Original

Respuestas comunitarias: cooperativas y comercio justo en la producción del café en Chiapas.

Community responses: cooperatives and fair trade in coffee production in Chiapas.

Aguilar Hernández, Sugeydi del Carmen*, De los Santos Colorado, Levit Emmanuel**

*Estudiante de la Licenciatura en Economía. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, División Académica de Ciencias Económico Administrativas. Tabasco, México. Email: sugeydiaguilar@gmail.com, ORCID: https://orcid.org/ 0009-0007-5808-8251.

**Doctor en Estudios Económico Administrativo. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, División Académica de Ciencias Económico Administrativas. Tabasco, México. Email: levit79@hotmail.com, ORCID: https://orcid.org/0000-0003-0772-8550.

Correo para recibir correspondencia:

Levit Emmanuel de los Santos Colorado
levit79@hotmail.com

ISSN 2448-4733

CC BY NC ND

DOI: https://doi.org/10.19136/hitos.a32n94.6432

Fecha de Recibido: 22 de abril de 2026
Fecha de Aceptación: 27 de julio de 2026

Original

RESUMEN

OBJETIVO: Analizar en qué medida la participación en cooperativas certificadas bajo esquemas de comercio justo en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, incide en los ingresos, el capital social y la resiliencia productiva de los caficultores, considerando los tipos de organización cooperativa.

MATERIAL Y MÉTODO: La investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, mediante un estudio documental con revisión narrativa de la literatura.

RESULTADOS: Se encontró que la participación en cooperativas de comercio justo se asocia con mayores ingresos, un fortalecimiento del capital social y una mayor resiliencia productiva entre los caficultores. No obstante, estos efectos varían según el nivel de organización y gobernanza de cada cooperativa.

CONCLUSIONES: El cooperativismo y el comercio justo son estrategias efectivas para mejorar las condiciones económicas y sociales de los productores; sin embargo, su impacto depende de las capacidades organizativas y el contexto en el que operan**.**

PALABRAS CLAVE: comercio justo, ingresos, modelos cooperativos.

ABSTRACT

OBJECTIVE: To analyze the extent to which participation in cooperatives certified under fair trade schemes in San Cristóbal de las Casas, Chiapas, affects coffee farmers' income, social capital, and productive resilience, taking into account the types of cooperative organizations.

MATERIAL AND METHOD: This qualitative study was conducted using a documentary approach with a narrative review of the literature.

RESULTS: Participation in fair trade cooperatives was found to be associated with higher incomes, strengthened social capital, and greater productive resilience among coffee farmers. However, these effects vary depending on each cooperative's level of organization and governance.

CONCLUSIONS: Cooperatives and fair trade are effective strategies for improving producers' economic and social conditions; however, their impact depends on organizational capacities and the context in which they operate.

KEYWORDS: fair trade, income, cooperative models.

Fecha de Recibido: 22 de abril de 2026
Fecha de Aceptación: 27 de julio de 2026

Original

La producción de café en Chiapas ha sido un pilar crucial de la economía regional durante varias décadas. En Chiapas, de acuerdo con el Padrón Nacional Cafetalero 2018, hay 180 mil 856 productores con 253 mil 764 hectáreas. Esta actividad sustenta a más de un millón de chiapanecos que se dedican a y se benefician de la cadena productiva del café. El 61% de los productores de café son indígenas. Chiapas ocupa el primer lugar nacional en producción de café con el 35% de la superficie sembrada y el 41% de la producción nacional, destacándose como líder en producción orgánica, de acuerdo con el Instituto del Café en Chiapas (INCAFECH, 2025). En este contexto, las comunidades se ven afectadas por diversos desafíos estructurales, entre ellos la inestabilidad de los precios, la intermediación desigual y las presiones ambientales, factores que inciden negativamente en su desarrollo económico y social.

Este estudio es relevante ya que examina de qué manera los mecanismos de organización social, como las cooperativas, y las certificaciones de comercio justo ayudan a mejorar los ingresos de los caficultores, su capacidad de adaptación económica y la sostenibilidad ambiental de su producción. El estudio se fundamenta en teorías de acción colectiva, incluyendo modelos de identidad social y problemas estratégicos, así como en el concepto de capital comunitario. De este modo, se propician análisis de comportamientos tanto racionales como irracionales entre los miembros de cooperativas, mediante la integración de modelos microeconómicos y evidencia cualitativa.

