

Prácticas sostenibles en el sector hotelero: una revisión de la literatura en Latinoamérica.

Sustainable practices in the hotel sector: a literature review in Latin America.

Aguirre Zamora, Crystal Rubid*, Sinforoso Martínez, Saulo**

*Licenciada en Gestión y Dirección de Negocios, estudiante de Maestría en Dirección Empresarial. Facultad de Contaduría de la Universidad Veracruzana, Campus Tuxpan. México. Email: crystalaguirre47@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-7398-8741>.

**Doctor en Ciencias Administrativas y Gestión para el Desarrollo. Facultad de Contaduría de la Universidad Veracruzana, Campus Tuxpan. México. Email: ssinforoso@uv.mx, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6961-5546>.

Correo para recibir correspondencia:

Saulo Sinforoso Martínez
ssinforoso@uv.mx

RESUMEN

OBJETIVO: Analizar estudios realizados en Latinoamérica relacionados con los modelos de prácticas sostenibles en el sector hotelero, con el propósito de reconocer enfoques que impulsen la sostenibilidad ambiental en estas organizaciones.

MATERIAL Y MÉTODO: La investigación es de tipo documental, con un alcance descriptivo. Se realizó una revisión de la literatura en 46 investigaciones de los últimos cinco años en diversas bases de datos entre las que se incluyen ResearchGate, Scielo, Redalyc, Dialnet y revistas indexadas.

RESULTADOS: Muestran que México se posiciona como uno de los países con mayor cantidad de investigaciones en Latinoamérica en temas relacionados con las prácticas sostenibles, al registrar un total de 20 estudios realizados entre los años 2020 y 2025, lo cual representa una frecuencia relativa de 43.4% del 100%, destacando su liderazgo en la producción científica sobre sostenibilidad.

CONCLUSIONES: Se requiere mayor investigación en temas sobre las prácticas sostenibles en los hoteles, pues a la fecha en las organizaciones su implementación ha sido limitada, sin embargo, genera una ventaja competitiva en los hoteles que lo aplican contribuyendo a un entorno sostenible. Se concluye que en Latinoamérica se tiene un área de oportunidad para desarrollar investigaciones sobre prácticas sostenibles en hoteles.

PALABRAS CLAVE: sustentabilidad, gestión ambiental, recursos naturales, turismo.

ABSTRACT

OBJECTIVE: To analyze studies conducted in Latin America related to sustainable practice models in the hotel sector, with the purpose of recognizing approaches that drive environmental sustainability in these organizations.

MATERIAL AND METHOD: This is a documentary research study with a descriptive scope. A literature review was conducted on 46 research papers from the last five years across various databases, including ResearchGate, Scielo, Redalyc, Dialnet, and indexed journals.

RESULTS: The findings show that Mexico positions itself as one of the countries with the highest number of investigations in Latin America regarding sustainable practices. It recorded a total of 20 studies conducted between 2020 and 2025, representing a relative frequency of 43.4% out of 100%, highlighting its leadership in scientific production on sustainability.

CONCLUSIONS: More research is required on the topic of sustainable practices in hotels, as their implementation in organizations has been limited to date. However, it generates a competitive advantage for the hotels that apply them, contributing to a sustainable environment. It is concluded that Latin America presents an area of opportunity for developing research on sustainable practices in hotels.

KEYWORDS: sustainability, environmental management, natural resources, tourism.

Organizaciones a nivel mundial comenzaron a demostrar una creciente preocupación desde la década de los sesenta por la problemática ambiental que el crecimiento industrial otorga. Balseca et al. (2023) expone que los recursos naturales se ven afectados debido al crecimiento de la población mundial y por los acelerados procesos de producción los cuales perjudican exponencialmente a dichos recursos que competen las necesidades de la población cuando habitamos en un planeta limitado, lo que justifica la necesidad de una adaptación de cambios en los patrones actuales de las formas predominantes de producción y consumo para reducir el riesgo de padecer un desastre global.

La Organización de las Naciones Unidas en el año de 1972, estableció que todas las instituciones en general, sin excepción, tienen la responsabilidad de otorgar el cuidado necesario a la naturaleza para contribuir a mejorar el medio natural y humano. Por consiguiente, en el año de 1987 se propuso el concepto de Desarrollo Sostenible, el cual se considera un modelo económico que tiene como propósito atender las necesidades de la generación actual, garantizando al mismo tiempo que las generaciones futuras puedan satisfacer sus necesidades sin verse afectadas.

