  | 0.88* (16.71) | D-W         | 1.9 |
| $PRR_{it}$    | = Precio de las habitaciones en el país de destino $i$ .                                       |               | White       | 0.4 |
| $R^2$         | 0.99   | 0.98          | Jarque-Bera | 0.8 |

$\epsilon_t$  = termino de error.

$c$  = constante.

son parámetros donde el tiempo es  $t = 1, \dots, n$ .

**TABLA I**  
**ESTIMACIÓN DEL MODELO Y PRUEBAS ESTADÍSTICAS**

Resultados de la estimación del modelo y la prueba estadística.

(.) t-student.

\* Significancia al 5%.

<sup>8</sup> En inglés ese es su nombre, pero también se llama modelo de doble logarítmico.

Para efecto de nuestros pronósticos, hemos estimado el modelo long-lineal, a partir de datos históricos de la demanda turística en Tabasco, haciendo las pruebas estadísticas y la interpretación económica de los resultados. Por lo tanto, los resultados de la estimación de un modelo de regresión por el método de mínimos cuadrados ordinarios son los presentados en la tabla I.

De acuerdo a las diferentes pruebas estadísticas, podemos ver que los dos modelos estimados son confiables, la hipótesis de independencia de errores es respetada en cada uno de ellos. Los modelos son globalmente explicativos según la prueba de Fisher, con valores de las  $R^2$  buenos y sólidos según la figura 1. Notemos que la hipótesis de normalidad de errores es igualmente verificada; la validación de esta hipótesis no es necesaria con relación al procedimiento de estimación por MCO pero ella sostiene la utilización de las pruebas fundadas sobre la ley normal, principalmente la de Student. Cabe mencionar que para fines de predicción de los modelos, hemos estimado el modelo long-lineal en el periodo 1992-2002, conservando los años 2003 y 2004 para evaluar la eficiencia de estos modelos en los pronósticos. Los valores pronosticados serán identificados como  $OCCUP^F$  mientras que  $OCCUP$  representa los valores reales. El error del pronóstico será la diferencia entre esas dos variables. Calcularemos los criterios de la raíz cuadrada del error cuadrático medio (RMSE)<sup>9</sup>, como también el error absoluto medio (MAE)<sup>10</sup> que permiten directamente concluir en cuanto a la calidad del modelo en términos de pronóstico (tabla II).

Con base en la conclusión de Lewis (1982) podemos decir que los dos modelos son muy eficaces para nuestros pronósticos, dado que los valores de los criterios MAE, están comprendidos entre 0% y 10%. Por lo tanto pronosticar la demanda turística con la ayuda de estos modelos es confiable.

**RESULTADOS**

En el 2004, la demanda turística en Tabasco era de 998 956 visitantes de los cuales 946 324 fueron turistas nacionales y 52 632 turistas extranjeros.<sup>11</sup> La afluencia de turistas nacionales registró un crecimiento de 8.4% mientras que la de turistas extranjeros disminuyó un 7.8%. Un análisis retrospectivo nos muestra que la demanda nacional presenta de manera general una tendencia creciente que no es el caso de la demanda extranjera que muestra una tendencia decreciente no obstante que su tendencia es creciente en los últimos 10 años. Los resultados de nuestros pronósticos de la demanda turística futura en Tabasco son favorables. Solo falta que las autoridades turísticas se comprometan y pongan en marcha acciones que coadyuven al logro de una oferta turística que atraiga en los años por venir, el fuerte flujo turístico que llega a México y que busca la región Maya.

**Demanda de turistas en Tabasco.**

El turismo nacional constituye el principal segmento del mercado turístico en Tabasco, y está compuesto principalmente de turistas de negocios.<sup>12</sup> En el 2004,

**TABLA II  
CALIDAD EN LOS MODELOS**

| Demanda nacional |              |                          |          | Demanda extranjera |              |                          |          |
|------------------|--------------|--------------------------|----------|--------------------|--------------|--------------------------|----------|
|                  | <i>OCCUP</i> | <i>OCCUP<sup>F</sup></i> | Error    |                    | <i>OCCUP</i> | <i>OCCUP<sup>F</sup></i> | Error    |
| 2003             | 13.68011     | 13.68729                 | -0.00718 | 2003               | 10.95272     | 10.89653                 | 0.05619  |
| 2004             | 13.76034     | 13.78153                 | -0.02119 | 2004               | 10.87108     | 10.93683                 | -0.06575 |

MAE = 0.103204  
RMSE = 0.014185

MAE = 0.060973  
RMSE = 0.06116

Evaluación de la eficiencia del modelo en términos de predicción.

