

EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN EL ÁMBITO DE LA CULTURA: CASO DEL PROGRAMA SONIDOS DE LA TIERRA DE PARAGUAY

EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN EL ÁMBITO DE LA CULTURA: CASO DEL PROGRAMA SONIDOS DE LA TIERRA DE PARAGUAY

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE FIELD OF CULTURE: CASE SOUNDS PROGRAM EARTH PARAGUAY

Olmedo Barchello, Selva Margarita*

* Máster en Desarrollo Internacional por la Universidad de Corea – Corea del Sur, Máster en Gestión de Empresas e Instituciones Culturales por la Universidad de Barcelona – España. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Asunción, Paraguay.

Dirección para recibir correspondencia: selvaob@gmail.com

Fecha de recibido: 5 de Julio de 2016

Fecha de aceptación: 7 de Septiembre de 2016

RESUMEN.

OBJETIVO: Analizar una experiencia exitosa de emprendimiento social en el Paraguay.

MATERIAL Y MÉTODO: partiendo de la definición de los términos emprendimiento social y emprendimiento cultural, cuando este último, tiene como foco la realización de una transformación o cambio social a través de iniciativas en el ámbito de la cultura. Los datos fueron obtenidos a través de una exhaustiva revisión de la literatura y entrevistas a referentes para la obtención de la información.

RESULTADOS: El caso de estudio corresponde al programa denominado Sonidos de la Tierra, iniciado en el 2002 y se mantiene vigente hasta la actualidad, debido a que el mismo se constituye en un programa innovador con gran impacto en las comunidades rurales, utilizando la música para crear capital social y reducir la pobreza.

CONCLUSIÓN: Se considera que este programa es un ejemplo de sustentabilidad y replicabilidad por sus características y el empoderamiento que logró en las diversas comunidades del Paraguay.

PALABRAS CLAVE: Emprendedurismo social. Cultura. Desarrollo social. Innovación. Pobreza.

ABSTRACT

OBJECTIVE: To analyze a successful experience of social entrepreneurship in Paraguay.

MATERIAL AND METHOD: from the definition of the terms social entrepreneurship and cultural entrepreneurship, when the latter is focused conducting a transformation or social change through initiatives in the field of culture. Data were obtained through a thorough review of the literature and interviews relating to obtaining information.

RESULTS: The case study corresponds to the program called Sounds of Earth, launched in 2002 and remains in force until today, because it constitutes an innovative program with great impact on rural communities, using music to create social capital and reduce poverty.

CONCLUSION: It is considered that this program is an example of sustainability and replicability for its features and empowerment that achievement in the various communities of Paraguay.

KEYWORDS: Social entrepreneurship. Culture. Social development. Innovation. Poverty.

Introducción

El emprendimiento social constituye en esa fusión, por un lado, de dar una solución innovadora a un problema de desarrollo socioeconómico, como la desigualdad, la pobreza, la exclusión y otros, logrando encontrar una estrategia sostenible con impacto medido.

El o los protagonistas son los denominados emprendedores sociales, que logran detectar un problema en su sociedad y dada sus características de líderes buscan de forma persistente paliar de forma innovadora los problemas de desarrollo social, cultural y económico, muchas veces sin perseguir lucro sino tener la satisfacción de lograr dichos cambios.

Un elemento clave en este tipo de emprendimiento es la propuesta de valor, cuya creación implica una combinación de creatividad, innovación y oportunidad, el cual debe permanecer en el tiempo, es decir, sostenibles con impacto social.

En este sentido, los emprendimientos en el ámbito cultural, tienen esa característica de encontrar soluciones, además de generar productos y servicios en ambientes o comunidades buscando satisfacer vacíos, además de la valoración hacia la cultura, el trabajo mancomunado y otros aspectos propicios para el desarrollo económico y social, siendo una herramienta eficiente para la lucha contra la pobreza.