A partir de la revisión realizada, se identifica que la organización colectiva constituye un elemento relevante dentro de las estrategias utilizadas por pequeños productores de café en Chiapas. Frente a la comercialización individual, la participación en cooperativas vinculadas con el comercio justo puede facilitar la generación de vínculos entre productores, mejorar las posibilidades de acceso a mercados diferenciados y fortalecer procesos de colaboración comunitaria. Desde esta perspectiva, el comercio justo no debe entenderse únicamente como un mecanismo de comercialización, sino también como un espacio que puede contribuir al fortalecimiento de las capacidades organizativas de los productores y de las relaciones que se construyen dentro de las comunidades cafetaleras. Esto se debe a que las normas internas y las redes sociales dentro de las cooperativas ayudan a mitigar problemas de selección adversa y riesgo moral; además, la utilización de primas de desarrollo se correlaciona positivamente con inversiones de infraestructura comunitaria y en el bienestar de la comunidad (Garza, 2013).

Asimismo, estadísticas recientes muestran que productores afiliados a cooperativas con acompañamiento técnico obtienen hasta 24.51 % más de ingresos anuales (Root Capital, 2023), ya sea por ser miembros de una cooperativa que es cliente afiliada a esta organización o por

Fecha de Recibido: 22 de abril de 2026
Fecha de Aceptación: 27 de julio de 2026

vender café a una empresa que es cliente de esta. Los agricultores afiliados producen una media de 89,2 kilogramos más por cosecha que los agricultores de la misma región que no están afiliados, y a estos agricultores se les paga 0,13 USD más (por kilogramo de café vendido) en comparación con los agricultores no afiliados a esta organización. Los agricultores afiliados a Root Capital tienen 21 puntos porcentuales más de probabilidades de tener certificaciones ecológicas o de comercio justo(Chiapas y Taborda, 2023).

Economía campesina y caficultura en Chiapas

La historia de la producción, comercialización y organización del café en México refleja el proceso continuo de transformaciones ocurridas en respuesta a diferentes amenazas y oportunidades. Para entender el proceso de resiliencia, se requiere una comprensión de estas transformaciones históricas del sistema y considerar que es posible identificar distintos periodos de crisis ocasionados por factores sociales, económicos y/o ambientales (Sandoval et al., 2020).

De acuerdo con el Legislativo de San Lázaro (2026), Chiapas es el principal productor de café a nivel nacional, con la participación del 34.8%, seguido de Veracruz con 25.2%, mientras que Oaxaca y Puebla concentran conjuntamente el 28% de la producción nacional. Asimismo, la producción cafetalera involucra a más de 282 mil productores, en su mayoría minifundistas e indígenas organizados en agrupaciones locales y regionales.

Cooperativismo y organización comunitaria

El cooperativismo cafetalero en Chiapas surge como respuesta a las condiciones de desigualdad en la cadena de valor del café. A través de la organización colectiva, los productores pudieron negociar precios más justos, acceder a créditos, recibir capacitación técnica y generar canales de comercialización directa (González, 2024). Casos como la Unión Majomut, Maya Vinic o Tzeltal-Tzotzil en los Altos de Chiapas son ejemplos paradigmáticos de cómo la organización comunitaria no solo persigue fines económicos, sino también sociales y políticos. Se puede observar que la composición de reivindicaciones de las organizaciones es diferenciada; si bien las tres organizaciones confluyen en el comercio justo, tienen planteamientos políticos diferentes. Mientras que Maya Vinic apuesta por la creación de vínculos entre organizaciones internacionales, Majomut despliega estrategias locales, dentro de sus territorios, para abordar la soberanía alimentaria, temática que no comparten necesariamente todas las organizaciones que participan en el comercio justo a nivel mundial. Por otro lado, Tzeltal-Tzotzil, una cooperativa relativamente joven, incursionó en el comercio justo por medio de la miel y después, mediante el

Fecha de Recibido: 22 de abril de 2026
Fecha de Aceptación: 27 de julio de 2026

respaldo formativo y la experiencia colaborativa de la UCIRI (Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo) en la comercialización del café (Tepox-Vivar, 2022).

Certificaciones y comercio justo como alternativa económica

El comercio justo se presenta como un mecanismo que busca equilibrar las relaciones comerciales a través de un precio mínimo garantizado y el otorgamiento de una prima social destinada a proyectos comunitarios. La certificación expresa un conjunto de acuerdos entre los actores que conforman el dispositivo comercial. Particularmente, estos acuerdos van más allá de un convenio comercial y tienen un significado político y cultural en tanto que los productores, como los consumidores, expresan un cuestionamiento a la forma en que se construyen las relaciones comerciales (Tepox-vivar y González 2020).

La dependencia de certificaciones externas como Fairtrade u orgánicas, ha generado debates sobre los costos y el control de las cooperativas sobre sus procesos. Ante ello, en Chiapas y América Latina surgió el Símbolo de Pequeños Productores (SPP), una certificación creada por las mismas organizaciones de base. El SPP busca fortalecer la autonomía campesina, reducir los costos de certificación y recuperar el sentido original del comercio justo, enfocado en los pequeños productores (Tépox-Vivar, 2022).