El sector empresarial buscó la adaptación de mejoras ambientales que conlleven a la obtención de beneficios económicos, con la finalidad de contribuir al cuidado y conservación de los recursos naturales. En la actualidad, la implementación de estrategias ambientales representa una forma en que las empresas pueden progresar hacia la sostenibilidad direccionadas a obtener ventajas competitivas sostenibles, diferenciación en el mercado, servicios de mayor valor para los clientes, y en definitiva el crecimiento y rentabilidad.

Como mencionan Sinforoso et al. (2024) afirman que resulta urgente promover la sensibilización ambiental en todos los ámbitos, pero más aun necesario en el sector hotelero, puesto que por lo regular estas entidades necesitan de los recursos naturales para desarrollar sus actividades diarias, lo cual resalta la importancia de promover una estancia sostenible, implementando propuestas de prácticas responsables de cuidar los recursos naturales, mediante el correcto uso del agua, reutilizando materiales y la gestión en el uso de la energía eléctrica.

De acuerdo con Castro et al. (2024) ratifica en que la conservación de los recursos naturales es determinante en los hoteles para garantizar la sostenibilidad a futuro, al adaptar prácticas eficientes para su cuidado y de tal manera que los servicios hoteleros puedan resguardar los ecosistemas y mantener la biodiversidad local, incorporando medidas en cuanto al uso del agua, la gestión de los residuos y minimizando el consumo masivo de la energía.

El sector hotelero se ha posicionado en los últimos años como un destino que está en constante crecimiento, gracias a su riqueza natural, sus playas y su cercanía con centros urbanos importantes. Este desarrollo ha propiciado un aumento en la infraestructura hotelera, lo cual, si bien representa un impulso económico para la región, también conlleva impactos ambientales significativos.

Con base a lo descrito en párrafos anteriores, esta investigación se desarrolla con el objetivo general de analizar estudios realizados en Latinoamérica relacionada con los modelos de prácticas sostenibles en el sector hotelero, con el propósito de reconocer enfoques que impulsen la sostenibilidad ambiental en estas organizaciones. La metodología aplicada consiste en una revisión documental en diversas bases de datos, tales como: ResearchGate, SciELO, Redalyc y Dialnet. En este artículo se muestran los estudios identificados en Latinoamérica que se relacionan con los modelos que las empresas aplican para cuidar y conservar los recursos naturales.

Generalidades de las prácticas sostenibles

Desde la posición de Flórez et al. (2024) refieren que las organizaciones necesitan de recursos y aptitudes para adoptar prácticas sostenibles, así mismo consideran que integrar un enfoque ambiental en la empresa contribuye al aumento de sus beneficios y mejora su posición competitiva en el mercado. Si bien, la adopción de prácticas sostenibles permite a las empresas generar ventajas en costos, así como también fortalece su competitividad.

El implementar las prácticas ambientales demanda habilidades orientadas a los procesos de innovación; no obstante, es importante señalar que no todas las empresas logran una ventaja competitiva aplicando las mismas estrategias ambientales, es decir, únicamente aquellas que representan una estructura rentable y una dirección eficaz consiguen optimizar sus costos mediante estas prácticas, constituyendo así un elemento esencial en su desempeño bajo criterios de sostenibilidad empresarial. Se considera que las empresas evidencian una mejora significativa en sus beneficios y en su desempeño notablemente mejorado al adoptar prácticas ambientales y sostenibles proactivas.

Conceptualizaciones

Existen diversos conceptos sobre prácticas sostenibles, algunos se mencionan a continuación:

Según Molina et al. (2025) las prácticas sostenibles son un pilar fundamental en las organizaciones, funcionando como el método para construir confianza en los clientes en base a las iniciativas ambientales y sociales para reforzar un sentido de pertinencia entre los huéspedes. Si bien, al integrarse en los procesos operativos y en la cultura organizacional, permiten transmitir una imagen responsable y coherente, lo cual incrementa la credibilidad frente a los consumidores actuales, cada vez más conscientes de la importancia de la sostenibilidad.

Como plantea Martínez et al. (2021), en el ámbito hotelero las prácticas sostenibles se entienden como un conjunto de acciones orientadas a gestionar de manera eficiente los recursos naturales, fortalecer la identidad sociocultural de las comunidades locales y garantizar la viabilidad económica de la organización. Estas prácticas sirven como guía en la toma de decisiones diarias y responden a los criterios globales del turismo sostenible.