Es así, que el caso de estudio del presente trabajo consiste en analizar un caso exitoso de emprendimiento social en el ámbito cultural, denominado Sonidos de la Tierra, el cual consiste en un programa de formación musical para niños y jóvenes de las comunidades rurales del país, iniciado en el 2002 por el maestro de orquesta, compositor e investigador paraguayo Luis Szarán.

Para ello, se realizó una revisión exhaustiva de la literatura existente, además de una entrevista a un referente del programa para indagar sobre lo realizado en el transcurrir de los años y por sobre todo el nivel de su impacto social.

Este ha sido, uno de los modelos de emprendimiento social más premiado tanto a nivel nacional como internacional, llegando a abarcar geográficamente los 17 departamentos del país, beneficiando alrededor de 16.000 personas.

El documento se divide en tres partes, ya que primero se realiza una revisión de la definición de emprendimiento social a través de diferentes autores, para luego entender sobre el emprendimiento social en el ámbito cultural y finalmente el estudio de caso del programa Sonidos de la Tierra.

Fundamentos Teóricos

Emprendimiento social

El emprendimiento, como tal ha sido estudiado desde la economía, la psicología, la sociología y la antropología, este término adquiere diferentes acepciones por parte de los autores que lo analizaron o tratan de explicarlo, que carece de una definición única (Shane y Venkataraman, 2000), tal es así, que al hablar de emprendimiento social, también existen divergencias por lo que en la actualidad, existen relativamente pocos acuerdos (Guzmán V. y Trujillo D., 2008).

Para algunos autores, el emprendimiento social está relacionado a la realización de obras benéficas o de caridad humana y en este sentido, Roberts & Woods (2005) indican que si bien, es en esencia una actitud benevolente no es necesariamente sin ánimo de lucro, ya que los emprendedores sociales son agentes de negocios motivados por la necesidad de cubrir ciertas carencias en la sociedad y esto, Martin y Osberg (2007) hacen referencia en un estudio en el que diferencian al emprendimiento social de la provisión de servicios sociales con el activismo social.

Es por tanto, la búsqueda de soluciones a problemas sociales tales como: el analfabetismo, la drogadicción, la contaminación ambiental, entre otros, que hacen que el emprendedor social identifique oportunidades en dichos problemas y cree soluciones para resolverlos, de acuerdo a lo que menciona Sullivan (2007).

Apetrei, Ribeiro, Roig & Mas Tur (2013), definen al emprendedor social como una persona que trata de resolver un problema social aplicando un enfoque innovador, desarrollando para ello una actividad emprendedora. A diferencia del emprendedor, cuyo

objetivo es el logro de réditos económicos, el emprendedor social se enfoca en crear negocios con un impacto positivo hacia sectores sociales vulnerables, siendo motivados por un deseo de cambio más que la obtención de beneficios personales, llevado a cabo por individuos visionarios, apasionadamente dedicados a la construcción, evaluación y persecución de oportunidades para el logro de una transformación (Roberts y Woods, 2005), a través de una solución innovadora y creativa, apoyada en una buena idea y en el desarrollo de un proyecto empresarial (Ojeda y Rodríguez, 2015).

Para Bill Drayton, fundador de Ashoka, la asociación de emprendedores sociales más grande del mundo, el emprendedor social no solo es una persona altruista, sino que debe mostrar una clara determinación para hacer una contribución a la sociedad (Praszkie & Nowak, 2012).

Para Ojeda y Rodríguez (2015) mencionando los trabajos de Gatica, Larenas, Koljatic y Miranda, además de Curto, el emprendimiento social es un proceso u oportunidad en el cual se crea valor para la sociedad mediante productos o servicios combinando un modelo de sostenibilidad tradicional con la búsqueda de una solución a un problema social.

Este deseo de crear valor y ayudar a la sociedad es una de las características principales del emprendedor social, otra de ellas es, su inclinación a la creatividad y la innovación al encontrar soluciones novedosas a los problemas sociales (Apetrei et al., 2013).

Por lo tanto, aquí se trata de crear valor social sostenible, que de acuerdo al Social Enterprise Knowledge Network (SEKN) consiste en cambiar para bien las vidas de los individuos, mediante la consecución de objetivos socialmente deseables.