Impactos sociales y comunitarios del cooperativismo y el comercio justo

Diversas investigaciones han documentado los impactos positivos de las cooperativas de comercio justo en Chiapas. Asimismo, las cooperativas han promovido el liderazgo comunitario y la participación de mujeres, aunque todavía enfrentan desafíos para lograr una equidad plena de género (González, 2024). Actualmente, el comercio justo representa un círculo virtuoso en donde se incluyen ya no sólo los precios, sino también las condiciones que permitan: el desarrollo económico inclusivo, la equidad de género, la seguridad alimentaria, medios de vida sostenibles para los productores y trabajadores, equilibrio ecológico, comunidades prósperas y trabajo decente (Gobierno de México, 2022). De esta manera, el cooperativismo y el comercio justo no solo deben entenderse como estrategias económicas, sino como procesos de transformación social y cultural.

Casos emblemáticos en Chiapas

En Chiapas existen varias cooperativas que han marcado referentes en la organización comunitaria del café, las cuales se mencionan a continuación:

Fecha de Recibido: 22 de abril de 2026
Fecha de Aceptación: 27 de julio de 2026

CESMACH (Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas): Más allá de las prácticas de cultivo, CESMACH está profundamente involucrado en proyectos de conservación financiados a través del comercio justo. Parte de los ingresos obtenidos bajo este modelo se reinvierte en la comunidad y en iniciativas de conservación que ayudan a proteger la reserva (CESMACH, 2023).

Yomol A'tel / Capeltic: organización tseltal que ha creado una cadena de valor integral del café, desde la producción en comunidades hasta la venta en cafeterías urbanas, bajo la cosmovisión de Lequil Cuxlejalil (Coperacha, 2024).

En Chiapas, el desarrollo de la economía social y solidaria en la Selva Norte integra a aproximadamente 350 familias productoras. De acuerdo con Ávila (2025), las comunidades indígenas tzeltales han enfrentado durante más de 20 años problemáticas como la migración, el coyotaje, el cambio climático, las presiones de los precios internacionales y la pobreza.

En el caso de la cooperativa Majomut, la experiencia de sus integrantes permite identificar el comercio justo como una alternativa para acceder a mercados diferenciados. Esta percepción se refleja en el testimonio de un directivo de la organización, quien señaló que "para nosotros el comercio justo ha sido una oportunidad de mercado diferente, que de alguna manera reconoce el esfuerzo de los productores a través del precio mínimo y del incentivo social que es mayor que en otros sistemas" (Rodríguez, 2024, párr. 8).

A partir de este testimonio, se puede observar que el comercio justo es percibido por los actores de la organización no únicamente como un mecanismo de comercialización, sino también como una estrategia que reconoce el trabajo de los productores y genera incentivos adicionales. En este sentido, el cooperativismo y el comercio justo en la caficultura de Chiapas pueden entenderse como respuestas comunitarias ante las desigualdades estructurales del mercado internacional del café. Más allá de la dimensión económica, estos procesos pueden contribuir a la construcción de proyectos de vida comunitarios, el fortalecimiento del tejido social y la preservación de identidades culturales indígenas.

Además del comercio del grano, algunas cooperativas en Chiapas han diversificado sus actividades hacia servicios como el ecoturismo y productos derivados, fortaleciendo así su autonomía económica y su impacto comunitario. Al procesar, agregar valor y comercializar directamente sus productos bajo marcas propias, estas organizaciones no solo mantienen precios más justos para sus miembros, sino que también reconfiguran las relaciones económicas con intermediarios externos, promoviendo modelos comunitarios de desarrollo rural integral (Irais, 2025).

Fecha de Recibido: 22 de abril de 2026
Fecha de Aceptación: 27 de julio de 2026

En términos prácticos, los hallazgos pueden servir de guía para el diseño de políticas públicas y estrategias para fortalecer las cooperativas, así como para optimizar el diseño de las certificaciones con el fin de maximizar los beneficios tanto sociales como económicos. Así, el estudio de las cooperativas y del comercio justo en Chiapas, revela que las respuestas comunitarias no son únicamente económicas, sino profundamente sociales, culturales y políticas, expresando una búsqueda de la vida digna y el buen vivir en contextos de globalización desigual.

El objetivo será analizar en qué medida la participación en cooperativas certificadas bajo esquemas de comercio justo en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, incide en los ingresos, el capital social y la resiliencia productiva de los caficultores, considerando las variaciones según los modelos de gobernanza interna y los tipos de organización cooperativa.

El objetivo principal de este estudio es llevar a cabo una evaluación cualitativa del impacto que tiene la certificación y la organización cooperativa sobre las variables económicas y sociales de los productores. Para lograrlo, se debe examinar cómo las dinámicas internas de gobernanza afectan la eficacia colectiva, comparar el desempeño de las cooperativas y analizar el uso y el impacto de las primas de desarrollo en proyectos locales.