<sup>9</sup> Root Mean Squared Error.

<sup>10</sup> Mean Absolute Error.

<sup>11</sup> Para medir la afluencia turística hemos tomado información concerniente a la ocupación hotelera.

<sup>12</sup> La ciudad de Villahermosa, posee el marco ideal para la realización de eventos como: Congresos, convenciones, exposiciones, ferias, conferencias, etc. La situación económica de ésta ciudad capital es favorable lo que explica la importancia del turismo negocios que representa alrededor del 78% del total de la afluencia turística en Tabasco.

los turistas nacionales representaron el 94.7% y los extranjeros el 5.3%.<sup>13</sup> En efecto, los turistas que llegan a Tabasco son principalmente turistas europeos. Estos turistas provienen de países como: Alemania 20%, Estados Unidos 16.9%, Italia 8.5%, Francia 7.6%, Holanda 6.5%, España 5.3%, Bélgica 4.8%, Japón 4.2%, Suiza 1.8%, Argentina 0.6%, y otros países 23.8%.<sup>14</sup>

No obstante que la tendencia de la demanda de turistas nacionales es creciente, en el año 2004, la tasa de crecimiento disminuyó en comparación con el año anterior, y se observó un crecimiento de 8.4%, mientras que el 2003 fue de 9.4%. En Tabasco, la estancia promedio de los turistas nacionales es de 1.6 días, y se registra una afluencia de turistas nacionales compuesta principalmente por turistas de negocios que representan aproximadamente el 78% del total.

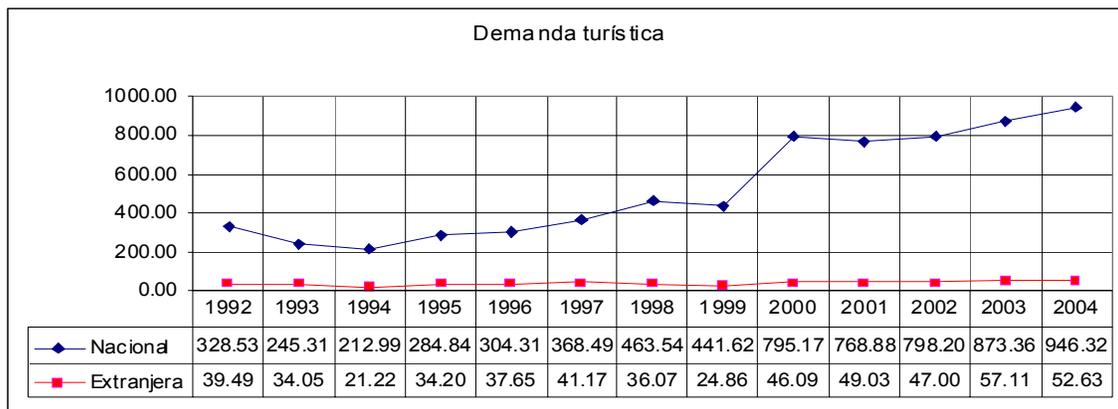
El turismo de placer es atraído principalmente por el Parque Museo « La Venta » y las ruinas de Comalcalco y representa aproximadamente 91% del total. Además existe un sub-segmento turístico que es el ecoturismo, que en los últimos años ha venido de menos a más, mostrando un futuro promisorio. En efecto, los Pantanos de Centla y la reserva ecológica de Yubalh-ká son atractivos turísticos considerados pilares del ecoturismo en Tabasco. Sin embargo, no debemos olvidar el turismo playero, que está compuesto principalmente de turistas nacionales que cada año buscan las playas, los ríos, y las corrientes de aguas que son parte de la riqueza

natural de Tabasco.