De acuerdo a Ojeda y Rodríguez (2015) mencionando a la clasificación hecha por Curto, existen cuatro formas de tipologías de empresas sociales las cuales pueden ser de acuerdo a la tabla 1.

Tabla 1

Clasificación de la Tipología de empresas sociales

Tipo de Empresa Social	Objetivo que persigue:
Organización sin fines de lucro tradicional	Es social o ambiental único o principal, y opera como organización sin ánimo de lucro.
Empresa social sin ánimo de lucro	Es social o ambiental único o principal, opera como organización sin ánimo de lucro y es innovadora en sus proyectos.
Empresa social híbrida	Es social o ambiental único o muy importante, y su estrategia de generación de ingresos está integrada o es complementaria a la misión de la organización.
Empresa social con ánimo de lucro	Es social o ambiental, ocupa una posición importante, pero no tiene que ser el único, y tiene una estrategia clara de generación de ingresos.

Fuente: Datos extraídos de Ojeda y Rodríguez (2015) con base en el trabajo de Curto (2012).

Es así que, en los últimos años, se ha prestado especial atención a los emprendedores sociales, ya sea desde una perspectiva teórica como práctica, que han llegado a considerar que este tipo de emprendimiento es de vital importancia para el desarrollo económico y social de un país.

Esto, guarda estrecha relación con la definición que surgió en los años 90 sobre Desarrollo humano, la cual se considera como:

“Un proceso en el cual se amplían oportunidades del ser humano, la formación de capacidades humanas, tales como un mejor estado de salud, conocimientos y destrezas y el uso que la gente hace de las capacidades adquiridas para el descanso, la producción o las actividades culturales, sociales y políticas” (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 1990, p. 34).

Reflejando aspectos cruciales para la vida humana y el logro del bienestar como la inclusión social, el empoderamiento de las personas para lograr una vida digna, para así erradicar la pobreza de los países.

El emprendimiento Social como emprendimiento cultural

Apetrei et al. (2013) referenciando a importantes autores que escribieron sobre el emprendimiento social, destacan el surgimiento de nuevo tipo de emprendedor social, denominado emprendedor cultural, cuyo punto de diferencia es el propósito de su acción, esto debido a no centrar sus objetivos en lo económico, sino a crear hábitos saludables y promover la creación de valor a la sociedad. Además que los tipos de emprendedores culturales son los que utilizan un modo de comunicación más persuasiva con el cual, desean cambiar actitudes, creencias y comportamientos, dicho en otras palabras, hacia un mundo mejor.

El economista cultural Rausell-Köster (2013), indica que las actividades de índole cultural y creativa concentradas en un determinado territorio cambian la lógica y el funcionamiento de las dinámicas económicas de forma profunda y compleja, ya que generaliza a una propensión a la innovación, es decir, transportan hacia el resto de los campos socioeconómicos un conjunto de valores, lo cual implica un replanteamiento ético en la búsqueda del desarrollo sostenible.

Así mismo, Abeledo, Coll y Rausell (2016) basándose en el trabajo de Brotman, indican que las actividades artísticas y culturales tienen mucha relevancia para el desarrollo de dinámicas de cooperación y trabajo en red, incrementando de esta forma la capacitación de la comunidad y trayendo consigo la transformación social necesaria a partir de trabajar aspectos como la identidad y la memoria colectiva.

Rowan (2010) en su libro sobre Aprendizaje cultural, manifiesta que los agentes dedicados a este sector en particular, negocian el concepto de emprendedor y hacen posible para adaptarlo a su modelo de trabajo, en ocasiones aceptando el término por pragmatismo y en otras por necesidad. Muchos de estos emprendedores, consideran que el trabajo en cultura se percibe como un espacio de realización personal donde ponen a desarrollar su creatividad y pueden trabajar con autonomía y libertad.