MATERIAL Y MÉTODO

La investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, mediante un estudio documental con revisión narrativa de la literatura. Este enfoque se orienta a comprender e interpretar el fenómeno de estudio a partir del análisis de información no numérica, priorizando los significados, contextos y relaciones sociales presentes en la producción cafetalera y las formas de organización colectiva (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2023).

El estudio documental implica la recopilación, selección y análisis de información proveniente de diversas fuentes bibliográficas, tales como artículos científicos, libros especializados, informes institucionales y documentos de organismos nacionales e internacionales. A través de una revisión narrativa de la literatura, se integran y discuten distintos aportes teóricos y empíricos, lo que permite construir una visión amplia, crítica y contextualizada del cooperativismo y el comercio justo en Chiapas.

La muestra estuvo constituida por un corpus documental seleccionado mediante un muestreo intencional, considerando la pertinencia temática y la relevancia académica de los documentos. Se incluyeron artículos científicos, informes institucionales, tesis y publicaciones especializadas relacionadas con cooperativas de productores de café en Chiapas, tales como: Yomol A'tel y Maya

Fecha de Recibido: 22 de abril de 2026
Fecha de Aceptación: 27 de julio de 2026

Vinic, así como documentos sobre comercio justo y el contexto mexicano, particularmente en Chiapas, publicados entre 2021 y 2025 y provenientes de fuentes académicas e institucionales confiables.

Como método principal se empleó el análisis documental cualitativo, complementado con un análisis de contenido temático, el cual permite identificar, clasificar e interpretar categorías analíticas a partir de textos escritos (Bardin, 2002; Bowen, 2009). Este procedimiento se desarrolló en tres etapas: 1) revisión exhaustiva de los documentos seleccionados; 2) identificación de fragmentos de información relacionados con las categorías de análisis, organizando la información a través de una matriz documental para facilitar su sistematización y comparación (Tabla 1); y 3) interpretación y codificación de los contenidos a partir de las categorías previamente definidas. Para la codificación se consideraron cuatro categorías analíticas: ingresos de los caficultores, capital social y organización cooperativa, resiliencia productiva y sostenibilidad, y comercio justo y modelos cooperativos (Tabla 2).

Tabla 1
Matriz de análisis documental

Referencia bibliográfica	Tipo de documento	Caso / contexto asociado
Ávila, H. (2025, 12 de marzo). Promueven comercio justo en cafeticultura chiapaneca. El Heraldo de Puebla.	Artículo/nota periodística	Contexto Chiapas
Bowen, G. A. (2009). Document analysis as a qualitative research method. Qualitative Research Journal, 9(2), 27–40.	Artículo científico metodológico	Metodología del estudio
CESMACH. (2023). Como CESMACH.	Informe/sitio institucional	CESMACH
Directivo MAYA VINIC. (2024). Perfil social y comercial de la organización MAYA VINIC.	Documento institucional	Maya Vinic
Garza Treviño, A. (2013). El impacto del comercio justo en el desarrollo de los productores de café. Estudios Sociales, 43.	Artículo científico	Contexto cafetalero
Gobierno de México. (2022, 14 de mayo). El comercio justo es una alternativa de intercambio internacional que se centra en las personas y en la sostenibilidad ambiental.	Documento institucional	Contexto México
González Escalante, T. (2024). Las organizaciones cafetaleras de comercio justo en Chiapas: Liderazgo, estructuras internas y aprendizajes colectivos [Tesis]. Universidad Veracruzana.	Tesis de posgrado	Organizaciones cafetaleras de Chiapas
Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2023). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (2ª ed.). McGraw-Hill Interamericana Editores.	Libro metodológico	Metodología del estudio
Instituto del Café de Chiapas. (2025). El café en Chiapas.	Informe institucional	Contexto Chiapas
Irais, S. (2025, 25 de julio). Café, ecoturismo y unión: la apuesta de esta comunidad en Chiapas. Tecnológico de Monterrey.	Artículo de divulgación institucional	Comunidad cafetalera en Chiapas
Legislativo de San Lázaro, P. D. (2026, 20 de abril). El mercado del café en México.	Documento institucional	Contexto México/Chiapas
La Coperacha. (2024). Café cooperativo Capeltic: “Calidad, no caridad”.	Artículo de divulgación	Yomol A’tel / Capeltic