Para Ávila (2022), el concepto de prácticas sostenibles se desarrolla como un enfoque integral destinado a minimizar el impacto ambiental generado por la actividad empresarial, sin comprometer la eficacia operativa de la organización, buscando equilibrar la productividad y la rentabilidad con el respeto por los recursos naturales, asegurando que la empresa genere valor económico sin deteriorar su entorno natural.

De acuerdo con Toledo et al. (2025), refieren que las prácticas sostenibles influyen en lo que respecta a la diferenciación de los productos y servicios, ya que solo las empresas rentables y bien dirigidas generan ventaja competitiva por la implementación de prácticas sostenibles.

Las prácticas de gestión son una estrategia para reducir la explotación de los recursos y los procesos encargados de la generación de bienes y servicios, por lo que, busca el aumento de la competitividad y minimizar dichos impactos. La estrategia se debe complementar con más de ellas como son enfatizar a un consumo sostenible, la educación ambiental y el otorgar valor a grupos de interés donde en conjunto encaminarán un desarrollo sostenible eficiente para el país.

De este modo, las prácticas sostenibles adoptadas por las organizaciones no solo aportan beneficios tangibles a la comunidad y al entorno natural, si no que también refuerzan en los huéspedes un sentido de pertenencia e identificación con la institución, favoreciendo así relaciones más duraderas y leales.

Importancia en el sector empresarial

De acuerdo con Balseca et al. (2023), resaltan que las empresas generan beneficios económicos cuando adoptan prácticas sostenibles. Es así como las empresas comenzaron a vincularse con el medio ambiente, adaptándola como parte de su estrategia empresarial para obtener una ventaja competitiva, puesto que dicha ventaja se basa en la estrecha relación que mantiene con los recursos naturales.

Haciendo énfasis en lo mencionado, se destaca que las empresas promueven una actividad económica sostenible con el medio ambiente al incorporar consideraciones ambientales en sus procesos operativos. Así mismo, agrega que el enfoque ambiental adentra el reto del ambiente natural a la gestión estratégica empresarial lo cual lo interrelaciona en conjunto de estrategias sostenibles conectadas entre las mismas, como la prevención de la contaminación y desarrollo sustentable.

Continuando con la importancia de un modelo de prácticas sostenibles Hart (1997, p. 6) señala que “las tecnologías que existen ahora en la actualidad no se consideran sostenibles, por lo que se necesita que las empresas incrementen su inversión en tecnologías sostenibles como parte de las prácticas que la organización conlleva”, puesto que estas minimizan el consumo de materiales y energía satisfaciendo las necesidades humanas sin comprometer los recursos naturales del planeta.

Aspectos generales de los modelos sostenibles

Con el paso de los años, el enfoque ambiental ha tomado relevancia en el sector industrial, lo que ha dado lugar a la aparición de nuevos conceptos como el desarrollo sostenible y el crecimiento verde, los cuales surgen con el único propósito de enfrentar los efectos ambientales con modelos de producción y consumo que sean más respetuosos con el medio ambiente, otorgando modelos económicos viables para las organizaciones, de los cuales uno que cobra mayor relevancia es el de economía circular.

Los desafíos que se presentan con la globalización para atender a las necesidades de consumo de la población se derivan en problemáticas sociales y en ambientales. El modelo dominante, centrado por el diseño y la innovación de productos, se sustenta en la obsolescencia intencionada, lo cual ha provocado que la vida de los bienes de consumo se reduzca, y por ende su durabilidad.

Atendiendo a las problemáticas a nivel mundial y con todo lo que ha conllevado este proceso, ha sido posible la adaptación del nuevo modelo alineado a los procesos de producción el cual surge a finales del siglo XX y a inicios del siglo XXI, y es la economía circular por la Fundación Ellen MacArthur. El mismo ha otorgado diversas ventajas favorables en favor de la naturaleza, todo esto se obtiene porque dicho sistema se sustenta en base a reutilizar, reparar, redistribuir, restaurar y remanufacturar. Si bien este tiene una similitud al ciclo natural de la biología, ya que considera aprovechar los recursos existentes y así minimizar la generación de desechos.

Normatividad en México relacionada con las prácticas ambientales

Acorde con los datos del Diario Oficial de la Federación se muestra la Norma Mexicana en Auditoría Ambiental (NMX-AA-162-SCFI-2012) cuyo objetivo es plantear la metodología para su realización, definir los requisitos que se deben considerar para determinar la evaluación en el desempeño de cada empresa, así como establecer requisitos para elaborar el informe derivado de la auditoría. El resultado de esta revisión otorga un certificado ambiental otorgado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente siempre y cuando las organizaciones se encuentren operando correctamente.