El emprendedurismo cultural, a través de las industrias culturales, tienen más allá de la lógica puramente económica, el aporte social según Yúdice (2002), tal es el caso del Grupo Cultural Afro Reggae (GCAR) de Rio de Janeiro, Brasil, el cual creó un modelo que trabaja en asociación con redes combinando capacitación, producción, distribución, promoción e intervención social, logrando sacar a los jóvenes de la criminalidad de las favelas y villas, miseria de Rio de Janeiro.

Otro caso emblemático que surgió de emprendedurismo social y cultural, es el del Sistema Nacional de las Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela, fundado por el economista y músico venezolano José Antonio Abreu, logrando un gran éxito a nivel local y replicar este modelo en países de América, Europa, África, Asia y Oceanía; que además de haber sido un gran formador musical, ha promocionado una herramienta eficaz de prevención y rescate de jóvenes en situación de pobreza y exclusión social (De la Blanca, 2014).

El sistema, tal como se le conoce, ha propiciado la educación social y desarrollo comunitario a lo largo de los años en aproximadamente 24 estados de Venezuela, actualmente las cifras indican que más de 700.000 niñas y niños, adolescentes y jóvenes, forman parte del mismo (Prensa FundaMusical Bolívar, 2016).

Además de los éxitos artísticos esta iniciativa ha facilitado la construcción de una cultura de paz, así como lo menciona Cabedo (2008, p. 10) logrando un empoderamiento pacífico “ha llevado a muchos miembros del grupo a desligarse de sus anteriores situaciones de violencia estructural, hallando salidas profesionales y obteniendo la posibilidad de realizarse a sí mismos, no sólo de manera integradora, sino también productivamente”.

Es así, como dicha iniciativa ha servido de inspiración para varios países en vías de desarrollo, promoviendo la inclusión social, cultural, económica y educativa, donde no solo se encuentran involucrados los maestros y alumnos, sino las familias y por ende la comunidad, que en conjunto esto ha demostrado ser su gran fortaleza (Aquino, 2016).

Caso de Emprendimiento Social y Cultural: Programa Sonidos de la Tierra de Paraguay

Contexto socio económico de Paraguay

Paraguay es uno de los países considerado por el Banco Mundial de “Ingresos Medios Altos”. En 2015, el ingreso per cápita fue de US\$ 4,220; el coeficiente de gini reflejó una desigualdad en la distribución del ingreso de 0,52 (The World Bank, 2016), la población total en el 2015 ascendió a 6.9 millones de personas, de las cuales el 22,2% se encuentra en situación de pobreza, representando un total de 1,5 millones de personas cuyos ingresos per cápita fueron inferiores al costo de una canasta básica de consumo. La población de las zonas rurales se ven más afectadas con esta situación con el 32,5% (Dirección, General de Estadísticas, Encuestas y Censos [DGEEC], 2015a).

En tanto, Paraguay atraviesa un periodo de bono demográfico, el desempleo abierto afecta en mayor medida a la población joven (15-24 años) en 12,3% y en particular a las mujeres (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos, 2015b). No obstante, el índice de progreso social, indica una leve mejoría en el nivel de cobertura de las necesidades sociales y ambientales de sus ciudadanos, mediante la complementación de los indicadores usuales de medición económica con el 67,4 en el 2016 (Social Progress Imperative, 2016).

Cronología y mayores destaques del programa

El Programa “Sonidos de la Tierra” fue creado en el año 2002 por el Maestro Luis Szarán¹, bajo el lema *“El joven que durante el día interpreta a Mozart por la noche no rompe vidrieras”*, como un programa de integración social-comunitaria, con el propósito de combatir la violencia juvenil a través del aprovechamiento útil del tiempo libre de los jóvenes, potenciando la autoestima, incentivando la creatividad, el espíritu emprendedor, el trabajo en equipo y las actitudes democráticas a través de la música (Fundación Tierra Nuestra, 2012).

En 2002, con el apoyo de la Fundación AVINA, el programa llegó a 18 pueblos, capacitando a 1.800 niños y jóvenes del Paraguay. En el 2005, Sonidos de la Tierra se

¹ Director de la Orquesta Sinfónica de Asunción, compositor e investigador musical paraguayo.
<http://www.luisszaran.org/>

constituyó en un Programa Institucional de la Fundación Tierra nuestra, así como lo indica la línea de tiempo representada en la Figura 1.