Continúa

Fecha de Recibido: 22 de abril de 2026
Fecha de Aceptación: 27 de julio de 2026

Tabla 1
Matriz de análisis documental

Referencia bibliográfica	Tipo de documento	Caso / contexto asociado
Rodríguez, F. (2024). Comercio Justo. Unión MAJOMUT.	Documento institucional	Majomut
Root Capital. (2023, 9 de noviembre). Evaluación del impacto de las empresas clientes de Root Capital en los medios de subsistencia de los pequeños agricultores: Cooperativas de café en Chiapas, México.	Informe institucional internacional	Cooperativas de café en Chiapas
Sandoval, A., Soto-Pinto, L., Herrera, O., & Gordillo, G. (2020). Transformaciones de la caficultura en Chiapas: Un análisis de las crisis desde la perspectiva del ciclo de renovación adaptativa. Sociedad y Ambiente.	Artículo científico	Caficultura en Chiapas
Tepox-Vivar, Á. (2022). Organización campesina y las transformaciones locales-globales: Los Altos y su articulación con el Comercio Justo. Horizontes Territoriales, 2(3), 1–24.	Artículo científico	Altos de Chiapas / Maya Vinic / Majomut / Tzeltal-Tzotzil
Tepox-Vivar, Á., & González-Cabañas, A. A. (2020). Una nueva apuesta de los cafeticultores chiapanecos: la estrategia del símbolo de pequeños productores. LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos, 19(1), 195–208.	Artículo científico	Chiapas / Símbolo de Pequeños Productores

Nota. Elaboración propia con base en la revisión documental (2026).

Tabla 2
Matriz de categorización

Metodología aplicada al est□dio sobre cooperativismo y comercio j□sto en la prod□cción del café en Chiapas

Institución:	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT)
Programa:	Licenciatura en Economía
Tamaño del corpus:	17 documentos seleccionados (Muestreo intencional)
Enfoque metodológico:	Cualitativo – Estudio documental

Estructura de Categorías de Análisis Analizadas

Categoría A	Ingresos de los caficultores	Acceso a precios mínimos garantizados, primas de desarrollo, comercialización justa, estabilidad económica y financiamiento.
Categoría B	Capital social y organización cooperativa	Participación comunitaria, gobernanza interna, confianza colectiva, liderazgo, integración de mujeres y jóvenes.
Categoría C	Resiliencia productiva y sostenibilidad	Capacidad de adaptación ante crisis económicas y climáticas, prácticas agroecológicas, certificación orgánica y sostenibilidad ambiental.
Categoría D	Comercio justo y modelos cooperativos	Impacto de las certificaciones, diferencias entre cooperativas, articulación con mercados internacionales y autonomía organizativa.

Nota. Elaboración propia con base en la revisión documental (2026).

Fecha de Recibido: 22 de abril de 2026
Fecha de Aceptación: 27 de julio de 2026

RESULTADOS

En la Tabla 3 se presentan de manera resumida los resultados del análisis documental realizado, donde se observan las dimensiones a través de las cuales se integraron los documentos para su análisis, así como los principales hallazgos y los factores asociados a estos.

Tabla 3
Síntesis de los principales resultados del análisis documental

Dimensión analizada	Principales hallazgos	Factores asociados
Ingresos de los caficultores	Los productores afiliados a cooperativas certificadas bajo esquemas de comercio justo tienden a presentar mayores ingresos y una mayor estabilidad económica en comparación con productores que comercializan de manera individual o sin certificación.	Precios mínimos garantizados, primas de desarrollo, comercialización diferenciada, acompañamiento técnico y acceso a financiamiento.
Capital social y organización cooperativa.	La participación cooperativa fortalece las redes de confianza, la cooperación y la participación comunitaria, además de favorecer procesos de formación y liderazgo.	Gobernanza interna, toma de decisiones colectiva, confianza, liderazgo e integración de mujeres y jóvenes.
Resiliencia productiva y sostenibilidad.	Las cooperativas certificadas favorecen la capacidad de adaptación de los productores frente a crisis económicas, climáticas y sociales, así como prácticas orientadas a la sostenibilidad.	Capacitación técnica, diversificación productiva, gestión colectiva del riesgo, prácticas agroecológicas y certificaciones orgánicas.
Tipos de organización cooperativa gobernanza	Los efectos identificados no son homogéneos. Las cooperativas con estructuras organizativas más consolidadas y modelos de gobernanza participativa tienden a generar mayores beneficios para sus miembros.	Grado de organización, gobernanza participativa, articulación con mercados internacionales y acceso a certificaciones.

Nota. Elaboración propia con base en la revisión documental (2026).

Ingresos de los caficultores

En términos económicos, los estudios revisados sugieren que los productores afiliados a cooperativas con certificación de comercio justo tienden a obtener mayores ingresos en comparación con aquellos que operan de manera individual o sin certificación. En este sentido, Root Capital (2023) documenta que los agricultores vinculados con cooperativas y esquemas de acompañamiento productivo presentan mejores resultados en sus ingresos, producción y precio recibido por kilogramo. Entre los factores asociados se encuentran, el acceso a precios mínimos, primas de desarrollo y canales de comercialización diferenciados. De manera complementaria,

Fecha de Recibido: 22 de abril de 2026
Fecha de Aceptación: 27 de julio de 2026

Garza (2013) señala que las primas derivadas del comercio justo pueden destinarse a inversiones en infraestructura comunitaria y al bienestar de los productores. Asimismo, González (2024) identifica que la organización colectiva facilita la negociación de precios, el acceso a créditos, la capacitación técnica y la generación de canales de comercialización directa. Estos beneficios también se asocian con una mayor estabilidad frente a la volatilidad del mercado internacional del café.