En segunda instancia, la Norma Mexicana de Sistemas de Gestión Ambiental (NMX-SAA-14001-IMNC-2015) señala los requerimientos para un sistema de gestión ambiental que una organización puede emplear para mejorar su desempeño ambiental. Esta Norma Mexicana está prevista para ser utilizada en una organización que requiera gestionar sus responsabilidades ambientales de forma sistemática que colabore con la sostenibilidad ambiental. De esta manera es fundamental para lograr los resultados de una organización, puesto que aporta valor al medio ambiente y a la organización.

En cuanto a la política ambiental de la organización, lo que se obtiene en favor a un sistema de gestión ambiental es la mejora en el desempeño ambiental, el cumplimiento de los requisitos legales y el logro de los objetivos ambientales. La misma es aplicable para cualquier organización y se adapta con relación a los aspectos ambientales de las actividades, productos y servicios, de acuerdo con lo que la organización considere que puede controlar. Se utiliza en su totalidad para mejorar sistemáticamente la gestión ambiental en las organizaciones.

Además, la Norma Mexicana Guía de Responsabilidad Social (NMX-SAST-26000-IMNC-2011) se encarga de orientar a todas las organizaciones sin excepciones, en relación con los conceptos de responsabilidad social, antecedentes de la responsabilidad social, características de la responsabilidad social y los principios de la responsabilidad social.

Prácticas sostenibles en el sector hotelero

Múltiples investigaciones analizan cómo estas prácticas se implementan tanto a nivel nacional como en otros países, permitiendo conocer sus beneficios, los retos más comunes y las estrategias que han funcionado mejor en distintos contextos. Esta revisión de la literatura reúne esas aportaciones con el fin de comprender el panorama actual y reconocer hacia dónde se están encaminando los esfuerzos del sector hotelero en materia de sostenibilidad.

Literatura internacional

De acuerdo con la investigación internacional sobre prácticas sostenibles en el sector hotelero, se muestra una evolución clara hacia enfoques cada vez más integrales, donde la sostenibilidad deja de entenderse solo como cumplimiento normativo y se convierte en un factor estratégico para la competitividad, la eficiencia operativa y la relación con los distintos grupos de interés.

En el estudio realizado por Ávila (2022) en hoteles urbanos de cinco estrellas en el Perú, se evidenció que estos establecimientos han incorporado diversas prácticas ecoeficientes orientadas al uso responsable del agua y la energía, así como al reciclaje y control de sus impactos ambientales mediante herramientas como la medición de la huella de carbono. Estas acciones han permitido no solo disminuir los efectos negativos sobre el medio ambiente, sino también optimizar recursos y reducir costos operativos en algunos hoteles. Así mismo, se observó que los huéspedes valoran positivamente este tipo de iniciativas, lo que incluso ha contribuido a mejorar los niveles de ocupación.

En otra investigación realizada a nivel internacional se encontró a Martínez et al. (2021), quienes toman en consideración los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la Organización de las Naciones Unidas, ya que en conjunto promueven a llevar una actitud socialmente responsable entre la empresa, el medio ambiente y su entorno, contribuyendo así a favorecer la imagen empresarial. Como resultado de su investigación se presentan las correctas prácticas ambientales como una herramienta para la gestión de la organización, por lo que se muestra como un ejemplo a seguir para que otros hoteles puedan adaptarlos.

En la investigación realizada en el cantón Bolívar, provincia de Manabí en Ecuador, Cujilema et al. (2025) identificaron que este territorio, mayoritariamente rural, posee una diversidad de recursos naturales con alto potencial para actividades turísticas y de desarrollo local, lo cual quedó evidenciado tras la actualización y priorización de fichas de recursos naturales en el área de estudio, destacando cinco recursos de especial interés. Además, el estudio mostró que el cantón enfrenta limitaciones de apoyo económico para la valorización de estos recursos, lo que

ha motivado la elaboración de estrategias de marketing sostenible orientadas a poner en valor los recursos naturales. A partir de estas estrategias, se diseñó una propuesta de plan de acción con medidas detalladas que pueden ser consideradas para promover la valoración de los recursos naturales como un activo para el desarrollo territorial sostenible.