En dicho año, el maestro Luis Szarán fue nombrado Emprendedor Social por Skoll Foundation, este premio aseguró la sostenibilidad del proyecto por tres años más y la ampliación de la cobertura a 67 comunidades del Paraguay, destacando la inclusión de una comunidad indígena en Filadelfia (Chaco) y el Hogar Don Bosco Róga para niños trabajadores en situación de calle.



Figura 1. Línea de tiempo de los principales eventos desde su inicio hasta la actualidad del Programa Sonidos de la Tierra

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en www.sonidosdelatierra.org.py

En septiembre del 2005, se inició la alianza con Plan Paraguay, a través del proyecto “Más Allá del Aula”, cuyo objetivo consistió en combatir el abandono escolar a través de la música. En 2007, se inició el programa de becas musicales, se creó la Orquesta de Instrumentos Reciclados de Cateura y el taller de lutería, el mismo se caracterizó por ser un proyecto de música para niños y jóvenes cuyos padres eran trabajadores del vertedero de basuras la ciudad de Asunción denominado Cateura, dada la situación precaria y los escasos recursos de la población, los instrumentos de música fueron hechos con restos

de materiales recolectados del vertedero, años después dicho proyecto se independizó de Sonidos de la Tierra y actualmente es un gran ejemplo de inclusión social y desarrollo sostenible.

Para febrero de 2008, el Programa Sonidos de la Tierra ya había alcanzado a 120 pueblos y 8.000 jóvenes. En diciembre de 2008, el programa se replicó en 7 comunidades de Argentina, Brasil, Bolivia y Uruguay. En abril de 2009, se fortaleció el taller de lutería del programa con la capacitación de profesionales lutieres y jóvenes en varias comunidades recibiendo capacitación para la construcción y reparación de instrumentos. Formando de este modo a microempresarios en la fabricación de instrumentos de cuerda.

En los años siguientes, el programa con sus jóvenes músicos recorrió el mundo llevando su música, participando de actuaciones especiales, convocando a centenares de personas.

Según Peralta (2012) desde el inicio del programa, los niños y jóvenes que pasaron por la experiencia de Sonidos de la Tierra ya superaron las 10.000 personas, formando a dichos jóvenes para una salida laboral. La manera de sostener los proyectos en la comunidades es a través de la formación de asociaciones culturales y sociedades filarmónicas que sostienen la orquesta mediante la autogestión, además de aportes recibidos por medio de los programas de responsabilidad social de varias empresas nacionales e internacionales instaladas en el país y fondos obtenidos mediante concurso (Burt, 2013).

Bajo el concepto de educación a través del arte, el Programa Sonidos de la Tierra en 2012 se destacó gracias a las siguientes actividades: 1) Jornadas académicas de música: más de 150 profesores itinerantes desarrollaron clases de música bajo la metodología conservatorio sobre ruedas para niños y niñas en aproximadamente 100 comunidades; 2) Becas a talentos musicales, lo cual posibilitó la capacitación de alrededor de 135 niños y jóvenes talentosos de más de 50 comunidades; 3) Se realizaron master class de dirección coral, flauta, contrabajo y violín con el objetivo de fortalecer técnica y musicalmente a los jóvenes músicos; 4) Se realizaron encuentros de orquestas de diferentes regiones del país con el objetivo de intercambiar experiencias; 5) OrqueStone en Asunción: concierto de la mega orquesta de sonidos de la tierra, por su gran impacto mediático invitada a otros conciertos importantes; 6) El taller de lutería se encargó de la reparación de los

EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN EL ÁMBITO DE LA CULTURA: CASO DEL PROGRAMA SONIDOS DE LA TIERRA DE PARAGUAY

instrumentos formales y de la elaboración de los instrumentos no formales para el programa H2O a través de envases de plástico y 7) Conciertos, los cuales sumaron 784 a través de giras nacionales e internacionales, constituyéndose en valiosos espacios para presentación artística de los alumnos más talentosos (Figura 2).