Capital social

En relación con el capital social, la literatura revisada destaca que las cooperativas fortalecen las redes de confianza, la cooperación y la participación comunitaria entre sus miembros. Garza (2013) destaca que las normas internas y las redes sociales presentes en las cooperativas contribuyen a reducir problemas relacionados con la selección adversa y el riesgo moral, favoreciendo relaciones de confianza entre los productores. Por otra parte, González (2024) identifica la importancia del liderazgo, las estructuras internas y los aprendizajes colectivos en las organizaciones cafetaleras de comercio justo en Chiapas. Asimismo, Tepox-Vivar (2022) muestra que las experiencias de organizaciones como Maya Vinic, Majomut y Tzeltal-Tzotzil presentan diferentes formas de organización y articulación con el comercio justo, de acuerdo con sus características y estrategias territoriales.

Además, las cooperativas fomentan procesos de formación, liderazgo y participación, incluyendo una mayor integración de mujeres y jóvenes, aunque persisten desafíos en términos de equidad de género. En este sentido, González (2024) también permite observar que la organización cooperativa constituye un espacio de participación y construcción de capacidades colectivas. Por ello, el capital social no solo se traduce en beneficios económicos, sino también en cohesión comunitaria y fortalecimiento organizativo.

Resiliencia productiva

En cuanto a la resiliencia productiva, la literatura revisada sugiere que los caficultores organizados en cooperativas presentan una mayor capacidad de adaptación ante crisis económicas, climáticas y sociales. Sandoval et al. (2020) señalan que la caficultura en Chiapas ha experimentado diferentes procesos de transformación asociados con periodos de crisis social, económica y ambiental, por lo que el análisis de la resiliencia requiere considerar las capacidades de adaptación desarrolladas por el sistema cafetalero. En este contexto, Root Capital (2023) identifica que el acompañamiento técnico y la vinculación de los productores con cooperativas se relacionan con mejores resultados productivos y con una mayor presencia de certificaciones

Fecha de Recibido: 22 de abril de 2026
Fecha de Aceptación: 27 de julio de 2026

ecológicas y de comercio justo. Esto se relaciona con el acceso a capacitación técnica, diversificación productiva y estrategias colectivas de gestión del riesgo.

Asimismo, CESMACH (2023) muestra cómo los recursos generados mediante el comercio justo pueden ser reinvertidos en proyectos de conservación y en acciones orientadas a la protección ambiental, fortaleciendo la relación entre actividad económica y sostenibilidad. De manera complementaria, Irais (2025) documenta experiencias de diversificación de actividades hacia el ecoturismo y productos derivados del café, lo que contribuye a fortalecer la autonomía económica de las comunidades.

Por otra parte, el Gobierno de México (2022) plantea que el comercio justo incorpora dimensiones relacionadas con el desarrollo económico inclusivo, la equidad de género, los medios de vida sostenibles y el equilibrio ecológico. En conjunto, estos elementos muestran que la resiliencia productiva no depende únicamente de la capacidad de mantener la producción, sino también de la diversificación económica, la organización colectiva y la sostenibilidad ambiental.

DISCUSIÓN

La participación en cooperativas certificadas bajo esquemas de comercio justo constituye un mecanismo relevante para mejorar las condiciones económicas y sociales de los caficultores en San Cristóbal de las Casas, Chiapas. Estos hallazgos son consistentes con la literatura revisada, la cual señala que el cooperativismo permite reducir las asimetrías en la cadena de valor del café y fortalecer la posición de los pequeños productores en el mercado.

En relación con los ingresos, los resultados coinciden con lo planteado por diversos estudios, como los realizados por Root Capital (2023), que reportan un incremento de los ingresos anuales de los caficultores organizados hasta en un 24,51 %, a diferencia de los caficultores individuales. Asimismo, se puede destacar que el acceso a precios mínimos garantizados y primas de comercio justo contribuye a mejorar los ingresos y reducir su volatilidad. No obstante, el análisis también sugiere que estos beneficios dependen en gran medida del grado de consolidación de las cooperativas (González, 2024), lo cual matiza la idea de que el comercio justo genera impactos homogéneos derivados de análisis de corte institucionalista, que perciben el comercio justo como una variable dicotómica (tener o no tener certificación). En este sentido, se evidencia que las capacidades organizativas y el acceso a mercados diferenciados son factores determinantes de la magnitud de los beneficios económicos.