Nacional

En investigaciones realizadas a nivel nacional, se encontró a Aguilar et al. (2023) quienes hacen énfasis al reto que tienen las empresas de adaptar prácticas para su transformación a organizaciones sostenibles. La investigación afirma que las organizaciones tienen la capacidad de explorar e introducir prácticas sostenibles, puesto que son representativas de organización y perciben ingresos altos para transformarse. La adaptación de las organizaciones encaminadas a las prácticas sostenibles requiere de la cooperación de estas, con políticas que impulsen con recursos, capacitación y regulaciones para implementar acciones en favor del medio ambiente y sus ecosistemas.

Avanzando en nuestro razonamiento, Sánchez et al. (2023) radican en la necesidad de modificar el sistema actual de la industria hotelera mediante la adaptación de prácticas enfocadas a reducir la contaminación y el cuidado de los recursos naturales. La investigación se centra en una revisión de literatura acerca de la adaptación de prácticas de la economía circular en las empresas hoteleras a través de la revisión bibliográfica. En los resultados se obtuvo que en los últimos años han comenzado a implementar las buenas prácticas que respecta a modelos circulares que aportan a la sostenibilidad.

Por su parte Balseca et al. (2025) asumen que la aplicación de prácticas ambientales en los hoteles como medida preventiva ante la contaminación tiene un impacto relevante en la obtención de una ventaja competitiva. Desde la perspectiva de propietarios y gerentes, tomar decisiones estratégicas en materia ambiental trae consigo diversos beneficios, principalmente al posicionar a los hoteles como empresas comprometidas con la sostenibilidad dentro del sector de alojamiento, lo cual les permite destacarse frente a sus competidores. Además, la adopción de estrategias ambientales proactivas permite reducir los costos operativos, al mismo tiempo que se protege el entorno natural y se generan aportes positivos a la sociedad.

MATERIAL Y MÉTODO

Esta investigación es de tipo documental, con un alcance descriptivo ya que se realizó una revisión de la literatura de los últimos cinco años en bases de datos como ResearchGate, SciELO, Redalyc, Dialnet y revistas indexadas incluyendo palabras claves de búsqueda: prácticas sostenibles, sostenibilidad empresarial, responsabilidad social, modelos sostenibles. Se incluyeron los siguientes criterios: artículos de investigación no mayores a cinco años, que se encuentren en bases de datos de investigación y revistas indexadas nacionales e internacionales y que se relacionen con las prácticas sostenibles.

RESULTADOS

En la Tabla 1 se observan los resultados obtenidos de la revisión teórica sobre las investigaciones en Latinoamérica de los últimos años acerca de las prácticas sostenibles en el sector hotelero.

Tabla 1

Estudios realizados sobre prácticas sostenibles en Latinoamérica

Países	2025	2024	2023	2022	2021	2020	Total
Colombia	1	4	2		1		8
México	5	8	4	1	1	1	20
Brasil			1				1
Cuba		1			1	2	4
Ecuador	3	3			2		8
Perú	1	2	1	1			5
Total	10	18	8	2	5	3	46

Nota. Elaboración propia (2025) con datos obtenidos en bases de datos como ResearchGate, SciELO, Redalyc, Dialnet, páginas oficiales y revistas indexadas.

Con base a la Tabla 2, se identifica un avance en el ámbito científico en diversos países sobre el tema de prácticas ambientales en los hoteles. En este contexto, México ha destacado en el año 2025 de manera significativa en su producción de conocimiento con al menos cinco investigaciones realizadas.

Por otra parte, se identificó que en el año 2024 Cuba fue uno de los países que sumó esfuerzo en realizar estudios sobre las prácticas sostenibles en los hoteles, identificando una investigación realizada sobre el tema. La publicación resultó ser de interés y relevancia para incluir en la revisión teórica y fundamentar la presente investigación debido a su enfoque y a las aportaciones del tema. Los resultados muestran que en el año 2023 posicionan a México como

el país con mayor número de investigaciones, siendo cuatro de ellas las sobresalientes a lo largo de este año.

Con respecto al 2022, el análisis de la producción científica evidenció una baja cantidad de estudios en algunos países de América Latina sobre las prácticas ambientales. En específico, se identificó que tanto México como Perú contaron con un estudio publicado en relación con el tema de investigación.