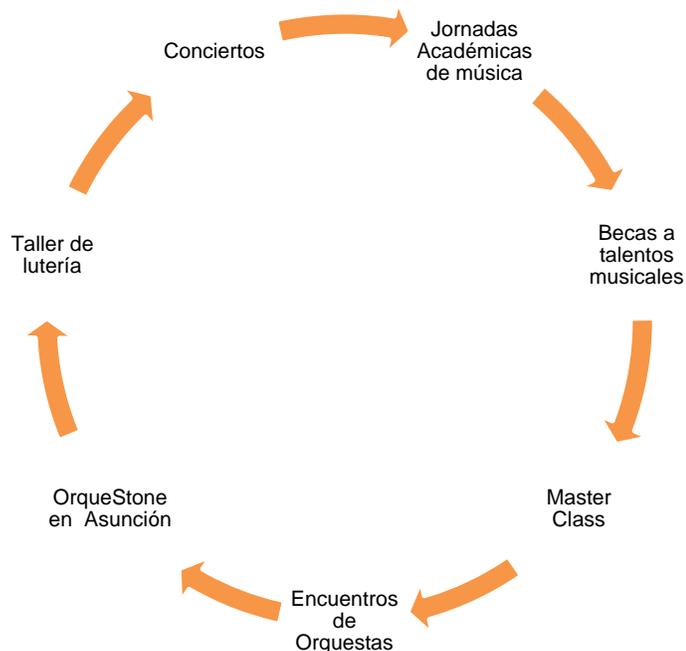


Figura 2. Ciclo de actividades organizadas por el Programa Sonidos de la Tierra. Año 2012.

Fuente: Elaboración propia en base al documento Memoria 2012 del Programa Sonidos de la Tierra. Fundación Tierra nuestra.

En el 2013, se premió al programa con el Ojo de Plata de la UNESCO en 5 categorías: patrimonio, ciudadanía, educación, equidad y medio ambiente y como la mejor experiencia de responsabilidad social de América Latina y el Caribe.

En febrero de 2014, Sonidos de la Tierra, impulsó el proyecto Sonidos del Agua de educación ambiental a través de la música en 44 comunidades de la Red Sonidos de la Tierra, ubicadas en 12 departamentos del Paraguay, con una duración de 3 años. En el mismo año, el maestro Luis Szarán fue reconocido en su labor como emprendedor social

por la Schwab Foundation, durante el Foro Económico Mundial de América Latina en Panamá (Rincan, Jager, y Cardoza, 2014).

Este proyecto en 2014 se replicó en México, llevando el nombre de "Orquesta de la Transformación Miguel Bernal Jiménez". En dicho año, el programa Sonidos de la Tierra recibió el premio "Marca Batidora de Récorde del Año" de Guinness World Records, al ser posible un concierto de 420 arpas, lo cual, situó al Conjunto de Arpas más grande del mundo como el mejor récord Guinness de Latinoamérica.

En 2015, el programa contaba con 97 miembros de comisiones de apoyo de 33 comunidades capacitados en 25 talleres de fortalecimiento comunitario. A través de la creación de orquesta consideradas como escuelas de vida, se contó en dicho año con 77 instructores itinerantes, 130 locales para un total de 4.750 alumnos en 88 comunidades de los 16 departamentos del país, totalizando 150 agrupaciones musicales formadas

Se ha logrado potenciar a jóvenes transformadores, a través del acceso al programa de becas, ya sean estos para capacitación musical, estudios universitarios o clases magistrales.

En los talleres de lutería se han construido 71 instrumentos nuevos, 106 reparados y 300 batutas elaboradas (Fundación Tierranuestra, 2015).

Fortalezas del programa

La Red Sonidos de la Tierra cuenta con un alto nivel de movilización debido a que convoca a la gestión comunitaria de las familias de los niños y jóvenes integrantes de las orquestas para lo cual, a través de talleres de desarrollo comunitario se brindan herramientas en relación a la gestión, planificación y organización para la sostenibilidad de las escuelas de música.