Fecha de Recibido: 22 de abril de 2026
Fecha de Aceptación: 27 de julio de 2026

Desde la perspectiva del capital social, los hallazgos respaldan los enfoques de acción colectiva, al mostrar que las cooperativas fortalecen la confianza, la cooperación y la cohesión comunitaria. Esto permite mitigar problemas clásicos como la selección adversa y el riesgo moral, como lo indica Garza (2013), ya que, como lo sugieren los modelos microeconómicos aplicados a organizaciones colectivas, los cuales, a través de los lazos de confianza y de las normas endógenas, actúan como contrapeso de las fallas del mercado. Sin embargo, también se identifican tensiones internas relacionadas con la gobernanza y la distribución de beneficios, lo que indica que la construcción de capital social es un proceso dinámico y no exento de conflictos.

En cuanto a la resiliencia productiva, los resultados muestran que las cooperativas certificadas no solo mejoran los ingresos, sino que también incrementan la capacidad de adaptación de los caficultores frente a crisis económicas y ambientales (Sandoval et al., 2020). Este hallazgo es coherente con estudios que destacan el papel de la diversificación productiva, la capacitación técnica y las prácticas agroecológicas como elementos clave para la sostenibilidad del sistema cafetalero. Asimismo, el uso de las primas de comercio justo en proyectos comunitarios refuerza la resiliencia desde una dimensión colectiva.

Por otra parte, la discusión evidencia que el impacto del cooperativismo y el comercio justo no puede entenderse de manera uniforme, ya que existen diferencias importantes entre los tipos de organización cooperativa. Las cooperativas con mayor articulación a redes internacionales y estructuras de gobernanza más sólidas tienden a generar mayores beneficios, mientras que aquellas con menor grado de institucionalización enfrentan mayores limitaciones. Esto sugiere que el éxito del modelo no depende únicamente de la certificación, sino de la capacidad organizativa y del contexto en el que opera.

En última instancia, cabe reflexionar sobre el carácter del comercio justo no solo como un mecanismo económico, sino como un proceso social, político y cultural. En el contexto de Chiapas, donde predominan comunidades indígenas, el cooperativismo se vincula con la construcción de proyectos de vida colectivos, la defensa del territorio y la reafirmación de identidades; la aportación de este trabajo evidencia cómo los caficultores disputan el control de sus propios procesos de certificación con la finalidad de recuperar su autonomía campesina (Tepox-Vivar y González-Cabañas, 2020). No obstante, también emergen debates sobre la dependencia de certificaciones externas y los costos asociados, lo que plantea la necesidad de fortalecer alternativas más autónomas, como las certificaciones impulsadas por los propios productores.

Fecha de Recibido: 22 de abril de 2026
Fecha de Aceptación: 27 de julio de 2026

En conjunto, la evidencia sugiere que las cooperativas de comercio justo representan una estrategia viable para enfrentar las desigualdades estructurales del mercado del café, aunque su efectividad depende de factores organizativos, institucionales y contextuales que deben ser considerados en el diseño de políticas públicas y estrategias de desarrollo rural.

CONCLUSIONES

El propósito del presente artículo fue evaluar el impacto que tiene el comercio justo a través de la certificación y la organización de las cooperativas sobre los ingresos, el capital social y la resiliencia de los caficultores de Chiapas mediante un análisis de los modelos de gobernanza y las dinámicas de toma de decisiones internas mismas que condicionan dicha efectividad, por lo que se desglosan las siguientes deducciones finales:

Respecto a la determinación de la incidencia del modelo en los ingresos de los caficultores, la conclusión que se obtiene es que la asociatividad cooperativa certificada resulta ser una herramienta económica eficaz a través de la cual se reduce la vulnerabilidad financiera mediante la garantía de precios mínimos y primas de desarrollo; sin embargo, se rechaza la homogeneidad del impacto económico derivado del contraste teórico realizado, debido a que la adquisición de sellos internacionales no garantiza la mejora sostenible del ingreso de manera automática, sino que es más bien el resultado de la consolidación institucional y de la capacidad de negociación de la cooperativa. Las cooperativas con deficiencias administrativas o asimétricas corren el riesgo de absorber sus márgenes debido a los altos costos de las certificaciones, limitando el beneficio directo al productor.

La investigación demuestra que las cooperativas ayudan a mitigar las fallas recurrentes del mercado, como son el riesgo moral y la selección adversa, lo que abona al objetivo de evaluar la consolidación del capital social y la gobernanza interna a través del fomento de redes de confianza colectiva y la inclusión de mujeres y jóvenes como consecuencia del tejido social endógeno, concluyendo que el capital social se considera como un activo dinámico cruzado por tensiones internas, mismas que son resultas de manera pacífica lo que contribuye a la eficacia colectiva y la gobernanza equitativa.