No obstante que la demanda turística en Tabasco muestra una tendencia creciente, un estudio retrospectivo revela que la afluencia turística ha tenido varias caídas (1990, 1992, 1993, et 1994). Por otra parte, no podemos dejar de mencionar que la década de los 70, fue una etapa muy favorable para el turismo en la cual se registró un enorme crecimiento jamás visto en la historia del turismo en Tabasco. Desafortunadamente después de este fuerte crecimiento, la demanda turística comenzó a caer en los años siguientes. Durante el periodo 1995-2004, podemos observar que a pesar de las caídas de la afluencia turística en los años 1999 y 2001, el crecimiento promedio de la demanda fue de 18.1% (gráfica 1). Los años de mayor crecimiento fueron en 1995 con 33.74%, 1998 con 25.80%, 2000 con 80.1% y 2003 con 9.42%. En 1995, los turistas nacionales que visitaron Tabasco fueron al rededor de 284 840. Estos visitantes fueron atraídos por los negocios, los sitios arqueológicos y la naturaleza exuberante de ésta región. Diez años después, o sea, en el 2004, la demanda turística se triplicó ya que la afluencia de turistas fue de 946 324 visitantes. A éste periodo lo podemos llamar el período de la recuperación del sector turístico en Tabasco, dado que después de las fuertes caídas, la afluencia de turistas tuvo un importante incremento.

Respecto a la demanda de turistas extranjeros, aún cuando ésta es de tendencia creciente desde 1994, un

GRÁFICA 1  
LA DEMANDA DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS



Fuente: Gráfica elaborada con datos de la Secretaría de Turismo y del Instituto de Turismo de Tabasco, y muestra la afluencia de turistas en el período 1992-2004 (cifras en miles).

<sup>13</sup> El turismo de placer es un segmento compuesto por turistas de paso. No obstante que Tabasco posee sitios turísticos muy importantes, el flujo de turistas de placer es más bien atraído por los atractivos que se encuentran en los otros Estados de la región. En efecto, la afluencia de turistas de placer representa únicamente 5.3% del total.

<sup>14</sup> Fuente: ITC.

**PRONÓSTICO DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN TABASCO**

análisis retrospectivo nos muestra que de manera general tiene una tendencia decreciente. En el 2004, la tasa de crecimiento de la afluencia de turistas extranjeros fue desfavorable, ya que se observó una tasa de crecimiento negativa (-7.8%), mientras que en el 2003 la tasa de crecimiento fue de 21.5%. La demanda extranjera está compuesta principalmente de turistas de placer que presentan una estancia promedio de 1.4 días. En el 2004, la afluencia de turistas extranjeros representó el 5.2% del total. Los turistas extranjeros prefieren visitar los sitios arqueológicos de «La Venta» y «Comalcalco». Sin embargo, hay otros atractivos turísticos que son del interés de ellos como son los museos, los talleres artesanales en las comunidades indígenas y las zonas ecoturísticas que poseen un gran potencial de desarrollo turístico.

De la misma manera que la demanda nacional, la demanda de turistas extranjeros tuvo un fuerte crecimiento en los años 70. En efecto, en 1978, la afluencia de turistas extranjeros fue de 184 000 turistas que en ese momento representaba el 25% del total de la demanda. Desafortunadamente en los siguientes años la afluencia turística comenzó a disminuir observándose caídas en los años 1990, 1992, 1993, y 1994 (figu 3). En el período 1995-2004, la demanda de turistas extranjeros muestra un crecimiento promedio de 13.8%. Sin embargo, durante éste periodo la demanda presenta caídas en los años 1998, 1999, 2002 y 2004.