Esta iniciativa busca dejar capacidad instalada para sostener no sólo las escuelas de música, sino además promover alianzas entre instituciones públicas, privadas y las asociaciones culturales.

Además, los capacitadores itinerantes brindan talleres vivenciales y prácticos sobre necesidades concretas de cada comunidad. Fomenta la identidad cultural a través de la formación de los nuevos portadores de la herencia musical barroco-guaraní, motivando a

niños y jóvenes a mantener viva la costumbre de los pueblos. A través de nuevos programas de inclusión, el mismo ha llegado a penitenciarias, formación de coro con integrantes indígenas guaraníes a través de una experiencia pluricultural. En la búsqueda de preservar el medio ambiente, a través de un programa musical denominado H2O, genera conciencia ambiental y social en los jóvenes.

Estrategias de financiamiento

A través de aportes y donaciones de organizaciones internacionales, organismos gubernamentales y patrocinios de numerosas empresas privadas locales. Los aportes se realizan en efectivo, productos y servicios.

El 50% de los recursos del presupuesto anual del programa se debe a la autogestión de las asociaciones culturales de la Red Sonidos de la Tierra.

El 50% restante se financia a través de: eventos, membresías, premios, campañas de marketing de causa y plataformas de recaudación de fondos online.

CONCLUSIÓN

Los emprendimientos sociales tienen la característica de buscar a un problema social soluciones que transformen vidas, de una forma positiva, abarcando no solo aspectos económicos, sino socio-económicos y culturales.

Otorgar un valor social sostenible a la sociedad es su característica principal y son los emprendedores sociales los encargados de hacerlos realidad, ya porque se sientan afectados o comprometidos con la causa.

Este tipo de emprendimiento por su forma innovadora de crear valor está constituido por entidades cuyo objetivo principal no es el atender sus aspectos económicos sino de proveer a la sociedad soluciones a sus necesidades sociales.

Es así que los emprendimientos sociales en el ámbito cultural guardan una estrecha relación en cuanto al fin perseguido. Y es este, el caso de estudio analizado a través del programa Sonidos de la Tierra, que lleva en su haber más de 16.000 niños y jóvenes formados y en formación, que los ayuda a formarse, brindándoles oportunidades de

EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN EL ÁMBITO DE LA CULTURA: CASO DEL PROGRAMA SONIDOS DE LA TIERRA DE PARAGUAY

explorar nuevas experiencias y aprender de ellas, además de propiciar el desarrollo de la comunidad y otorgarles un oficio para el primer empleo.

Este programa ha sido caso de estudio en escuelas de negocios y premiado en ámbitos donde el modelo social sostenible a través de la formación de personas se traduce en transformaciones positivas para toda una comunidad de escasos recursos.