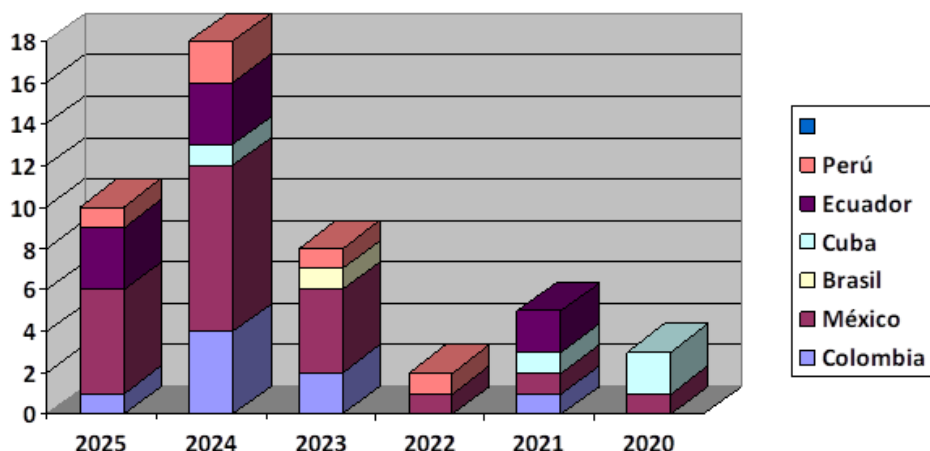
En el año 2021, el análisis bibliográfico permitió identificar un total de dos estudios relevantes, ambas provenientes de Ecuador, los cuales aportaron información significativa a la investigación, por lo que fueron consideradas en la presente revisión por su pertinencia y por ofrecer enfoques que enriquecen la comprensión del fenómeno estudiado. La producción científica durante este periodo fue escasa en comparación con años anteriores y posteriores.

Por consiguiente, en el año 2020 se identificó una limitada cantidad de investigaciones en relación con las prácticas sostenibles existentes en los hoteles, así, de las tres investigaciones totales en este año, en particular, Cuba cuenta con dos publicaciones pertinentes. Este resultado resalta el bajo volumen general de investigaciones científicas disponibles.

En la Figura 1 se pueden observar las investigaciones totales obtenidas por años consecutivos más recientes, en el cual la literatura científica destaca en el año 2024 donde se obtuvo la mayor información para realizar la presente revisión teórica.

Figura 1

Investigaciones sobre prácticas ambientales en hoteles realizadas en Latinoamérica clasificadas por año



Nota. Elaboración propia (2025) con datos obtenidos en bases de datos como ResearchGate, SciELO, Redalyc, Dialnet y revistas indexadas.

En investigaciones realizadas en Latinoamérica del año 2024, se identificaron un total de 18 estudios, donde uno de los más impactantes se adentra en implementar prácticas para gestionar el consumo del agua y mejorar su eficacia para la transición en satisfacer a los clientes y su imagen sostenible, por mencionar algunos, quienes en México estudiaron las prácticas sostenibles y los resultados mostraron que la gestión eficiente del agua en los hoteles se centra utilizando el enfoque del paradigma sistémico para integrar y generar sinergia con modelos sostenibles, resilientes y que se alinean con los ODS.

En 2025 se hace la recopilación de 10 investigaciones; uno de los estudios muestra la manera en que las estrategias sostenibles impactan tanto en la competitividad como en la eficiencia operacional de la empresa y los resultados obtenidos inciden en que ser sostenible es fundamental, además se identifica la fuerte relación entre ser sostenible con la competitividad, lo que enfatiza que las estrategias son esenciales para el sector.

En el año 2023 se llevaron a cabo un total de ocho investigaciones, de las cuales un estudio en específico evidencia que las PYMES hoteleras en México aplican diversas prácticas ambientales, entre las que destacan el reciclaje de residuos, el uso de productos biodegradables, el ahorro de energía, ahorro del agua, así como la implementación de campañas en favor del medio ambiente.

Así mismo, en 2021 se recopilaron cinco estudios, en particular uno proveniente de Colombia, el cual enfatiza en diseñar un modelo de gestión del conocimiento en el ámbito ambiental que permita recopilar, compartir y aplicar saberes tanto técnicos como tradicionales, con el fin de apoyar la toma de decisiones y contribuir al fortalecimiento de los aspectos tecnológicos, económicos, sociales y ambientales. En definitiva, los resultados demuestran que un modelo funciona como una herramienta que facilita la gestión del conocimiento y promueve la generación de saberes innovadores orientados a satisfacer las necesidades en materia de gestión ambiental y a generar beneficios potenciales.

En último lugar, se posiciona el año 2022 por la escasa cantidad que refleja en investigaciones científicas, sin embargo, no menos importante siendo Ibarra et al. (2022) quienes analizan el sector hotelero y concluyen que los servicios hoteleros buscan implementar prácticas sostenibles para mejorar su situación financiera y obtener buenos resultados.