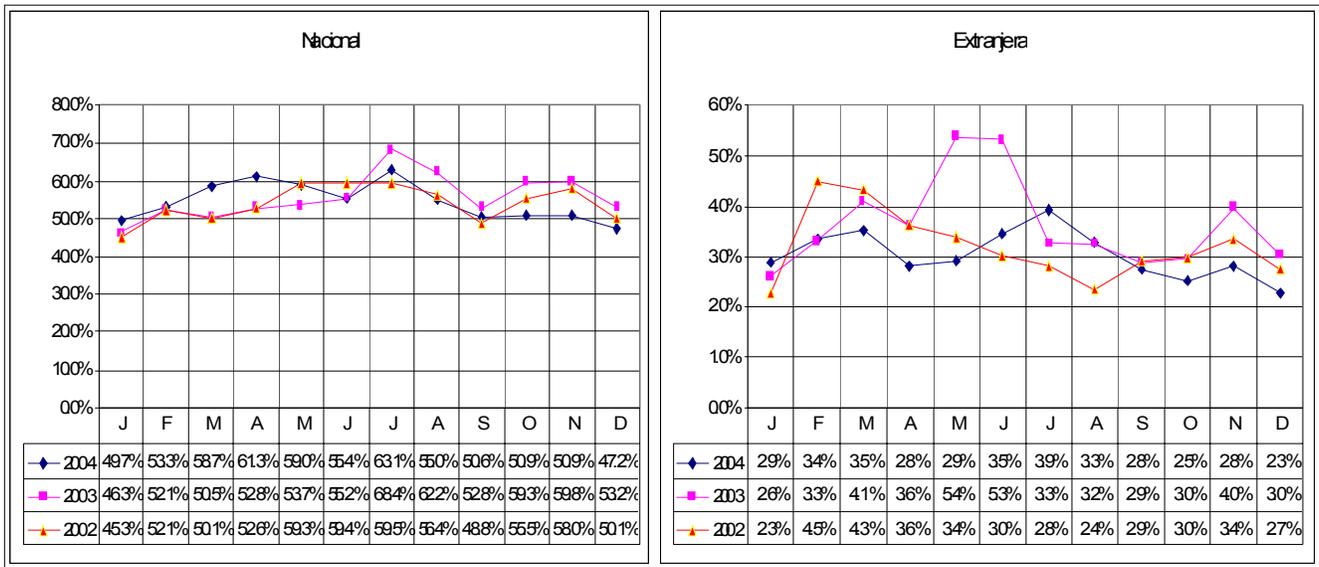
Afortunadamente éstos resultados negativos no han afectado la tendencia de la demanda que es creciente a pesar de las disminuciones observadas en los años mencionados. Además podemos ver que el crecimiento de la demanda extranjera fueron en los años 1995 con 61.24%, 1996 con 10.1%, 1997 con 9.35%, 2000 con 85.4%, 2001 con 6.4% y 2003 con 21.5%.

En 1995, la afluencia de turistas extranjeros fue de 34 201 visitantes. Es necesario señalar que estos resultados no son necesariamente buenos. Sin embargo, fueron mejores que en 1994. Una década después o sea en el 2004, la demanda tuvo una recuperación ya que los turistas que visitaron Tabasco fueron 52 632.

**Estacionalidad de la demanda**

Los períodos de más afluencia de turistas nacionales se observan durante los meses de marzo, abril y mayo pero principalmente en la semana santa. Podemos decir que los mexicanos utilizan el periodo de vacaciones de primavera incluyendo la semana santa para desplazarse en el territorio nacional. En efecto, durante éstos periodos los turistas nacionales son atraídos por los balnearios, las zonas arqueológicas, y la feria del desarrollo de Tabasco. En el 2004, la ocupación hotelera fue del 58.7% en marzo, del 61.3% en abril, y del 59% en mayo (gráfica 2).<sup>15</sup>

**GRAFICA 2  
LA DEMANDA DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS**



Fuente: Grafica elaborada con datos de la Secretaría de Turismo: Ocupación hotelera mensual en porcentaje de los años 2002, 2003 y 2004.

<sup>15</sup> Durante los períodos de poca afluencia de turistas, la ocupación hotelera de turistas nacionales se ubicó entre un 45% y 50%.