REFERENCIAS

- Abeledo, R., Coll, V., y Rausell, P. (2016). La cultura como factor de innovación socio-económica en el medio rural: el caso del clúster de artesanía artística de La Città Europea dei Mestieri d'Arte (CITEMA). *Revista de Estudios Sobre Despoblación Y Desarrollo Rural*, 20, 73–103.
- Apetrei, A., Ribeiro, D., Roig, S., y Mas Tur, A. (2013). El emprendedor social: una explicación intercultural. *Revista de Economía Pública, Social Y Cooperativa*, 78.
- Aquino, D. (2016). Cuando la música cambia vidas. Una mirada humana al movimiento de orquestas sinfónicas juveniles en la República Dominicana. *Harvard Review of Latin America*, XV (2), 32–34.
- Burt, A. (2013, Diciembre). Programa Sonidos de la Tierra [Comunicación Personal].
- Cabedo, A. (2008). La educación musical como modelo para una cultura de paz. Presented at the Jornades de Foment de la Investigació, Castellón: Universitat Jaume I.
- De la Blanca, R. (2014). Venezuela. Transición empresarial ante un futuro prometedor. In *LANMARQ: La nueva economía de las marcas latinas* (1a ed). Madrid: LID.
- Dirección, General de Estadísticas, Encuestas y Censos [DGEEC]. (2015a). *Principales resultados de pobreza y distribución del ingreso*. Asunción: DGEEC.
- Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos. (2015b). *Principales indicadores de empleo EPH/2015*. Asunción: DGEEC.
- Fundación Tierra Nuestra. (2012). Memoria 2012. Tierra nuestra: aprendizaje para el desarrollo.
- Fundación Tierra nuestra. (2015). Memoria 2015 - Programa Sonidos de la Tierra. Asunción.
- Fundación Tierra nuestra. (2016). Sonidos de la Tierra [Institucional]. Retrieved from <http://www.sonidosdelatierra.org.py/>
- Guzmán V., A., y Trujillo D., M. A. (2008). Emprendimiento Social. Revisión de Literatura. *Estudios Gerenciales*, 24(109), 105–125.
- Hernández, M. J. (2012). *Administración de empresas*. Madrid: Pirámide.
- Martin, R., & Osberg, S. (2007). Social Entrepreneurship: The case for definition. *Stanford Social Innovation Review*, 5(1), 28–39.
- Ojeda, E., y Rodríguez, A. (2015). La Innovación en los emprendimientos sociales: una tipología. *Debates IESA*, XX (4), 26–30.

- Peralta F., I. (2012). Paraguay. Arte inclusivo para paliar la delincuencia juvenil. Sonidos de la Tierra: Música con objetos reciclados. *AULARIA. Revista Digital de Comunicación*, 2.
- Praszkier, R., & Nowak, A. (2012). *Social Entrepreneurship: Theory and Practice*. New York: Cambridge University Press.
- Prensa FundaMusical Bolívar. (2016). Impacto social y cultural. Retrieved from <http://fundamusical.org.ve>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (1990). *Desarrollo Humano Informe 1990*. Bogotá: PNUD. Retrieved from http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_1990_es_completo_nostats.pdf
- Rausell-Köster, P. (2013). Comprender la Economía de la Cultura como vía para salir de la Crisis. *El Profesional de La Información*, 22(4), 286–289.
- Rincan, E., Jager, U., y Cardoza, G. (2014). *Sonidos de la Tierra (SDT): Retos de duplicar un modelo de negocio social* (Caso (Campo)). INCAE Business School, Costa Rica.
- Roberts, D., & Woods, C. (2005). Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship. *University of Auckland Business Review*, 7(1), 45–51.
- Rowan, J. (2010). *Emprendizaje en Cultura. Discursos, instituciones y contradicciones de la empresarialidad cultural* (Traficantes de Sueños). Madrid.
- Sánchez, L. Á., y Pérez, E. (2015). Las entidades de economía social como protagonistas de un nuevo modelo de emprendimiento y medidas legales de apoyo al emprendimiento. *CIRIEC-España. Revista de Economía Pública, Social Y Cooperativa.*, (84), 35–62.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217–226.
- Social Enterprise Knowledge Network [SEKN]. (2006). *Gestión efectiva de emprendimientos sociales: Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica*. Washington, D.C: Inter-American Development Bank.
- Social Progress Imperative. (2016). *Social Progress Index - Paraguay*. Retrieved from <http://www.socialprogressimperative.org/countries/pry/#performance/components/spi/>
- Sullivan, D. (2007). Stimulating Social Entrepreneurship: Can Support From Cities Make a Difference? *Academy of Management Perspectives*, 21(1), 77–78.

EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN EL ÁMBITO DE LA CULTURA: CASO DEL PROGRAMA SONIDOS DE LA TIERRA DE PARAGUAY

The World Bank. (2016). *World Development Indicator*. Washington, D.C: World Bank Group.

Yúdice, G. (2002, September). Las industrias culturales: más allá de la lógica puramente económica, el aporte social. *Revista de Cultura. Pensar Iberoamericano*, (1). Retrieved from <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric01a02.htm>