En la Tabla 2 se observan los resultados obtenidos de los diversos países de Latinoamérica, donde se obtuvieron las investigaciones clasificadas en frecuencia absoluta y frecuencia relativa.

Tabla 2
Total de investigaciones encontradas 2020-2025

Países	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Colombia	8	17.3%
México	20	43.4%
Brasil	1	2.1%
Cuba	4	8.6%
Ecuador	8	17.3%
Perú	5	11.6%
TOTAL	46	100%

Nota. Elaboración propia (2025) con datos obtenidos en bases de datos como ResearchGate, SciELO, Redalyc, Dialnet y revistas indexadas.

En la Tabla 2 se identifica que México se posiciona como el país con la mayor cantidad de investigaciones en temas relacionados con las prácticas sostenibles, al registrar un total de 20 estudios realizados entre los años 2020 y 2025. Este número representa una frecuencia relativa del 43.4% destacando su liderazgo en la producción científica sobre sostenibilidad durante el periodo analizado. Algunas investigaciones realizadas de México son la investigación de Colin y Madero (2023) quienes enfatizan en que las prácticas de capacitación, reconocimiento y desarrollo otorgan un desempeño ambiental eficiente y que influyen positivamente en las empresas.

DISCUSIÓN

El objetivo general de esta investigación fue analizar la literatura en Latinoamérica relacionada con los modelos de prácticas sostenibles aplicados en el sector hotelero, con la finalidad de identificar su incidencia en el cuidado de los recursos naturales. A partir de los resultados obtenidos, se puede afirmar que dicho objetivo fue cumplido, ya que se logró recopilar y analizar un total de 46 estudios científicos que evidencian un avance progresivo en la implementación de acciones enfocadas principalmente en la gestión del agua, la energía y los residuos.

Estos hallazgos coinciden con lo señalado por Sinforoso et al. (2024) y Castro et al. (2024), quienes destacan la relevancia de la conservación de los recursos naturales para la sostenibilidad del sector. Asimismo, se respalda lo planteado por Balseca et al. (2023) sobre la necesidad de transformar los modelos de producción actuales.

En este estudio, México sobresale como el país con mayor producción científica, donde estudios como el de Colin y Madera (2023) resaltan la importancia de las prácticas

organizacionales en el desempeño ambiental. En general, la investigación aporta una visión sintetizada de las tendencias en prácticas sostenibles en los hoteles latinoamericanos, evidenciando avances relevantes, aunque con diferencias entre países que requieren mayor profundización futura.

CONCLUSIONES

Las prácticas sostenibles en el sector hotelero constituyen un elemento estratégico para avanzar hacia la sostenibilidad y responder a los retos actuales derivados del cambio climático y degradación de los recursos naturales. La implementación de acciones ambientales fortalece la eficiencia operativa mediante el uso responsable del agua, la energía y la adecuada gestión de residuos, además de contribuir positivamente a la reputación corporativa y al posicionamiento competitivo de los hoteles. Aunque aún existen barreras para su adopción, se evidencia que aquellas organizaciones que integran la sostenibilidad dentro de su gestión generan impactos favorables en los ámbitos social, económico y ambiental.

A partir de la revisión de la literatura se identifica que, en Latinoamérica, la aplicación de prácticas sostenibles en el sector hotelero continúa siendo limitada y, en muchos casos, se enfoca en acciones aisladas más que en modelos integrales de sostenibilidad. No obstante, los estudios analizados demuestran que las empresas que adoptan estas prácticas obtienen beneficios ambientales y económicos, lo que resalta la necesidad de fortalecer políticas, estrategias organizacionales y procesos de capacitación que impulsen una gestión ambiental más sólida y continua.

Como aportación de esta investigación se destaca la sistematización de estudios recientes que permiten visualizar las tendencias actuales, así como los países con mayor y menor desarrollo en la implementación de prácticas sostenibles. Este análisis evidencia oportunidades importantes para promover modelos más completos que integren no solo el ahorro de recursos, sino también la cultura organizacional, la medición del desempeño ambiental y la difusión de las acciones sostenibles hacia los clientes y la sociedad.

Finalmente, se concluye que futuras investigaciones pueden profundizar en la evaluación de modelos específicos de sostenibilidad y en su impacto a largo plazo en el sector hotelero, lo que contribuirá a fortalecer el desarrollo sostenible del turismo en la región. De igual manera, el impulso de una mayor conciencia ambiental dentro de las organizaciones hoteleras permitirá consolidar una gestión responsable que responda a las demandas actuales de sostenibilidad.