Sin embargo, la mayor afluencia puede observarse en los meses de julio y agosto (vacaciones de verano y fin del año escolar). En éste periodo, los turistas buscan los diferentes destinos turísticos de México como los arqueológicos y las playas. En el año 2003, durante el mes de junio la ocupación hotelera fue del 68.4% mientras que en julio fue del 62.2%. Por otra parte, se puede advertir un ligero incremento de la afluencia turística durante los meses de octubre y noviembre no obstante que en el 2004, la demanda sufrió una disminución en comparación con los años anteriores.

Por lo que respecta a la demanda de turistas extranjeros, un fuerte incremento se registró durante los meses de febrero, marzo, y abril. En el 2004, la ocupación hotelera fue del 3.4% en febrero, 3.5% en marzo y 2.8% en abril (gráfico 2). Podemos afirmar que la afluencia turística generalmente es favorable en abril, a pesar de la caída observada en 2004.

Podemos advertir también un incremento de la afluencia de turistas extranjeros durante los meses de julio, agosto y noviembre. En efecto, el aumento de la demanda es debido al periodo de vacaciones de verano que es aprovechada normalmente por los turistas internacionales a nivel mundial. En julio la demanda fue de 3.9% y en agosto de 3.3%. En noviembre se puede observar otro incremento no obstante que en el 2004, la

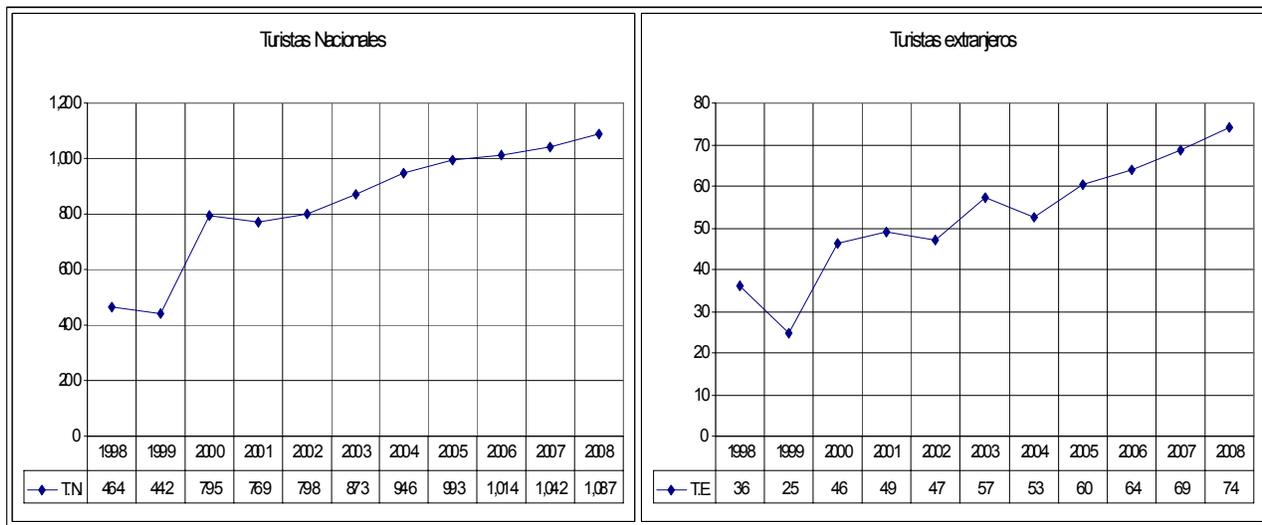
afluencia de turistas extranjeros fue baja. Cabe mencionar que en noviembre del 2002 y 2003, la ocupación hotelera fue del 3.4% y 4%.

**Pronósticos de la demanda turística**

Predecir consiste en determinar que valor toma la variable, objeto de estudio en uno o más periodos de tiempo, situados en el futuro mediante la aplicación de un modelo.<sup>16</sup> Las técnicas de predicción tienen como finalidad, reducir la incertidumbre sobre el futuro y ayuda tomar decisiones con mejores resultados. En efecto, las predicciones realizadas sobre los futuros flujos de turistas, nos permite planificar la capacidad de la oferta hotelera en un determinado destino como es el caso del Estado de Tabasco.