Finalmente, respecto al objetivo del análisis del impacto sobre la resiliencia productiva, se deduce que este modelo cataliza una transición profunda que parte del retorno monetario y llega a la sostenibilidad multidimensional.

Fecha de Recibido: 22 de abril de 2026
Fecha de Aceptación: 27 de julio de 2026

REFERENCIAS

Ávila, H. (12 de marzo de 2025). Promueven comercio justo en cafeticultura chiapaneca. *El Heraldo de Puebla*. https://elineanoticias.com/promueven-comercio-justo-en-cafeticultura-chiapaneca/

Bardin, L. (2002). *Análisis de contenido* (3.ª ed.). Akal.

Bowen, G. A. (2009). Document analysis as a qualitative research method. *Qualitative Research Journal*, *9*(2), 27-40. https://www.researchgate.net/publication/240807798_Document_Analysis_as_a_Qualitative_Research_Method

CESMACH. (2023). *Cómo CESMACH*. https://www.cafecesmach.mx/c%C3%B3mo-cesmach

Directivo Maya Vinic. (2024). *Perfil social y comercial de la organización MAYA VINIC*. https://nuup.org/wp-content/uploads/2025/09/Caso-Maya-Vinic.pdf

Garza, A. (2013). El impacto del comercio justo en el desarrollo de los productores de café. *Estudios Sociales*, *21*(43), 221-246. https://www.researchgate.net/publication/263672119_El_impacto_del_Comercio_Justo_en_el_desarrollo_de_los_productores_de_cafe

Gobierno de México. (14 de mayo de 2022). *El comercio justo es una alternativa de intercambio internacional que se centra en las personas y en la sostenibilidad ambiental*. https://www.gob.mx/agricultura%7Cdgsiap/articulos/el-comercio-justo-es-una-alternativa-de-intercambio-internacional-que-se-centra-en-las-personas-y-en-la-sostenibilidad-ambiental

González, T. (2024). *Las organizaciones cafetaleras de comercio justo en Chiapas: liderazgo, estructuras internas y aprendizajes colectivos* [Tesis de doctorado, Universidad Veracruzana]. https://cdigital.uv.mx/handle/1944/53420

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2023). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (2.ª ed.). McGraw-Hill Interamericana Editores.

Instituto del Café de Chiapas. (2025). *El café en Chiapas*. incafech. https://incafech.gob.mx/assets/media/documentos/Datos%20cafe.pdf

Irais, S. (25 de julio de 2025). Café, ecoturismo y unión: La apuesta de esta comunidad en Chiapas. *Tecnológico de Monterrey*. https://conecta.tec.mx/es/noticias/nacional/sostenibilidad/cafe-ecoturismo-y-union-la-apuesta-de-esta-comunidad-en-chiapas

La Coperacha. (2024). *Café cooperativo Capeltic: "Calidad, no caridad"*. https://lacoperacha.org.mx/cafe-cooperativo-capeltic-calidad-no-caridad-2024/

Legislativo de San Lázaro, P. D. (20 de abril de 2026). *El mercado del café en México*. https://www.gob.mx/agricultura/articulos/mexico-onceavo-productor-mundial-de-cafe

Rodríguez, F. (2024). *Comercio Justo. Unión MAJOMUT*. https://www.union.majomut.org/comercio-justo/presentacion/

Fecha de Recibido: 22 de abril de 2026
Fecha de Aceptación: 27 de julio de 2026

Root Capital. (9 de noviembre de 2023). *Evaluación del impacto de las empresas clientes de Root Capital en los medios de subsistencia de los pequeños agricultores: Cooperativas de café en Chiapas, México*. https://rootcapital.org/es/publication/evaluacion-del-impacto-de-las-empresas-clientes-de-root-capital-en-los-medios-de-subsistencia-de-los-pequenos-agricultores-cooperativas-de-cafe-en-chiapas-mexico/

Sandoval, A., Soto-Pinto, L., Herrera, O., & Gordillo, G. (2020). Transformaciones de la caficultura en Chiapas: Un análisis de las crisis desde la perspectiva del ciclo de renovación adaptativa. *Sociedad y Ambiente*, (23), 1–31. https://doi.org/10.31840/sya.vi23.2188

Tepox-Vivar, Á. (2022). Organización campesina y las transformaciones locales-globales: Los Altos y su articulación con el Comercio Justo. *Horizontes Territoriales*, *2*(3), 1–24. https://orcid.org/0000-0002-3213-0569

Tepox-Vivar, Á. y González-Cabañas, A. A. (2020). Una nueva apuesta de los cafeticultores chiapanecos: La estrategia del símbolo de pequeños productores. *LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos*, *19*(1), 195–208. https://doi.org/10.29043/liminar.v19i1.815

Fecha de Recibido: 22 de abril de 2026
Fecha de Aceptación: 27 de julio de 2026