REFERENCIAS

- Aguilar, E., Sánchez, I. y García, R. M. (2023). *Economía circular, eco-innovación y capital humano en el sector hotelero de la frontera norte de México*. FONTAMARA.
- Ávila, C. B. (2022). El impacto de las prácticas ecoeficientes en hoteles urbanos de 5 estrellas en el Perú. *El Periplo Sustentable*, 42, 463-493. Doi: 10.36677/elperiplo.v0i42.14437
- Balseca, J. C., Toledo, A. y Velázquez, R. M. (2023). Prácticas ambientales de las PyMEs Hoteleras. *Revista de Gestao e Secretariado (Revista Profesional de Gestión y Administración)*, 14(6): 9420-9440. Doi: 10.7769/gesec.v14i6.2308
- Castro, F. I., Álvarez, E., Sinforoso, S. y Salas, L. (2024). Sostenibilidad de la flora y fauna en una muestra del sector hotelero de Tuxpan, Veracruz. *Revista European Public y Social Innovation Review*, 10, 1-19. Doi: 10.31637/epsir-2025-493
- Cujilema, E. J., Fernández, M. V. y Ganchozo, M. P. (2025). Estrategias para la propuesta en valor de los recursos naturales: Caso de estudio cantón Bolívar, Manabí-Ecuador. *Revista Research Society and Development*, 14(1). Doi: 10.33448/rsd-v14i1.47966
- Diario Oficial de la Federación [DOF]. (s/f). *Declaratoria de vigencia de las Normas Mexicanas NMX-CC-9000-IMNC-2015 y NMX-SAA-14001-IMNC-2015*. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?codigo=5430250
- Diario Oficial de la Federación [DOF] (s/f). *Declaratoria de vigencia de la Norma Mexicana NMX-SAST-26000-IMNC-2011*. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?codigo=5255245
- Flórez, C. P. y Loaiza, E. J. (2024). Perspectivas de la gestión medioambiental y su divulgación en micro, pequeñas y medianas empresas. *Accounting and Management Research*, 3, eamr.v3a09.2024. Doi: 10.22209/amr.v3a09.2024
- Martínez, M. A., Pelegrín, A., Pelegrín, L. y Naranjo, M. R. (2021). Buenas prácticas ambientales en hoteles caso de estudio: Iberostar Grand Trinidad. *Revista ECA Sinergia*, 12(2), 69-82. Doi: 10.33936/eca_sinergia.v12i2.3506
- Molina, D. E., Esquivel, W. D. y Ormaza, J. (2025). Innovación en la gestión del proyecto “Hotel Posada de María”: estrategias de sostenibilidad. *Revista Runas Journal of Education and Culture*, 6(12): e250245. Doi: 10.46652/runas.v6i12.245
- Organización de las Naciones Unidas. (s/f). *Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, Estocolmo 1972* | Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/conferences/environment/stockholm1972>
- Organización Internacional para la Normalización (ISO). (2022, agosto 29). Normalización. <https://platiica.economia.gob.mx/normalizacion/organizacion-internacional-para-la-normalizacion-iso/>
- Procuraduría Federal de Protección al Ambiente. (s/f). *Auditoría Ambiental*. gob.mx. Recuperado el 11 de mayo de 2025, de <https://www.gob.mx/profepa/acciones-y-programas/auditoria-ambiental-56904>
- Sinforoso, S., Álvarez, E., Ramos, J. y Salas, L. (2024). Capacitación del recurso humano sobre la gestión ambiental. Diagnóstico en los hoteles de Tuxpan, Veracruz. *Revista AvaCient*, 4 (2), 92-103. Doi: 10.69823/avacient.v4n2a14.

- Sánchez, M. A., Vergel, I. y Pérez, R. (2023). Las prácticas de economía circular en el sector hotelero: un cambio de paradigma. *REICE Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas*, 11(22), 153-169. Doi: 10.5377/reice.v11i22.17360
- Sinforoso, S., González, M., Álvarez, E. y Salas, L. (2024). Hoteles de Tuxpan, Veracruz. Una mirada desde la Normatividad Ambiental. *Revista AvaCient*, 4(2), 1-9. Doi: 10.69823/avacient.v4n2a1
- Toledo, A., Balseca, J. C. y Velázquez, R. M. (2025). Estrategias ambientales proactivas en hoteles de Oaxaca, México. *Revista El Periplo Sustentable*, 48(48), 123-141. Doi: 10.36677/elperiplo.v0i48.23174