Nuestro pronóstico de la demanda turística en Tabasco es hasta el año 2008, y se desarrolla en dos etapas: Primero necesitamos prever los valores de las variables exógenas de nuestro modelo en el periodo 2005-2008.<sup>17</sup> En efecto, con éstos resultados podemos por lo tanto predecir la demanda turística para el periodo 2005-2008. Los resultados obtenidos de nuestro modelo de pronósticos para el Estado de Tabasco, revelan que en el 2008, la demanda turística será de 1 087 235 turistas nacionales y 74 145 turistas extranjeros (gráfica 3). Si comparamos estos resultados con los del año 2004,

**GRÁFICA 3  
PRONÓSTICO DE LA DEMANDA TURÍSTICA PARA EL PERIODO 2005-2008**



Fuente: Gráfica elaborada con los resultados obtenidos de la aplicación del modelo econométrico y muestra la demanda turística futura en el Estado de Tabasco (cifras en miles).

<sup>16</sup> Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo, Organización Mundial del Turismo (OMT).

<sup>17</sup> Song, Wong et Chon (2003) nos muestran métodos interesantes.

donde afluencia turística fue de 946 324 turistas nacionales y 52 632 turistas extranjeros, podemos ver que en el periodo del 2004 al 2008, la demanda nacional habrá crecido alrededor del 14.9%, mientras que para la demanda extranjera esperamos un crecimiento del 40.9%. Durante éste periodo el crecimiento mas alto fue en el año 2005, pudiéndose observar una tasa de crecimiento del 14.93% en la afluencia de turistas extranjeros y de 4.90% en los turistas nacionales.

Los resultados de nuestras predicciones muestran también que tanto la demanda de turistas extranjeros como la demanda de turistas nacionales presentan tendencias crecientes, lo que significa que el futuro para el turismo tabasqueño es prometedor. Esta puede apreciarse claramente en la gráfica 3 que presenta la demanda turística futura en Tabasco hasta el año 2008.

### Discusión

El Estado de Tabasco ocupa el 5º lugar a nivel regional en lo que concierne a la afluencia turística. Tenemos que mencionar que el hecho de que Tabasco sea parte del proyecto Mundo Maya es beneficioso para el sector del turismo. Sin embargo, éste Estado se encuentra en desventaja, ya que los vestigios Mayas más importantes se encuentran en los otros estados como Chiapas y Yucatán. La riqueza arqueológica más importante para Tabasco es más bien la civilización Olmeca que cada año atrae a la mayoría de los turistas extranjeros que llegan a Tabasco. En efecto, desarrollar productos turísticos relacionados a ésta cultura puede ser muy beneficioso ya que Tabasco posee toda la riqueza arqueológica Olmeca que es considerada entre las grandes civilizaciones del mundo.

El boom petrolero, ocasionó que la demanda de turistas extranjeros fuera descuidada. En efecto, la afluencia de turistas presentaba una tendencia creciente en esa época, misma que comenzó a disminuir observándose fuertes caídas en los años subsecuentes.<sup>18</sup> No fue si no hasta el año de 1995, que el turismo comenzó a recuperarse mostrando nuevamente una tendencia creciente en la demanda hasta nuestros días. En comparación, podemos ver que en 1978 la demanda turista era de 736 000 turistas desafortunadamente ésta comenzó disminuir mostrando una tendencia descendente hasta 1994

<sup>18</sup> En década de los 70's la afluencia turística fue la mejor en la historia del turismo en Tabasco.

con 234 204 turistas. La nueva etapa de crecimiento de la demanda comenzó en 1995 cuando después de múltiples caídas, la afluencia turística mostró un incremento al registrar 319 041 turistas. Sin embargo, es claro que la diferencia porcentual de la demanda nacional y extranjera sigue siendo amplia. En hechos, la afluencia de turistas nacionales es 17 veces más importante que la de turistas extranjeros.

Pronosticar la demanda turística en el Estado de Tabasco, es importante ya que nos permite prepararnos para poder hacerle frente a la afluencia turística en condiciones favorables. El modelo utilizado para efecto de los pronósticos de la demanda turística en Tabasco es confiable de acuerdo a las diferentes pruebas estadísticas realizadas. Este nos muestra un futuro prometedor en materia turística, por lo tanto, las acciones que tengan que realizarse para mejorar el sector tienen que ser congruentes con relación a la demanda turística esperada en los próximos años. Es preciso mencionar que ante el futuro flujo turístico favorable, si Tabasco no cuenta con un producto hotelero de calidad, atractivos turísticos importantes y una gama de productos y servicios turísticos de acuerdo a las necesidades y deseos de los turistas, el sector corre el riesgo de caer nuevamente en una severa crisis. En materia turística es importante atraer al turista pero más importante es retenerlo por más tiempo en Tabasco y hacer que regrese en otras ocasiones.

Tabasco cuenta con un buen potencial turístico que explotado adecuadamente puede sacar al estado del rezago en que se encuentra. Sin embargo, todo dependerá de las acciones emprendidas por las autoridades turísticas. Es importante señalar que en los países líderes en llegadas de turistas internacionales, el rol del gobierno en el desarrollo turístico es determinante.<sup>19</sup> Hoy Tabasco ocupa el último lugar<sup>20</sup> a nivel regional en la demanda de turistas, pero puede mejorar su posición si se actúa rápidamente innovando e implementando planes y programas estratégicos encaminados a enriquecer la oferta turística. Se necesita trabajar intensamente para atraer el flujo turístico que llega a México proveniente principalmente de Norteamérica y de Europa.

<sup>19</sup> Por ejemplo: Para el desarrollo del turismo en la región Languedoc-Roussillon, el gobierno francés tuvo que tomar la iniciativa con inversiones de montos importantes.

<sup>20</sup> En el marco del Mundo Maya.

## CONCLUSIÓN

Pronosticar el futuro de la demanda turística es importante. En el caso del Estado de Tabasco, los resultados del modelo utilizado para realizar los pronósticos son interesantes, ya que nos permite tomar decisiones en caminados a mejorar la oferta turística para poder hacerle frente a la demanda turística futura.

El periodo del 1995 hasta nuestros días, podemos llamarlo “la etapa de la recuperación del turismo Tabasqueño” gracias al aumento anual en el número de turistas. Vemos con agrado que la demanda turística presenta una tendencia creciente, confirmándose de ésta manera que el futuro de la demanda turística en Tabasco será interesante.

Sin embargo, hay mucho trabajo por hacer en materia turística en lo concerniente a la oferta turística en general. El producto hotelero es bueno pero hay que mejorar los atractivos turísticos. Tabasco debe contar con un atractivo turístico que sea capaz de atraer al turista extranjero. El Estado participa en el proyecto Mundo Maya, pero tenemos que reconocer que los sitios arqueológicos Mayas más importantes no se encuentran en él. Por lo tanto Tabasco tendrá que sacar provecho de la riqueza arqueológica de la cultura Olmeca con la finalidad de aumentar la afluencia de visitantes, pero sobre todo de turistas extranjeros. Los pronósticos para el futuro del turismo en Tabasco son optimistas. Estos indican que del 2004 al 2008 la demanda de turistas nacionales habrá crecido en un 14.9% mientras que la de turistas extranjeros crecerá en un 40.9%.

## Recomendaciones

Para hacer que el futuro turístico de Tabasco sea favorable, las autoridades gubernamentales y empresarios deben planear en conjunto para encontrar soluciones concretas. Encontrar un atractivo que distinga a Tabasco como competidor de la región Maya no es difícil. Después de haberlo hecho tenemos que mejorar este producto (o sitio turístico) para que con la creación de una muy buena imagen se pueda atraer al turista internacional reteniéndolo por más tiempo con otros atractivos o actividades relacionada a la atracción principal. Cabe mencionar que cuando el turista llega a un determinado lugar al no encontrar actividades de entretenimiento y otros atractivos aparte de la atracción principal, éste pierde el interés y sin duda alguna abandona el lugar en busca de otra atracción principal que si cuente con diversas actividades o destinos secundarios.

## REFERENCIAS

Lewis, C. (1982), *Industrial and Business forecasting methods*, London, Butterworth, 158p.

Lim, C. (1997), “Review of international tourism demand models”, *Annals of tourism research*, Vol. 24, pp. 835-849.

Song, H. et S. Witt (2000), *Tourism demand modelling and forecasting (Modern econometric approaches)*, Pergamon, 178p.

Song, H., Wong, K. et K. Chon (2003), “Modelling and forecasting the demand for Hong-Kong tourism”, *International Journal of Hospitality Management*, Vol. 22, pp. 435-451.

Secretaría de turismo e Instituto de Turismo de Tabasco: La afluencia turística correspondiente a los meses de enero a diciembre 1990, 1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, Reportes, ITT. Sitio Web: <http://www.sectur.gob.mx>

## HITOS DE CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS

Revista que publica cuatrimestralmente la DACEA-UJAT, se encuentra dentro del LATINDEX (Catálogo de Revistas Latinoamericanas) desde el mes de diciembre del año 2000, e indizada en CLASE (base de datos bibliográfica en Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México) a partir del 23 de enero del 2001.

<http://www.ujat.mx/publicaciones/hitos>



# Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

«Por una Universidad de Calidad»

## División Académica de Ciencias Biológicas

- ▶ Licenciado en Biología
- ▶ Licenciado en Ecología
- ▶ Licenciatura en Ingeniería Ambiental

## División Académica de Ingeniería y Arquitectura

- ▶ Ingeniero Civil
- ▶ Ingeniería Eléctrica y Electrónica
- ▶ Ingeniería Mecánica Eléctrica
- ▶ Ingeniería Química
- ▶ Licenciatura en Arquitectura

## División Académica de Ciencias Sociales y Humanidades

- ▶ Licenciatura en Derecho (escolarizado y sistema abierto)
- ▶ Licenciatura en Historia
- ▶ Licenciatura en Sociología

## División Académica de Ciencias Económico Administrativas

- ▶ Licenciatura en Administración (escolarizado y a distancia)
- ▶ Licenciatura en Contaduría Pública (escolarizado y a distancia)
- ▶ Licenciatura en Economía
- ▶ Licenciatura en Relaciones Comerciales (escolarizado y a distancia)

## División Académica de Ciencias Agropecuarias

- ▶ Ingeniería en Agronomía
- ▶ Ingeniería en Acuicultura
- ▶ Ingeniería en Alimentos
- ▶ Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia

## División Académica de Educación y Artes

- ▶ Licenciado en Ciencias de la Educación
- ▶ Licenciado en Comunicación
- ▶ Licenciatura en Idiomas
- ▶ Licenciatura en Desarrollo Cultural (sistema abierto)

## División Académica de Ciencias de la Salud

- ▶ Licenciatura en Médico Cirujano
- ▶ Licenciatura en Cirujano Dentista
- ▶ Licenciatura en Psicología
- ▶ Licenciatura en Nutrición
- ▶ Licenciatura en Enfermería
- ▶ Enfermería (semipresencial) Nivel Técnico
- ▶ Curso Complementario de Licenciatura en Enfermería (a distancia y semipresencial)

## Oferta Educativa

### División Académica de Informática y Sistemas

- ▶ Licenciatura en Informática Administrativa
- ▶ Licenciatura en Sistemas Computacionales
- ▶ Licenciatura en Telemática
- ▶ Licenciatura en Tecnologías de la Información

## División Académica de Ciencias Básicas

- ▶ Licenciatura en Ciencias Computacionales
- ▶ Licenciatura en Matemáticas
- ▶ Licenciatura en Física
- ▶ Licenciatura en Química

## División Académica Multidisciplinaria de los Ríos

- ▶ Ingeniería en Acuicultura
- ▶ Licenciatura en Administración (escolarizado)
- ▶ Ingeniería en Alimentos
- ▶ Licenciatura en Informática Administrativa
- ▶ Licenciatura en Derecho (sistema abierto)